

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»**



УТВЕРЖДАЮ
Директор ПО АНО «ПКЭИП»
Л.Д. Джавадова
«28» июня 2024 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ОПД.02 Организация туристской индустрии

для специальности
43.02.10 «Туризм»

Форма обучения – заочная

Дербент 2024

Фонд оценочных средств дисциплины разработана на основе Федеральных государственных образовательных стандартов (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 «Туризм»

Организация-разработчик: Профессиональная образовательная автономная некоммерческая организация «Педагогический колледж экономики и права» (ПО АНО ПКЭИП).

Разработчик:

Преподаватель ПЦК ЕСЭд
(занимаемая должность)

Г.Ю. Казимов
(степ., инициалы, фамилия)

Одобрено на заседании ПЦК

Естественнонаучных и социально-экономических дисциплин

« 28 » 06 2024г., протокол № 06

Председатель ПЦК

Г.Ю. Казимов
(степ., инициалы, фамилия)

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	4
1.1. Результаты освоения дисциплины.....	4
1.2. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине.....	4
1.3. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	4
1.4. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине.....	6
 РАЗДЕЛ 2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	 23
2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине.....	23
2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....	23
2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....	25
 ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	 27

РАЗДЕЛ 1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания

Код Компетенций	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 1	- Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках	- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике
ОК 2	- Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структурерынка туристских услуг	- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке
ОК 3	- Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности	- инфраструктуру туризма
ОК 4	- Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов	- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме
ОК 5	- Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- использовать турпродуктов	- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
ОК 6	- Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями	- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона
ОК 7	- Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения	
ОК 8	- Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься		

ОК 9	самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. - Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности		
------	---	--	--

1.2. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является *дифференцированный зачет*, который проводится в устной форме. Формат проведения зачета: устный ответ на два теоретических вопроса.

Формами текущей аттестации является проведение *контрольных работ* по темам и разделам курса дисциплины. Формат проведения контрольных работ: тестирование. Результаты освоения дисциплины выражены в виде пятибалльной отметки.

1.3. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Теоретический блок вопросов:

1. Терминология и понятийный аппарат туризма.
2. Туризм как экономическая система.
3. История развития мирового и отечественного туризма.
4. Факторы, определяющие развитие туризма.
5. Предмет науки о туризме. Определение понятия «туризм»
6. Индустрия и инфраструктура туризма
7. Экономика туристской отрасли.
8. Статистика въездного и выездного туризма в России.
9. Особенности развития российского туристского рынка
10. Подготовить сообщение по теме: «Современное состояние туристского рынка»
11. Понятие и виды туристских ресурсов.
12. Особенности туристского потенциала России
13. Виды туристской деятельности
14. Понятие, цели и методы государственного регулирования туристской деятельности.
15. Нормативно-правовые основы туристской деятельности.
16. Организационные схемы управления туристскими предприятиями
17. Сущность продукта в туристской сфере и формы их существования. Особые причины интернационализации туристского бизнеса.
18. Предприятия, предоставляющие услуги по размещению.
19. Предприятия питания. Фирмы, занимающиеся транспортным обслуживанием. Туристские фирмы по разработке и реализации туристского продукта.
20. Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма

21. Защита прав потребителей
22. Содержание Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
23. Правила оказания услуг в туризме
24. Туристские формальности
25. Общие положения о договорах
26. Отдельные виды обязательств в туризме
27. Транспорт и его роль в туристском бизнесе
28. Особенности организации транспортных туров
29. Индустрия гостеприимства
30. Особенности и значение анимационных мероприятий в гостиничной индустрии
31. Организация питания на предприятиях индустрии гостеприимства
32. Специфика гостиничного обслуживания в туристско-рекреационных комплексах
33. Традиции и инновации в различных видах туризма.
34. Перспективные инновационные проекты в туризме
35. Оценка потенциала роста мирового рынка туризма

1.4 Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине

Раздел 1. Основы туристской индустрии

Форма рубежного контроля контрольная работа в формате тестирования

Задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ОК.01-ОК.09

Тестирование

1. Какой целевой законодательный акт регулирует деятельность туристской индустрии в Российской Федерации на сегодняшний день:
 - А) Целевая федеральная «Программа развития туризма в РФ»;
 - Б) Указ Президента РФ «О реорганизации и развитии туризма в РФ»;
 - В) Туристский Кодекс Российской Федерации;
 - Г) Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ»
2. В соответствии с рекомендациями ЮНВТО к основным *типам* туризма НЕ относится:
 - А) национальный;
 - Б) внутренний;
 - В) въездной;
 - Г) выездной
3. К какому виду туризма относятся поездки с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями:
 - А) к деловому туризму;
 - Б) к познавательному туризму;
 - В) к рекреационному туризму;
 - Г) к сельскому туризму
4. Какая из нижеперечисленных функций относится к основным обязанностям турагента?
 - А) договорная (заключение договоров с поставщиками туристских услуг);
 - Б) калькулятивная (расчет стоимости тура);
 - В) реализационная (реализация туристского продукта на рынке);
 - Г) маркетинговая

5. Что из нижеперечисленного относится к одной из основных обязанностей туроператора:
- А) информация и консультация клиентов;
 - Б) формирование туристского продукта;
 - В) реализация туристского продукта на рынке;
 - Г) оформление договорной документации с клиентом
6. Назовите сокращенное наименование международной межправительственной организации в сфере туризма, действующей под патронажем ООН:
- А) ВТО;
 - Б) РОТ;
 - В) ЮНВТО;
 - Г) РСТ
7. Что из нижеперечисленного НЕ входит в понятие *туристские ресурсы* страны:
- А) природные и климатические условия;
 - Б) недра и полезные ископаемые;
 - В) достопримечательности и памятники культуры;
 - Г) удачное экономико-географическое положение
8. По своему положению турагентства делятся:
- А) на инициативные и рецептивные;
 - Б) на внешние и внутренние;
 - В) на крупные и мелкие;
 - Г) на независимые (самостоятельные) и дочерние
9. Какие две основные характеристики определяют качество туристских ресурсов:
- А) известность и доступность;
 - Б) запоминаемость и неповторимость;
 - В) узнаваемость и распространенность;
 - Г) заброшенность и обветшалость
10. К какому виду туристских ресурсов относится знаменитый *смог* (от англ. smoke — дым и fog — туман) - смесь из промышленных отходов и природного тумана - в таком крупном промышленном центре как Лондон:
- А) к природным;
 - Б) к антропогенным;
 - В) к климатическим;
 - Г) к смешанным
11. Какой статус имеет посетитель, осуществивший, по меньшей мере, одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения вне места постоянного проживания:
- А) аппликант;
 - Б) экскурсант;
 - В) турист;
 - Г) мигрант
12. Какие предпочтения объединяют туристов W1-тип и W2-типа по классификации Г.Гана?
- А) оба ценят поездки на дальние расстояния и флирт на отдыхе;
 - Б) являются любителями лесных походов;
 - В) увлекаются осмотром достопримечательностей и познавательными экскурсиями;

Г) предпочитают пассивный пляжный отдых на морском курорте

13. В каком году были внесены такие поправки в Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ», что он получил название «законом о фингарантиях»?

- А) в 1996 г.
- Б) в 2002 г.
- В) в 2003 г.
- Г) в 2007 г

14. Какое название имеет на сегодняшний день крупнейшее предпринимательское объединение отрасли туризма в Российской Федерации?

- А) Российский Союз Туриндустрии (РСТ);
- Б) Российское общество туристов (РОТ);
- В) Российская Ассоциация Туристических Агентств (РАТА);
- Г) Всесоюзное Общество Предприятий Туризма (ВОПТ);

15. Назовите размер финансового обеспечения ответственности туроператора туроператоров с годовым оборотом до 250 млн. рублей, осуществляющего свою деятельность в области международного (внешнего) туризма.

- А) 30 млн. руб.
- Б) 60 млн.руб.
- В) 100 млн. руб.
- Г) 500 тыс. руб.

16. По месту деятельности туроператоры делятся на операторов:

- А) массового рынка и специализированных
- Б) инициативных и рецептивных
- В) внешних и внутренних
- Г) независимых и дочерних

17. Чартерный рейс «с отстоем» совершает:

- А) автотранспортное средство, арендованное туроператором на определенный срок;
- Б) автобус, взятый на сезон в аренду;
- В) самолет, ожидающий туристов в пункте дестинации на весь период их пребывания там;
- Г) нет правильного ответа

18. Как называется тип авиарейсов, предусматривающих пересадку туристов с одного самолета на другой:

- А) прямые;
- Б) регулярные;
- В) чартерные;
- Г) стыковочные

19. Полное и конкретное описание проданного турпродукта приводится:

- А) в договоре о туристском обслуживании;
- Б) в путевке по форме «ТУР-1»;
- В) в каталоге турфирмы;
- Г) в ваучере туриста

20. Под каким названием известно международное страхование ответственности владельцев автотранспортных средств:

- А) «черная карта»;
- Б) «белая карта»;

- В) «зеленая карта»;
- Г) «красная карта»

21. Назовите две основные услуги, оказываемые средствами размещения своим клиентам:

- А) развлечение и питание;
- Б) размещение и экскурсионное обслуживание;
- В) размещение и транспортировка;
- Г) размещение и питание

22. Какой класс обслуживания туристов включает в себя трансфер типа «лимузин-сервис»?

- А) «люкс»;
- Б) «первый класс»;
- В) «туристский класс»;
- Г) «эконом класс»

23. Что из нижеперечисленного НЕ входит в понятие «туристский пакет»:

- А) транспорт;
- Б) размещение и питание;
- В) туристский центр;
- Г) страховой полис

24. Термин DUPLEX в международной терминологии означает:

- А) двухкомнатный номер;
- Б) двухуровневый номер;
- В) номер с оборудованным кухонным блоком;
- Г) номер повышенной комфортности

25. Какая из нижеперечисленных черт отличает страхование в туризме?

- А) небольшой размер страховой суммы;
- Б) краткосрочность;
- В) высокая вероятность наступления страхового случая;
- Г) известная величина возможного ущерба

Раздел 2. Правовое регулирование туристской деятельности

Форма рубежного контроля контрольная работа в формате тестирования

Задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ОК.01-ОК.09

Тестирование

1) Какой федеральный закон регулирует туристскую деятельность в Российской Федерации?

- a. ФЗ-132 «Об основах туристской деятельности в РФ»
- b. ФЗ-113 «Об основах организации туристской деятельности в РФ»
- c. ФЗ-113 «Об основах туристской деятельности в РФ»
- d. ФЗ-123 «Об основах организации туристской деятельности в РФ»

2) Какая организация приняла всеобщую декларацию прав человека.

- a. ЮНЕСКО
- b. СОВЕТ ЕВРОПЫ
- c. НАТО
- d. ООН

е. ЮНИСЕФ

3) Что, согласно Кодекса РФ об Административных правонарушениях, грозит за незаконную порубку, повреждение деревьев, кустарников или лиан, уничтожение либо повреждение лесных культур, молодняка естественного происхождения, подроста:

- a. Задержание и следственную работу
- b. Лишение свободы на 15 суток
- c. Наложение штрафа
- d. Увольнение с работы
- e. Общественное порицание

4) Перечислите основные нормативны документы спортивного туризма

Ответ: Устав общероссийской общественной организации «Федерация спортивного туризма России»; Правила соревнований по спортивному туризму; Правила вида спорта «Спортивный туризм»; Положение о единой всероссийской спортивной классификации.

5) Что такое КТМ?

(это длинная дистанция с расположенными на ней этапами ориентирования и техники туризма.)

6) Что такое МКК?

(общественный орган туристско-спортивных организаций, осуществляющий экспертное оценивание туристского похода на этапе планирования и подведения результатов (зачёта туристского опыта) прохождения туристского маршрута.)

7) Что такое ПОП?

(временный гостиничный комплекс, который может быть быстро развёрнут и демонтирован.)

8) Как называются препятствия, имеющие небольшую протяженность и требующие от туристов при его преодолении соответствующий уровень технического мастерства, и, как правило, использование специального снаряжения?

(Локальные препятствия)

9) Какой вид препятствий преобладает в лыжных, вело-, автомото, конных и парусных маршрутах?

(протяжённые препятствия)

10) В каких видах туризма отсутствует 6 категория сложности походов?

- a. Водный
- b. Авто
- c. Конный
- d. Горный
- e. Лыжный

11) Что должен иметь руководитель туристско-спортивного мероприятия перед выходом на категорированный маршрут: (более 1 ответа)

- a. опыт прохождения маршрута в данном виде туризма
- b. опыт руководства прохождением маршрута, предшествующей категории сложности в данном виде туризма
- c. опыт участия в маршруте той же категории сложности в том же виде туризма

- d. опыт прохождения локальных препятствий на категорию (полукатегорию) выше чем встретятся на данном маршруте.
- e. опыт организации маршрута в данном виде туризма на категорию выше

12) Согласно регламента руководителю и членам группы при прохождении спортивного маршрута запрещено: (более 1 ответа)

- a. проходить препятствия без обеспечения страховки, когда это необходимо.
- b. изменять заявленный маршрут в сторону его усложнения, а также состав участников или численный состав группы без согласования с маршрутной квалификационной комиссией
- c. сходить с маршрута в случае непогоды
- d. организовывать поисково-спасательные работы
- e. обеспечивать безопасное прохождение локальных препятствий другим группам на маршруте

13) Сколько времени МКК может рассматривать заявочные документы?

- a. не более 5 дней
- b. не более 7 дней
- c. не более 10 дней
- d. не более 15 дней
- e. не более месяца

14) Что является подтверждением факта прохождения маршрута группой согласно регламента: (более 1 ответа)

- a. фото- и кино-видео материалы о прохождении участниками маршрута
- b. отметки координат и высот ключевых точек маршрута взятых с приборов глобальной системы позиционирования
- c. отметки в маршрутной книжке
- d. все выше перечисленное
- e. 1 и 3

15) Как называется комплексное мероприятие в ПС, включающее прохождение спортивных дистанций и проведения дополнительной программы?
(туристским слётом.)

16) Что такое ПВД?

(поход выходного дня)

17) Присвоение какого максимального разряда возможно после прохождения спортивного маршрута третьей категории сложности?

- a. 1 разряд
- b. 2 разряд
- c. 3 разряд
- d. 4 разряд

Раздел 3. Организация транспортного обслуживания в туризме

Форма рубежного контроля контрольная работа в формате тестирования

Задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ОК.01-ОК.09

1. Назовите одну из необходимостей взаимодействия человека с природой:
 - А) восстановление сил, здоровья, запаса энергии, расширения кругозора и познания мира
 - Б) поход, прогулка, прокат автомобиля
 - В) общение с друзьями в санатории, на пикнике, на дискотеке
 - Г) здоровый сон на природе, в транспорте
2. Благодаря каким факторам к исходу XX столетия туризм стал нормой жизни современного человека, и в настоящее время приобретает массовый характер
 - А) благодаря росту взаимовыгоды между странами СНГ, где возможно проявлять все признаки процветания торговли
 - Б) благодаря высокому развитию экономики и политического строя зарубежных стран
 - В) благодаря развитию научно- технического прогресса и потенциала в развитии нано технологий
 - Г) благодаря растущей взаимосвязи и взаимозависимости стран в результате открытости границ и увеличения масштабов международной торговли, охватывающей обмен товарами, капиталом и услугами
3. Автор определения: «Досуг - та часть свободного времени (оно является частью вне рабочего времени), которым человек располагает по своему усмотрению»
 - А) автор социологического словаря А.И. Кравченко
 - Б) автор научной литературы Л.В. Чичиков
 - В) путешественник Д.Л. Кук
 - Г) исследователь Р.Ж. Абрамов
4. Функциональная значимость досуговой деятельности
 - А) в ее преобладании над всеми другими отраслями развития досуговой деятельности
 - Б) в ее многозначности перед государственной политикой страны
 - В) в ее эффекте, который может предстать как в материально-предметной, так в ориентационной и коммуникативной формах
 - Г) в ее отражении перед государственной политикой страны, когда правительство берет на себя ограничение предпринимательской деятельности
5. Дайте определение понятию досуг
 - А) это деятельность ради собственного удовольствия, развлечения, самосовершенствования или достижения иных целей по собственному выбору, а не по причине материальной необходимости
 - Б) состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития
 - В) побуждения человека, направленные на удовлетворение потребностей
 - Г) занятость населения, рабочее время
6. Появление термина рекреация в научной литературе
 - А) появился в странах СНГ в начале 90- х годов, когда было введено понятие досуг
 - Б) появился в Китае в 1999 г., когда численность страны увеличилась втрое
 - В) появился в Англии в 1976 г., когда было введено понятие рекреация
 - Г) появился в США в конце 90-х годов XIX века, когда был введен нормированный рабочий день, второй выходной день, летний отпуск
7. Четыре вида рекреационного времени
 - А) инклюзивное, ежедневное, еженедельное (уик-энд), отпускное
 - Б) инклюзивное, выходное, ежеминутное, каникулярное
 - В) выходное, ежедневное, каникулярное, ежедневное

Г) еженедельное, выходное, каникулярное, пособное

8. Основное отличие «отдыха» от «рекреации»

А) рекреация – часть досугового времени, направленная на восстановление сил человека на специализированных территориях

Б) рекреация- это любая человеческая деятельность, которая является разновидностью досуговой деятельности

В) рекреация- совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку

Г) рекреация- совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку

9. Понятие потребность

А) это предметы разнообразной деятельности людей, которые удовлетворяют какие-либо материальные или духовные потребности людей различных социальных групп в сфере досуга.

Б) состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития, и выступающее источником его активности.

В) побуждения человека, направленные на удовлетворение потребностей

Г) это совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку

10. Наиболее важный компонент мотивации

А) мотивы

Б) рекреация

В) потребность

Г) действие

11. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туристических услугах

А) культурно-досуговые ценности

Б) социокультурный потенциал сферы туризма

В) культурная этика

Г) факторы туризма

12. В переводе с латинского понятие «анимация» означает

А) воодушевление, одухотворение

Б) рекреация, выздоровление

В) удивление, восторг

Г) отдых, развлечение

13. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга, ориентирующий человека в многообразии видов досуга, организующий полноценный отдых

А) турист

Б) турагент

В) туроператор

Г) аниматор

14. Основные функции анимации

А) адаптационная и компенсационная

- Б) воспитательная, компенсаторная
- В) педагогическая, образовательная
- Г) моделирующая, рекламная

15. Вид досуговой деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил человека

- А) туристская анимация
- Б) рекреационная анимация
- В) гостиничная анимация
- Г) ресторанная анимация

16. Работники службы отеля, встречающие туриста в день его прибытия

- А) коммерческой службы
- Б) технической службы
- В) ресепшн
- Г) службы номерного фонда

17. К непродолжительным поездкам относится

- А) транзитный, однодневный, кратковременный туризм
- Б) инклюзивный туризм
- В) паушальный туризм
- Г) активный туризм

18. Функция анимации, создающая положительные эмоции и стимулирующая психическую стабильность

- А) адаптационная
- Б) рекламная
- В) стабилизирующая
- Г) компенсационная

19. Совершенствующая функция анимации

- А) приносит интеллектуальное и физическое усовершенствование
- Б) позволяет перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой
- В) освобождает человека от физической и психической усталости от повседневной жизни
- Г) создает положительные эмоции и стимулирует психическую стабильность

20. Функция анимации, позволяющая перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой

- А) адаптационная
- Б) рекреационная
- В) восстановительная
- Г) компенсационная

21. Комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и совместном участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса

- А) туристская анимация
- Б) гостиничная анимация
- В) рекреационная анимация
- Г) курортная анимация

22. Социальная эффективность туризма
А) в разработке государственных программ
Б) в размещении информации в сети Интернет
В) в доступности большинства видов туризма для различных социальных слоев общества
Г) в доступности туризма для детей
23. На территории каких отелей действуют специальные детские клубы
А) на территории трехзвездочных отелей
Б) на территории пяти-четыrehзвездочных отелей
В) на территории двухзвездочных отелей
Г) на территории отелей бизнес-класса
24. Стандартизованный, предварительно организованный комплекс туристских услуг для группы за одну стоимость
А) паушальный тур
Б) семейный и молодежный тур
В) организованный туризм
Г) детский туризм
25. Главное качество, характеризующее эффективность досуга
А) уровень самосознания и степень самореализации индивида
Б) уровень образованности
В) физическое развитие личности
Г) духовное развитие личности
26. Функция туранимации, освобождаемая человека от физической и психологической усталости повседневной жизни
А) адаптационной
Б) стабилизирующей
В) компенсационной
Г) оздоровительной
27. Функция туранимации, позволяющая приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире
А) информационная
Б) стабилизирующая
В) компенсационная
Г) образовательная
28. Предприятия, относящиеся к индустрии развлечений
А) учебные центры
Б) турфирмы
В) цирки, театры, зоопарки
Г) курортные гостиницы
29. Туризм, который «входит составной частью в учебный и воспитательный процесс в образовательных учреждениях, действующих по основным общеобразовательным программам, в учреждениях дополнительного образования, в том числе во внешкольных профильных туристских центрах и станциях детско-юношеского туризма»
А) детский (школьный) туризм
Б) семейный туризм

- В) молодежный туризм
- Г) индивидуальный туризм

30. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туристических услугах

- А) культурно-досуговые ценности
- Б) социокультурный потенциал сферы туризма
- В) культурная этика
- Г) факторы туризма

Раздел 4. Услуги размещения и питания в туризме

Форма рубежного контроля контрольная работа в формате тестирования

Задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции ОК.01-ОК.09

Тестирование

1. Определением какого вида, обслуживания, является - клиент сам может выбрать понравившееся закуски и блюда из числа представленных на специально устроенном буфете (столе, линии раздачи), положить их на тарелку в нужном количестве и принести на свой столик:

- а) Шведский стол;
- б) Линия раздачи;
- в) «табльдот»;
- г) A la carte;

2. Определением какого вида обслуживания является - гости обслуживаются в одно время по одному меню:

- а) Шведский стол
- б) Линия раздачи
- в) «табльдот»
- г) a la carte

3. Какой тип сервиса является наиболее дорогостоящим и затратным по времени:

- а) английский
- б) русский
- в) французский
- г) американский

4. К какому виду сервиса относится данное определение: Еда раскладывается на большом блюде и

становится на доступном от гостя расстоянии, что бы он мог обслужить себя сам:

- а) английский
- б) немецкий
- в) французский
- г) американский

5. Какого класса ресторана не существует:

- а) класс люкс
- б) высший класс
- в) первый класс
- г) эконом класс

6. Двухразовым питанием, включающим в себя завтра и обед или завтрак и ужин по классификации услуг питания является
- а) полупансион;
 - б) полный пансион
 - в) «все включено»
 - г) табльдот
7. Формой обслуживания при котором клиент свободно выбирает понравившиеся ему блюда в меню
- а) Шведский стол
 - б) Линия раздачи
 - в) «табльдот»
 - г) a la carte
8. План размещения и питания, предлагаемый гостиницами и другими местами размещения, который включает размещение в гостиницы с включенным в его стоимость завтраком:
- а) ВВ
 - б) НВ
 - в) FB
 - г) ТВ
9. Система FB (англ. full board) подразумевает под собой план размещения и питания, предлагаемый гостиницами и другими местами размещения, который включает
- а) трехразовое питание, состоящее из завтрака, обеда и ужина и проживание
 - б) двухразовое питание и проживание
 - в) трехразовое питание без проживания
 - г) полупансион включенный в стоимость проживания
10. По контингенту обслуживаемых клиентов (гостей) предприятия общественного питания делятся на:
- а) общедоступные
 - б) связанные с обслуживанием определенного контингента клиентов
 - в) полносервисные
 - г) специализированные
11. По времени функционирования предприятия общественного питания делятся на:
- а) постоянно действующие
 - б) сезонные
 - в) дневные\вечерние
 - г) ночные
12. Высшая категория (уровень обслуживания) может быть присужден:
- а) ресторану
 - б) кафе
 - в) бару
 - г) столовой

Раздел 5. Инновации в развитии туристской индустрии

Форма рубежного контроля контрольная работа в формате тестирования

Тестирование

1. Во время текущей деятельности туристкой предпринимательской фирмы не решаются задачи:

1. эффективного использования имеющихся мощностей;
2. разработка стратегических планов по реализации инноваций;
3. определение необходимых средств для достижения стратегических целей;
4. выполнение договорных обязательств.

2. Жизненный цикл инноваций - это:

- 1) период времени между появлением новации и воплощением её;
2. период времени от зарождения идеи, создания и распространения новации и до ее использования;
3. процесс введения новации на рынок;
4. период времени между началом воплощения новации и её уходом с рынка.

3. Процессу обновления услуг сферы туризма свойственны:

1. недетерминированность работ;
2. частичная детерминированностью работ;
3. высокая степень детерминированности работ;
4. низкая динамичность производственных показателей.

4. Основными ресурсами необходимыми для процесса перевода новации-инновации являются:

1. трудовые ресурсы;
2. инвестиции;
3. время;
4. информация.

5. Социальные инновации подразделяются на следующие виды:

1. промышленные материалы.
2. организационно-управленческие;
3. комбинаторные;
- 4) модифицирующие.

6. Процесс коммерциализации - это:

- 1) период времени между появлением новации и воплощением ее;
- 2) период времени от зарождения идеи, создания, распространения новации и до ее использования;
3. процесс введения новации на рынок;
4. период времени между началом воплощения новации и её уходом с рынка.

7. Уровень наукоемкости продукции определяют следующие факторы:

- 1) степень организационной сложности осуществления инновационных процессов;
2. объем продаж;
3. расходы по маркетингу;
4. профессиональный уровень специалистов.

8. С точки зрения управленческого аспекта для эффективной реализации инновационных процессов необходимо наличие:

1. рынков топливно-энергетических товаров;
2. инжиниринга;
3. конкуренции на рынках товаров и услуг;
4. научно-технического прогресса.

9. Инновационный цикл разработки и внедрения в практику туристского продукта включает следующие этапы

- 1) эксперимент;
2. диффузия;
3. организация рекламы и сбыта;
4. стратегическое планирование.

10. Инновационный лаг - это:

- 1) период времени между появлением новации и воплощением ее;
- 2) период времени от зарождения идеи, создания и распространения новации и до ее использования;
3. процесс введения новации на рынок;
4. период времени между началом воплощения новации и её уходом с рынка.

11. Относительная новизна имеет следующие виды:

1. условная новизна;
2. модифицирующая новизна;
3. открывающая новизна;
4. целесообразная новизна.

12. Псевдоновизна это

- 1) когда отдельные элементы являются новыми;
2. *более низкие* затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, освоение и использование, отнесенные к объему полезной работы, чем у заменяемой;
3. не улучшение продукции, а ее видоизменение;
4. необычное сочетание ранее известных элементов;

13. Классическая модель развития фирмы это:

- 1) поиск новых путей посредством реализации концепции возрастающей эффективности на основе инвестиционных бизнес-процессов;
- 2) "всё больше того же самого";
- 3) репродуктивное (или рутинное) расширенное воспроизводство при имеющемся стабильном спросе с расчетом на максимальную отдачу ресурсов;
- 4) когда стратегическими целями развития являются повышение конкурентоспособности и рыночной ценности фирмы.

14. Наиболее сложным и многоэтапным является инновационный процесс реализации:

1. продуктовых инноваций;
2. социально-управленческих инноваций;
3. технологических инноваций;
4. экономических инноваций.

15. Инновационный цикл разработки и внедрения в практику туристского продукта включает следующие этапы

- 1) исследование;
2. разработки;
3. обучение кадров для реализации новой услуги;
4. диффузия.

16. Линейно-функциональная форма управления проектами характеризуется:

1. Подбором в проектную команду специалистов из тематических и функциональных подразделений предприятия на временной контрактной основе;
2. Многофункциональностью внутренней структуры, совпадающей с организационной структурой предприятия;
3. Созданием специальной рабочей группы для решения задач проекта из специалистов различных служб, административно подчиненных руководителю проекта
4. Передачей сотрудников подразделений предприятия при выполнении проекта в прямое подчинение руководителю инновационного проекта на все время его реализации.

17. Матричная форма управления применяется, как правило, для проектов с продолжительностью цикла

1. менее года;
2. менее двух лет;
3. от двух до пяти лет;
4. более пяти лет.

18. Достоинства линейно-функциональной формы управления:

1. Крайне интенсивное использование людских и материальных ресурсов, обусловленное высокой степенью специализации сотрудников и оборудования;
2. Отсутствие дублирования функций вновь созданной команды и постоянно действующих подразделений фирмы;
3. Возможность широкого использования при реализации инновационных проектов унифицированных и стандартизированных решений и конструкций;
- 4) Длительность реализации инноваций способствует формированию определенного его статуса и имиджа на предприятии, а следовательно, возможности приоритетного выделения ресурсов.

19. Недостатки линейно-функциональной формы управления:

- 1) Короткие сроки реализации проекта затрудняют формирование "командного духа".
2. Необходимость большого количества согласований на горизонтальных уровнях.
3. Низкая восприимчивость и мотивация к нововведениям, прежде всего радикального свойства.
- 4) Отсутствие гибкости в развитии и реорганизации команды, а также усилий по поддержанию эффективности работы проектной группы в течение длительного времени.

20. Достоинства матричной формы управления:

1. Большой объем необходимой технической и плановой документации;
2. Гибкость в формировании и реорганизации команды при осуществлении необходимых изменений в процессе деятельности.
3. Отсутствие дублирования функций вновь созданной команды и постоянно действующих подразделений фирмы.
- 4) По сравнению с другими структурами управления, все усилия руководителя проекта и команды исполнителей концентрируются на решении единственной задачи.

21. Долговая форма финансирования:

1. посредством займов в финансовых структурах,
2. фонд накопления (развития);
3. выпуск (эмиссия) дополнительного объема корпоративных акций,
4. на основе лизинга.

22. Долевое финансирование:

- 1) резервный капитал;
2. венчурные (рисковые) инвестиции;
3. выпуск (эмиссия) дополнительного объема корпоративных акций;
4. путем выпуска корпоративных облигаций.

23. Финансирование на основе собственного капитала:

1. амортизационный фонд;
2. долевое участие внешнего инвестора в капитале фирмы;
3. резервный капитал;
4. путем выпуска корпоративных облигаций.

РАЗДЕЛ 2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный) текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный) рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Колледжа.

2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине.

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях, защита проектов и др.;
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Максимальная оценка за доклад: 8 баллов. Основными критериями оценки доклада являются:

- ☐ актуальность выбранной темы и излагаемого материала – 2 балла;
- ☐ содержательность – 2 балла;
- ☐ структура и оформление доклада – 1 балл;
- ☐ четкость и выразительность выступления – 1 балл;
- ☐ умение пользоваться конспектом – 1 балл;
- ☐ точность и полнота ответов на вопросы – 1 балл.

Критерии оценки презентации

1. Объём презентации 20 -50 слайдов (1 балл).
2. Правильность оформления титульного слайда (0,5 балла);
3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы (0,5 балла);
4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда (2 балла).
5. Объём и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Реферат, в котором полностью освещена тема и который оформлен согласно требованиям, оценивается до 15 баллов.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

вид учебного действия	максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	0
практические задания	0
из них: текущие практические задания	0
итоговое практическое задание	0
рубежи текущего контроля	0
ТОГО:	0

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам СПО в Колледже и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам СПО в АНО ПО ПКЭИП в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине выставляется по пятибалльной системе для экзамена

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм ФГОС СПО от 12.12.2022 № 1100	Протокол заседания ПЦК № 06 от «28» 06-2024 года	
2.			
3.			
4			