

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»



УТВЕРЖДАЮ
АНО «ПКЭИП»
Л.Д. Джавадова
«28» июня 2024 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ОПД.02 Организация туристской индустрии

для специальности
43.02.10 «Туризм»

Форма обучения – заочная

Дербент 2024

Фонд оценочных средств дисциплины разработана на основе Федеральных государственных образовательных стандартов (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 «Туризм»

Организация-разработчик: Профессиональная образовательная автономная некоммерческая организация «Педагогический колледж экономики и права» (ПО АНО ПКЭИП).

Разработчик:

Преподаватель ПЦК ЕСЭд
(занимаемая должность)

Г.Ю. Казимов
(степ., инициалы, фамилия)

Одобрено на заседании ПЦК

Естественнонаучных и социально-экономических дисциплин

« 28 » 06 2024г., протокол № 06

Председатель ПЦК

Г.Ю. Казимов
(степ., инициалы, фамилия)

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	4
1.1. Результаты освоения дисциплины.....	4
1.2. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине.....	4
1.3. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	4
1.4. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине.....	6
РАЗДЕЛ 2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	23
2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине.....	23
2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....	23
2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....	25
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	27

РАЗДЕЛ 1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания

Код Компетенций	Наименование компетенции	Умения	Знания
OK 1	- Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках	- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике
OK 2	-Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг	- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке
OK 3	- Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности	- инфраструктуру туризма
OK 4	- Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов	- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме
OK 5	- Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями	- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
OK 6	- Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения	- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона
OK 7	- Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных),результат выполнения заданий.		
OK 8	- Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься		

OK 9	<p>самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>- Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p>		
------	--	--	--

1.2. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является *дифференцированный зачет*, который проводится в устной форме. Формат проведения зачета: устный ответ на два теоретических вопроса.

Формами текущей аттестации является проведение *контрольных работ* по темам и разделам курса дисциплины. Формат проведения контрольных работ: тестирование. Результаты освоения дисциплины выражены в виде пятибалльной отметки.

1.3. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Теоретический блок вопросов:

1. Терминология и понятийный аппарат туризма.
2. Туризм как экономическая система.
3. История развития мирового и отечественного туризма.
4. Факторы, определяющие развитие туризма.
5. Предмет науки о туризме. Определение понятия «туризм»
6. Индустрия и инфраструктура туризма
7. Экономика туристской отрасли.
8. Статистика въездного и выездного туризма в России.
9. Особенности развития российского туристского рынка
10. Подготовить сообщение по теме: «Современное состояние туристского рынка»
11. Понятие и виды туристских ресурсов.
12. Особенности туристского потенциала России
13. Виды туристской деятельности
14. Понятие, цели и методы государственного регулирования туристской деятельности.
15. Нормативно-правовые основы туристской деятельности.
16. Организационные схемы управления туристскими предприятиями
17. Сущность продукта в туристской сфере и формы их существования. Особые причины интернационализации туристского бизнеса.
18. Предприятия, предоставляющие услуги по размещению.
19. Предприятия питания. Фирмы, занимающиеся транспортным обслуживанием. Туристские фирмы по разработке и реализации туристского продукта.
20. Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма

21. Защита прав потребителей
22. Содержание Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
23. Правила оказания услуг в туризме
24. Туристские формальности
25. Общие положения о договорах
26. Отдельные виды обязательств в туризме
27. Транспорт и его роль в туристском бизнесе
28. Особенности организаций транспортных туров
29. Индустрия гостеприимства
30. Особенности и значение анимационных мероприятий в гостиничной индустрии
31. Организация питания на предприятиях индустрии гостеприимства
32. Специфика гостиничного обслуживания в туристско-рекреационных комплексах
33. Традиции и инновации в различных видах туризма.
34. Перспективные инновационные проекты в туризме
35. Оценка потенциала роста мирового рынка туризма

1.4 Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине

Раздел 1. Основы туристской индустрии

Форма рубежного контроля: контрольная работа в формате тестирования

Задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ОК.01-ОК.09

Тестирование

1. Какой целевой законодательный акт регулирует деятельность туристской индустрии в Российской Федерации на сегодняшний день:
А) Целевая федеральная «Программа развития туризма в РФ»;
Б) Указ Президента РФ «О реорганизации и развитии туризма в РФ»;
В) Туристский Кодекс Российской Федерации;
Г) Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ»
2. В соответствии с рекомендациями ЮНВТО к основным *типам* туризма НЕ относится:
А) национальный;
Б) внутренний;
В) въездной;
Г) выездной
3. К какому виду туризма относятся поездки с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями:
А) к деловому туризму;
Б) к познавательному туризму;
В) к рекреационному туризму;
Г) к сельскому туризму
4. Какая из нижеперечисленных функций относится к основным обязанностям турагента?
А) договорная (заключение договоров с поставщиками туристских услуг);
Б) калькулятивная (расчет стоимости тур);
В) реализационная (реализация туристского продукта на рынке);
Г) маркетинговая

5. Что из нижеперечисленного относится к одной из основных обязанностей туроператора:

- А) информация и консультация клиентов;
- Б) формирование туристского продукта;
- В) реализация туристского продукта на рынке;
- Г) оформление договорной документации с клиентом

6. Назовите сокращенное наименование международной межправительственной организации в сфере туризма, действующей под патронажем ООН:

- А) ВТО;
- Б) РОТ;
- В) ЮНВТО;
- Г) РСТ

7. Что из нижеперечисленного НЕ входит в понятие *туристские ресурсы* страны:

- А) природные и климатические условия;
- Б) недра и полезные ископаемые;
- В) достопримечательности и памятники культуры;
- Г) удачное экономико-географическое положение

8. По своему положению турагентства делятся:

- А) на инициативные и рецептивные;
- Б) на внешние и внутренние;
- В) на крупные и мелкие;
- Г) на независимые (самостоятельные) и дочерние

9. Какие две основные характеристики определяют качество туристских ресурсов:

- А) известность и доступность;
- Б) запоминаемость и неповторимость;
- В) узнаваемость и распространенность;
- Г) заброшенность и обветшалость

10. К какому виду туристских ресурсов относится знаменитый *смог* (от англ. *smoke* — дым и *fog* — туман) - смесь из промышленных отходов и природного тумана - в таком крупном промышленном центре как Лондон:

- А) к природным;
- Б) к антропогенным;
- В) к климатическим;
- Г) к смешанным

11. Какой статус имеет посетитель, осуществивший, по меньшей мере, одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения вне места постоянного проживания:

- А) аппликант;
- Б) экскурсант;
- В) турист;
- Г) мигрант

12. Какие предпочтения объединяют туристов W1-типа и W2-типа по классификации Г.Гана?

- А) оба ценят поездки на дальние расстояния и флирт на отдыхе;
- Б) являются любителями лесных походов;
- В) увлекаются осмотром достопримечательностей и познавательными экскурсиями;

Г) предпочитают пассивный пляжный отдых на морском курорте

13. В каком году были внесены такие поправки в Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ», что он получил название «законом о фингарантиях»?

- А) в 1996 г.
- Б) в 2002 г.
- В) в 2003 г.
- Г) в 2007 г

14. Какое название имеет на сегодняшний день крупнейшее предпринимательское объединение отрасли туризма в Российской Федерации?

- А) Российский Союз Турииндустрии (РСТ);
- Б) Российское общество туристов (РОТ);
- В) Российская Ассоциация Туристических Агентств (РАТА);
- Г) Всесоюзное Общество Предприятий Туризма (ВОПТ);

15. Назовите размер финансового обеспечения ответственности туроператора туроператоров с годовым оборотом до 250 млн. рублей, осуществляющего свою деятельность в области международного (внешнего) туризма.

- А) 30 млн. руб.
- Б) 60 млн. руб.
- В) 100 млн. руб.
- Г) 500 тыс. руб.

16. По месту деятельности туроператоры делятся на операторов:

- А) массового рынка и специализированных
- Б) инициативных и рецептивных
- В) внешних и внутренних
- Г) независимых и дочерних

17. Чarterный рейс «с отстоем» совершают:

- А) автотранспортное средство, арендованное туроператором на определенный срок;
- Б) автобус, взятый на сезон в аренду;
- В) самолет, ожидающий туристов в пункте дестинации на весь период их пребывания там;
- Г) нет правильного ответа

18. Как называется тип авиарейсов, предусматривающих пересадку туристов с одного самолета на другой:

- А) прямые;
- Б) регулярные;
- В) чартерные;
- Г) стыковочные

19. Полное и конкретное описание проданного турпродукта приводится:

- А) в договоре о туристском обслуживании;
- Б) в путевке по форме «ГУР-1»;
- В) в каталоге турфирмы;
- Г) в ваучере туриста

20. Под каким названием известно международное страхование ответственности владельцев автотранспортных средств:

- А) «черная карта»;
- Б) «белая карта»;

В) «зеленая карта»;
Г) «красная карта»

21. Назовите две основные услуги, оказываемые средствами размещения своим клиентам:
А) развлечение и питание;
Б) размещение и экскурсионное обслуживание;
В) размещение и транспортировка;
Г) размещение и питание

22. Какой класс обслуживания туристов включает в себя трансфер типа «лимузин-сервис»?
А) «люкс»;
Б) «первый класс»;
В) «туристский класс»;
Г) «эконом класс»

23. Что из нижеперечисленного НЕ входит в понятие «туристский пакет»:
А) транспорт;
Б) размещение и питание;
В) туристский центр;
Г) страховой полис

24. Термин DUPLEX в международной терминологии означает:
А) двухкомнатный номер;
Б) двухуровневый номер;
В) номер с оборудованным кухонным блоком;
Г) номер повышенной комфортности

25. Какая из нижеперечисленных черт отличает страхование в туризме?
А) небольшой размер страховой суммы;
Б) краткосрочность;
В) высокая вероятность наступления страхового случая;
Г) известная величина возможного ущерба

Раздел 2. Правовое регулирование туристской деятельности
Форма рубежного контроля контрольная работа в формате тестирования
Задания рубежного контроля
Код контролируемой компетенции ОК.01-ОК.09

Тестирование

1) Какой федеральный закон регулирует туристскую деятельность в Российской Федерации?

- a. ФЗ-132 «Об основах туристской деятельности в РФ»
- b. ФЗ-113 «Об основах организации туристской деятельности в РФ»
- c. ФЗ-113 «Об основах туристской деятельности в РФ»
- d. ФЗ-123 «Об основах организации туристской деятельности в РФ»

2) Какая организация приняла всеобщую декларацию прав человека.

- a. ЮНЕСКО
- b. СОВЕТ ЕВРОПЫ
- c. РАТО
- d. ООН

е. ЮНИСЕФ

3) Что, согласно Кодекса РФ об Административных правонарушениях, грозит за незаконную порубку, повреждение деревьев, кустарников или лиан, уничтожение либо повреждение лесных культур, молодняка естественного происхождения, подроста:

- a. Задержание и следственную работу
- b. Лишение свободы на 15 суток
- c. Наложение штрафа
- d. Увольнение с работы
- e. Общественное порицание

4) Перечислите основные нормативные документы спортивного туризма

Ответ: Устав общероссийской общественной организации «Федерация спортивного туризма России»; Правила соревнований по спортивному туризму; Правила вида спорта «Спортивный туризм»; Положение о единой всероссийской спортивной классификации.

5) Что такое КТМ?

(это длинная дистанция с расположенными на ней этапами ориентирования и техники туризма.)

6) Что такое МКК?

(общественный орган туристско-спортивных организаций, осуществляющий экспертное оценивание туристского похода на этапе планирования и подведения результатов (зачёта туристского опыта) прохождения туристского маршрута.)

7) Что такое ПОП?

(временный гостиничный комплекс, который может быть быстро развернут и демонтирован.)

8) Как называются препятствия, имеющие небольшую протяженность и требующие от туристов при его преодолении соответствующий уровень технического мастерства, и, как правило, использование специального снаряжения?

(Локальные препятствия)

9) Какой вид препятствий преобладает в лыжных, вело-, автомото, конных и парусных маршрутах?

(протяжённые препятствия)

10) В каких видах туризма отсутствует 6 категория сложности походов?

- a. Водный
- b. Авто
- c. Конный
- d. Горный
- e. Лыжный

11) Что должен иметь руководитель туристско-спортивного мероприятия перед выходом на категорированный маршрут: (более 1 ответа)

- a. опыт прохождения маршрута в данном виде туризма
- b. опыт руководства прохождением маршрута, предшествующей категории сложности в данном виде туризма
- c. опыт участия в маршруте той же категории сложности в том же виде туризма

- d. опыт прохождения локальных препятствий на категорию (полукатегорию) выше чем встречается на данном маршруте.
- e. опыт организации маршрута в данном виде туризма на категорию выше

12) Согласно регламента руководителю и членам группы при прохождении спортивного маршрута запрещено: (более 1 ответа)

- a. проходить препятствия без обеспечения страховки, когда это необходимо.
- b. изменять заявленный маршрут в сторону его усложнения, а также состав участников или численный состав группы без согласования с маршрутной квалификационной комиссией
- c. сходить с маршрута в случае непогоды
- d. организовывать поисково-спасательные работы
- e. обеспечивать безопасное прохождение локальных препятствий другим группам на маршруте

13) Сколько времени МКК может рассматривать заявочные документы?

- a. не более 5 дней
- b. не более 7 дней
- c. не более 10 дней
- d. не более 15 дней
- e. не более месяца

14) Что является подтверждением факта прохождения маршрута группой согласно регламента: (более 1 ответа)

- a. фото- и кино-видео материалы о прохождении участниками маршрута
- b. отметки координат и высот ключевых точек маршрута взятых с приборов глобальной системы позиционирования
- c. отметки в маршрутной книжке
- d. все выше перечисленное
- e. 1 и 3

15) Как называется комплексное мероприятие в ПС, включающее прохождение спортивных дистанций и проведения дополнительной программы?
(туристским слётом.)

16) Что такое ПВД?
(поход выходного дня)

17) Присвоение какого максимального разряда возможно после прохождения спортивного маршрута третьей категории сложности?

- a. 1 разряд
- b. 2 разряд
- c. 3 разряд
- d. 4 разряд

Раздел 3. Организация транспортного обслуживания в туризме
Форма рубежного контроля контрольная работа в формате тестирования
Задания рубежного контроля
Код контролируемой компетенции ОК.01-ОК.09

1. Назовите одну из необходимостей взаимодействия человека с природой:
- А) восстановление сил, здоровья, запаса энергии, расширения кругозора и познания мира
 - Б) поход, прогулка, прокат автомобиля
 - В) общение с друзьями в санатории, на пикнике, на дискотеке
 - Г) здоровый сон на природе, в транспорте
2. Благодаря каким факторам к исходу XX столетия туризм стал нормой жизни современного человека, и в настоящее время приобретает массовый характер
- А) благодаря росту взаимовыгоды между странами СНГ, где возможно проявлять все признаки процветания торговли
 - Б) благодаря высокому развитию экономики и политического строя зарубежных стран
 - В) благодаря развитию научно-технического прогресса и потенциала в развитии нанотехнологий
 - Г) благодаря растущей взаимосвязи и взаимозависимости стран в результате открытости границ и увеличения масштабов международной торговли, охватывающей обмен товарами, капиталом и услугами
3. Автор определения: «Досуг - та часть свободного времени (оно является частью внерабочего времени), которым человек располагает по своему усмотрению»
- А) автор социологического словаря А.И. Кравченко
 - Б) автор научной литературы Л.В. Чичиков
 - В) путешественник Д.Л. Кук
 - Г) исследователь Р.Ж. Абрамов
4. Функциональная значимость досуговой деятельности
- А) в ее преобладании над всеми другими отраслями развития досуговой деятельности
 - Б) в ее многозначности перед государственной политикой страны
 - В) в ее эффекте, который может предстать как в материально-предметной, так в ориентационной и коммуникативной формах
 - Г) в ее отражении перед государственной политикой страны, когда правительство берет на себя ограничение предпринимательской деятельности
5. Дайте определение понятию досуг
- А) это деятельность ради собственного удовольствия, развлечения, самосовершенствования или достижения иных целей по собственному выбору, а не по причине материальной необходимости
 - Б) состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития
 - В) побуждения человека, направленные на удовлетворение потребностей
 - Г) занятость населения, рабочее время
6. Появление термина рекреация в научной литературе
- А) появился в странах СНГ в начале 90-х годов, когда было введено понятие досуг
 - Б) появился в Китае в 1999 г., когда численность страны увеличилась втрое
 - В) появился в Англии в 1976 г., когда было введено понятие рекреация
 - Г) появился в США в конце 90-х годов XIX века, когда был введен нормированный рабочий день, второй выходной день, летний отпуск
7. Четыре вида рекреационного времени
- А) инклузивное, ежедневное, еженедельное (уик-энд), отпускное
 - Б) инклузивное, выходное, ежеминутное, каникульное
 - В) выходное, ежедневное, каникульное, ежедневное

Г) еженедельное, выходное, каникульное, пособное

8. Основное отличие «отдыха» от «рекреации»

- А) рекреация – часть досугового времени, направленная на восстановление сил человека на специализированных территориях
- Б) рекреация- это любая человеческая деятельность, которая является разновидностью досуговой деятельности
- В) рекреация- совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку
- Г) рекреация- совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку

9. Понятие потребность

- А) это предметы разнообразной деятельности людей, которые удовлетворяют какие-либо материальные или духовные потребности людей различных социальных групп в сфере досуга.
- Б) состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития, и выступающее источником его активности.
- В) побуждения человека, направленные на удовлетворение потребностей
- Г) это совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку

10. Наиболее важный компонент мотивации

- А) мотивы
- Б) рекреация
- В) потребность
- Г) действие

11. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туруслугах

- А) культурно-досуговые ценности
- Б) социокультурный потенциал сферы туризма
- В) культурная этика
- Г) факторы туризма

12. В переводе с латинского понятие «анимация» означает

- А) воодушевление, одухотворение
- Б) рекреация, выздоровление
- В) удивление, восторг
- Г) отдых, развлечение

13. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга, ориентирующий человека в многообразии видов досуга, организующий полноценный отдых

- А) турист
- Б) турагент
- В) туроператор
- Г) аниматор

14. Основные функции анимации

- А) адаптационная и компенсационная

- Б) воспитательная, компенсаторная
- В) педагогическая, образовательная
- Г) моделирующая, рекламная

15. Вид досуговой деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил человека

- А) туристская анимация
- Б) рекреационная анимация
- В) гостиничная анимация
- Г) ресторанная анимация

16. Работники службы отеля, встречающие туриста в день его прибытия

- А) коммерческой службы
- Б) технической службы
- В) reception
- Г) службы номерного фонда

17. К непродолжительным поездкам относится

- А) транзитный, однодневный, кратковременный туризм
- Б) инклюзивный туризм
- В) паушальный туризм
- Г) активный туризм

18. Функция анимации, создающая положительные эмоции и стимулирующая психическую стабильность

- А) адаптационная
- Б) рекламная
- В) стабилизирующая
- Г) компенсационная

19. Совершенствующая функция анимации

- А) приносит интеллектуальное и физическое усовершенствование
- Б) позволяет перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой
- В) освобождает человека от физической и психической усталости от повседневной жизни
- Г) создает положительный эмоции и стимулирует психическую стабильность

20. Функция анимации, позволяющая перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой

- А) адаптационная
- Б) рекреационная
- В) восстановительная
- Г) компенсационная

21. Комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и совместном участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса

- А) туристская анимация
- Б) гостиничная анимация
- В) рекреационная анимация
- Г) курортная анимация

22. Социальная эффективность туризма
- А) в разработке государственных программ
 - Б) в размещении информации в сети Интернет
 - В) в доступности большинства видов туризма для различных социальных слоев общества
 - Г) в доступности туризма для детей
23. На территории каких отелей действуют специальные детские клубы
- А) на территории трехзвездочных отелей
 - Б) на территории пяти-четырехзвездочных отелей
 - В) на территории двухзвездочных отелей
 - Г) на территории отелей бизнес-класса
24. Стандартизованный, предварительно организованный комплекс туристских услуг для группы за одну стоимость
- А) паушальный тур
 - Б) семейный и молодежный тур
 - В) организованный туризм
 - Г) детский туризм
25. Главное качество, характеризующее эффективность досуга
- А) уровень самосознания и степень самореализации индивида
 - Б) уровень образованности
 - В) физическое развитие личности
 - Г) духовное развитие личности
26. Функция туранимации, освобождаемая человека от физической и психологической усталости повседневной жизни
- А) адаптационной
 - Б) стабилизирующей
 - В) компенсационной
 - Г) оздоровительной
27. Функция туранимации, позволяющая приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире
- А) информационная
 - Б) стабилизирующая
 - В) компенсационная
 - Г) образовательная
28. Предприятия, относящиеся к индустрии развлечений
- А) учебные центры
 - Б) турфирмы
 - В) цирки, театры, зоопарки
 - Г) курортные гостиницы
29. Туризм, который «входит составной частью в учебный и воспитательный процесс в образовательных учреждениях, действующих по основным общеобразовательным программам, в учреждениях дополнительного образования, в том числе во внешкольных профильных туристских центрах и станциях детско-юношеского туризма»
- А) детский (школьный) туризм
 - Б) семейный туризм

- В) молодежный туризм
- Г) индивидуальный туризм

30. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туруслугах

- А) культурно-досуговые ценности
- Б) социокультурный потенциал сферы туризма
- В) культурная этика
- Г) факторы туризма

Раздел 4. Услуги размещения и питания в туризме

Форма рубежного контроля контрольная работа в формате тестирования

Задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ОК.01-ОК.09

Тестирование

1. Определением какого вида, обслуживая, является - клиент сам может выбрать понравившееся закуски и блюда из числа представленных на специально устроенном буфете (столе, линии раздачи), положить их на тарелку в нужном количестве и принести на свой столик:

- а) Шведский стол;
- б) Линия раздачи;
- в) «табльот»;
- г) A la carte;

2. Определением какого вида обслуживая является - гости обслуживаются в одно время по одному меню:

- а) Шведский стол
- б) Линия раздачи
- в) «табльот»
- г) a la carte

3. Какой тип сервиса является наиболее дорогостоящим и затратным по времени:

- а) английский
- б) русский
- в) французский
- г) американский

4. К какому виду сервиса относится данное определение: Еда раскладывается на большом блюде и

становится на доступном от гостя расстоянии, что бы он мог обслужить себя сам:

- а) английский
- б) немецкий
- в) французский
- г) американский

5. Какого класса ресторана не существует:

- а) класс люкс
- б) высший класс
- в) первый класс
- г) эконом класс

6. Двухразовым питанием, включающим в себя завтра и обед или завтрак и ужин по классификации услуг питания является

- а) полупансион;
- б) полный пансион
- в) «все включено»
- г) табльдот

7. Формой обслуживания при котором клиент свободно выбирает понравившиеся ему блюда в меню

- а) Шведский стол
- б) Линия раздачи
- в) «табльдот»
- г) a la carte

8. План размещения и питания, предлагаемый гостиницами и другими местами размещения, который включает размещение в гостиницы с включенным в его стоимость завтраком:

- а) BB
- б) HB
- в) FB
- г) TB

9. Система FB (англ. full board) подразумевает под собой план размещения и питания, предлагаемый гостиницами и другими местами размещения, который включает

- а) трехразовое питание, состоящее из завтрака, обеда и ужина и проживание
- б) двухразовое питание и проживание
- в) трехразовое питание без проживания
- г) полупансион включенный в стоимость проживания

10. По контингенту обслуживаемых клиентов (гостей) предприятия общественного питания делятся на:

- а) общедоступные
- б) связанные с обслуживание определенного контингента клиентов
- в) полносервисные
- г) специализированные

11. По времени функционирования предприятия общественного питания делятся на:

- а) постоянно действующие
- б) сезонные
- в) дневные\вечерние
- г) ночные

12. Высшая категория (уровень обслуживания) может быть присужден:

- а) ресторану
- б) кафе
- в) бару
- г) столовой

Раздел 5. Инновации в развитии туристской индустрии

Форма рубежного контроля контрольная работа в формате тестирования

Задания рубежного контроля
Код контролируемой компетенции ОК.01-ОК.09

Тестирование

1. Во время текущей деятельности туристской предпринимательской фирмы не решаются задачи:

1. эффективного использования имеющихся мощностей;
2. разработка стратегических планов по реализации инноваций;
3. определение необходимых средств для достижения стратегических целей;
4. выполнение договорных обязательств.

2. Жизненный цикл инноваций - это:

- 1)период времени между появлением новации и воплощением её;
2. период времени от зарождения идеи, создания и распространения новации и до ее использования;
3. процесс введения новации на рынок;
4. период времени между началом воплощения новации и её уходом с рынка.

3. Процессу обновления услуг сферы туризма свойственны:

1. недетерминированность работ;
2. частичная детерминированностью работ;
3. высокая степень детерминированности работ;
4. низкая динамичность производственных показателей.

4. Основными ресурсами необходимые для процесса перевода новации-инновации являются:

1. трудовые ресурсы;
2. инвестиции;
3. время;
4. информация.

5. Социальные инновации подразделяются на следующие виды:

1. промышленные материалы.
2. организационно-управленческие;
3. комбинаторные;
- 4) модифицирующие.

6. Процесс коммерциализации - это:

- 1)период времени между появлением новации и воплощением ее;
- 2)период времени от зарождения идеи, создания, распространения новации и до ее использования;
3. процесс введения новации на рынок;
4. период времени между началом воплощения новации и её уходом с рынка.

7. Уровень наукоемкости продукции определяют следующие факторы:

- 1) степень организационной сложности осуществления инновационных процессов;
2. объем продаж;
3. расходы по маркетингу;
4. профессиональный уровень специалистов.

8. С точки зрения управленческого аспекта для эффективной реализации инновационных процессов необходимо наличие:

1. рынков топливно-энергетических товаров;
2. инжиниринга;
3. конкуренции на рынках товаров и услуг;
4. научно-технического прогресса.

9. Инновационный цикл разработки и внедрения в практику туристского продукта включает следующие этапы

- 1) эксперимент;
2. диффузия;
3. организация рекламы и сбыта;
4. стратегическое планирование.

10. Инновационный лаг - это:

- 1) период времени между появлением новации и воплощением ее;
- 2) период времени от зарождения идеи, создания и распространения новации и до ее использования;
3. процесс введения новации на рынок;
4. период времени между началом воплощения новации и ее уходом с рынка.

11. Относительная новизна имеет следующие виды:

1. условная новизна;
2. модифицирующая новизна;
3. открывающая новизна;
4. целесообразная новизна.

12. Псевдновизна это

- 1) когда отдельные элементы являются новыми;
2. *более низкие* затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, освоение и использование, отнесенные к объему полезной работы, чем у заменяемой;
3. не улучшение продукции, а ее видоизменение;
4. необычное сочетание ранее известных элементов;

13. Классическая модель развития фирмы это:

- 1) поиск новых путей посредством реализации концепции возрастающей эффективности на основе инвестиционных бизнес-процессов;
- 2) "всё больше того же самого";
- 3) репродуктивное (или рутинное) расширенное воспроизводство при имеющемся стабильном спросе с расчетом на максимальную отдачу ресурсов;
- 4) когда стратегическими целями развития являются повышение конкурентоспособности и рыночной ценности фирмы.

14. Наиболее сложным и многоэтапным является инновационный процесс реализации:

1. продуктовых инноваций;
2. социально-управленческих инноваций;
3. технологических инноваций;
4. экономических инноваций.

15. Инновационный цикл разработки и внедрения в практику туристского продукта включает следующие этапы

- 1) исследование;
2. разработки;
3. обучение кадров для реализации новой услуги;
4. диффузия.

16. Линейно-функциональная форма управления проектами характеризуется:

1. Подбором в проектную команду специалистов из тематических и функциональных подразделений предприятия на временной контрактной основе;
2. Многофункциональностью внутренней структуры, совпадающей с организационной структурой предприятия;
3. Созданием специальной рабочей группы для решения задач проекта из специалистов различных служб, административно подчиненных руководителю проекта
4. Передачей сотрудников подразделений предприятия при выполнении проекта в прямое подчинение руководителю инновационного проекта на все время его реализации.

17. Матричная форма управления применяется, как правило, для проектов с продолжительностью цикла

1. менее года;
2. менее двух лет;
3. от двух до пяти лет;
4. более пяти лет.

18. Достоинства линейно-функциональной формы управления:

1. Крайне интенсивное использование людских и материальных ресурсов, обусловленное высокой степенью специализации сотрудников и оборудования;
2. Отсутствие дублирования функций вновь созданной команды и постоянно действующих подразделений фирмы;
3. Возможность широкого использования при реализации инновационных проектов унифицированных и стандартизованных решений и конструкций;
- 4) Длительность реализации инноваций способствует формированию определенного его статуса и имиджа на предприятии, а следовательно, возможности приоритетного выделения ресурсов.

19. Недостатки линейно-функциональной формы управления:

- 1) Короткие сроки реализации проекта затрудняют формирование "командного духа".
2. Необходимость большого количества согласований на горизонтальных уровнях.
3. Низкая восприимчивость и мотивация к нововведениям, прежде всего радикального свойства.
- 4) Отсутствие гибкости в развитии и реорганизации команды, а также усилий по поддержанию эффективности работы проектной группы в течение длительного времени.

20. Достоинства матричной формы управления:

1. Большой объем необходимой технической и плановой документации;
2. Гибкость в формировании и реорганизации команды при осуществлении необходимых изменений в процессе деятельности.
3. Отсутствие дублирования функций вновь созданной команды и постоянно действующих подразделений фирмы.
- 4) По сравнению с другими структурами управления, все усилия руководителя проекта и команды исполнителей концентрируются на решении единственной задачи.

21. Долговая форма финансирования:

1. посредством займов в финансовых структурах,
2. фонд накопления (развития);
3. выпуск (эмиссия) дополнительного объема корпоративных акций,
4. на основе лизинга.

22. Долевое финансирование:

- 1) резервный капитал;
2. венчурные (рисковые) инвестиции;
3. выпуск (эмиссия) дополнительного объема корпоративных акций;
4. путем выпуска корпоративных облигаций.

23. Финансирование на основе собственного капитала:

1. амортизационный фонд;
2. долевое участие внешнего инвестора в капитале фирмы;
3. резервный капитал;
4. путем выпуска корпоративных облигаций.

РАЗДЕЛ 2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный) текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный) рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Колледжа.

2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине.

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно- образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях, защита проектов и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Максимальная оценка за доклад: 8 баллов. Основными критериями оценки доклада являются:

- актуальность выбранной темы и излагаемого материала – 2 балла;
- содержательность – 2 балла;
- структура и оформление доклада – 1 балл;
- четкость и выразительность выступления – 1 балл;
- умение пользоваться конспектом – 1 балл;
- точность и полнота ответов на вопросы – 1 балл.

Критерии оценки презентации

1. Объём презентации 20 -50 слайдов (1 балл).
2. Правильность оформления титульного слайда (0,5 балла);
3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы (0,5 балла);
4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда (2 балла).
5. Объём и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончанию выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Реферат, в котором полностью освещена тема и который оформлен согласно требованиям, оценивается до 15 баллов.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

ид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	0
практические задания	0
из них: текущие практические задания	0
итоговое практическое задание	0
рубежи текущего контроля	0
ТОГО:	0

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добра рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам СПО в Колледже и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам СПО в АНО ПО ПКЭИП в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине выставляется по пятибалльной системе для экзамена

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм ФГОС СПО от 12.12.2022 № 1100	Протокол заседания ПЦК № 06 от «28» 06-2024 года	
2.			
3.			
4			