

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»
(ПО АНО ПКЭИП)



УТВЕРЖДАЮ
Директор ПО АНО «ПКЭИП»
Л.Д. Джавадова
«28» июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОПД.05 ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ

для специальности

43.02.10 «Туризм»

Квалификация: Специалист по туризму

Форма обучения – заочная

Год набора – 2022

Дербент 2024

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 43.02.10 «Туризм»

Организация-разработчик: Профессиональная образовательная автономная некоммерческая организация «Педагогический колледж экономики и права»

Преподаватель ПЦК ЕСЭд

Г.Ю. Казимов.

(занимаемая должность)

(степ., инициалы, фамилия)

Одобрено на заседании ПЦК

Естественнонаучных и социально-экономических дисциплин

«28» 06 2024г., протокол № 06

Председатель ПЦК

Г.Ю. Казимов.

(степ., инициалы, фамилия)

Лист переутверждения

Программа переутверждена на 2024/2025 учебный год без изменений и дополнений.

Председатель ПЦК ПП и ГД _____ Г.Ю. Казимов.

Основание: протокол № 06 от «28» июня 2024г.

Содержание

1. Паспорт программы учебной дисциплины	4
2. Структура и содержание дисциплины.....	9
3. Условия реализации программы учебной дисциплины	14
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПД.05 Организация внутреннего туризма в России

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация внутреннего туризма в России» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО специальности 43.02.10 «Туризм» (базовая подготовка).

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров в профессиональных образовательных организациях СПО.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина ОПД.05 Организация внутреннего туризма в России относится к профессиональному учебному циклу по специальности 43.02.10 Туризм.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие общие, профессиональные компетенции и личностные результаты, включающие в себя способность:

Код Компетенций	Наименование компетенции	Умения	Знания
OK 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);	- требования российского законодательства по развитию туризма в РФ
OK 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам;	- особенности организации внутреннего туризма
OK 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- базы данных по туристским продуктам и их характеристикам;	- туристское районирование
OK 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- обосновывать перспективы развития туризма для разных территорий	- особенности внутреннего туризма в различных регионах страны
		- выполнять комплексную	- туристские предложения по разным регионам страны
			- характеристику туристских ресурсов по разным регионам страны

OK 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	характеристику туристского района	
OK 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.		
OK 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.		
OK 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.		
OK 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.		
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.		
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.		
ПК 1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.		
ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.		
ПК 1.7	Оформлять документы строгой отчетности.		

ПК 2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.		
ПК 2.2	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.		
ПК 2.3	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.		
ПК 2.4	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.		
ПК 2.5	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.		
ПК 2.6	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.		
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.		
ПК 3.2	Формировать туристский продукт.		
ПК 3.3	Рассчитывать стоимость туристского продукта.		
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.		
ПК 4.1	Планировать деятельность подразделения.		
ПК 4.2	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.		
ПК 4.3.	Оформлять отчетно-планирующую документацию.		

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы дисциплины	180
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	14
в том числе:	
теоретическое обучение	8
практические занятия	6
<i>самостоятельная работа</i>	166
Промежуточная аттестация в форме экзамена в 5 семестре	

2. Структура и содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов					
	Всего	Самостоятельная работа	Всего	Лекционные занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия
Тема 1. Развитие внутреннего туризма в России	20	20	2	2	-	-
Тема 2. Организация внутреннего туризма в Северо-Западном регионе	22	20	2	2	-	-
Тема 3. Организация внутреннего туризма в Центральной и Южной России	22	22	-	-	-	-
Тема 4. Организация внутреннего туризма на Северном Кавказе	20	20	-	-	-	-
Тема 5. Организация внутреннего туризма в Поволжье	20	20	-	-	-	-
Тема 6. Организация внутреннего туризма в Дагестане	28	20	8	4	4	-
Тема 7. Организация внутреннего туризма в Сибири.	22	22	-	-	-	-
Тема 8. Организация внутреннего туризма в Забайкалье и на Дальнем Востоке.	22	20	2	-	2	-
Промежуточная аттестация	Экзамен					
Всего	180	166	14	8	6	-

2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОПД.05 Организация внутреннего туризма

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций	
1	2	3	4	
Тема 1. Развитие внутреннего туризма в России	Содержание учебного материала Введение в дисциплину Состояние и особенности развития туризма в РФ	2	ОК 1 - ОК 9, ПК 1.1 - ПК 1.4, ПК 1.7, ПК 2.1 - ПК 2.6, ПК 3.1 - ПК 3.4, ПК 4.1 - ПК 4.3	
	Самостоятельная работа обучающихся Сущность понятия «внутренний туризм» Внутренний туризм в России и его современное состояние Перспективы развития внутреннего туризма			
	Содержание учебного материала Характеристика Северо-западного туристского района. Популярные направления турпотока и видов туризма	20		
	Самостоятельная работа обучающихся Составление схемы организации внутреннего туризма в регионе Выполнить презентацию по SWOT-анализу туристских аттракторов региона. Основные перспективы развития туристско-рекреационного комплекса в СЗФО Актуальные проблемы развития туризма в СЗФО			
	Самостоятельная работа обучающихся Комплексная характеристика Центральной России. Туристские центры Южной России.			
Тема 3. Организация внутреннего туризма в Центральной и Южной России	Составление схемы организации внутреннего туризма в Центральной России. Составление схемы организации внутреннего туризма в Южной России. Выполнить презентацию по SWOT-анализу туристских аттракторов региона.	22	ОК 1 - ОК 9, ПК 1.1 - ПК 1.4, ПК 1.7, ПК 2.1 - ПК 2.6, ПК 3.1 - ПК 3.4, ПК 4.1 - ПК 4.3	
	Самостоятельная работа обучающихся Характеристика туристских ресурсов на Северном Кавказе. Туристические центры и виды туризма на Северном Кавказе.			
	Составление схемы организации внутреннего туризма. Заполнение таблицы «Туристские ресурсы Северного Кавказа». Выполнить презентацию по SWOT-анализу туристских аттракторов региона.			
Тема 4. Организация внутреннего туризма на Северном Кавказе	Самостоятельная работа обучающихся Характеристика туристских ресурсов на Северном Кавказе. Туристические центры и виды туризма на Северном Кавказе.	20	ОК 1 - ОК 9, ПК 1.1 - ПК 1.4, ПК 1.7, ПК 2.1 - ПК 2.6, ПК 3.1 - ПК 3.4, ПК 4.1 - ПК 4.3	
	Составление схемы организации внутреннего туризма. Заполнение таблицы «Туристские ресурсы Северного Кавказа».			
	Выполнить презентацию по SWOT-анализу туристских аттракторов региона.			

Тема 5. Организация внутреннего туризма в Поволжье	Самостоятельная работа обучающихся	20	ОК 1 - ОК 9, ПК 1.1 - ПК 1.4, ПК 1.7, ПК 2.1 - ПК 2.6, ПК 3.1 - ПК 3.4, ПК 4.1 - ПК 4.3	
	Характеристика туристских ресурсов в Поволжье.			
	Перспективные направления туризма в Поволжье			
	Составление схемы организации внутреннего туризма.			
	Составление таблицы-характеристики турцентров Поволжья.			
Тема 6. Организация внутреннего туризма в Дагестане	Выполнить презентацию по SWOT-анализу туристских аттракторов региона	4	ОК 1 - ОК 9, ПК 1.1 - ПК 1.4, ПК 1.7, ПК 2.1 - ПК 2.6, ПК 3.1 - ПК 3.4, ПК 4.1 - ПК 4.3	
	Содержание учебного материала			
	Характеристика туристских ресурсов в Республике Дагестан.	4		
	Популярные направления и турцентры.			
	Практические занятия	20		
	Перспективы развития туризма в Южном Дагестане.			
	Составление схемы организации внутреннего туризма в Республике Дагестан.			
	Самостоятельная работа обучающихся	20		
	Экстремальный туризм в Дагестане.			
Тема 7. Организация внутреннего туризма в Сибири.	Составление схемы организации внутреннего туризма в Южном Дагестане.	22	ОК 1 - ОК 9, ПК 1.1 - ПК 1.4, ПК 1.7, ПК 2.1 - ПК 2.6, ПК 3.1 - ПК 3.4, ПК 4.1 - ПК 4.3	
	Составление схемы организации внутреннего туризма в Северном Дагестане.			
	Выполнить презентацию по SWOT-анализу туристских аттракторов региона.			
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Характеристика туристских ресурсов в Сибири.			
	Перспективы развития туризма в Сибирском федеральном округе.			
	Классификация развивающихся видов туризма в Сибири.			
Тема 8. Организация внутреннего туризма в Забайкалье и на Дальнем Востоке.	Перспективные направления туризма в Сибири.	22	ОК 1 - ОК 9, ПК 1.1 - ПК 1.4, ПК 1.7, ПК 2.1 - ПК 2.6, ПК 3.1 - ПК 3.4, ПК 4.1 - ПК 4.3	
	Составление схемы организации внутреннего туризма в Сибири.			
	Анализ направления турпотока в Сибири.			
	Выполнить презентацию по SWOT-анализу туристских аттракторов региона.			
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Анализ спроса туристского рынка Забайкальского края			
	Перспективы развития туристской отрасли Забайкальского края			
	Характеристика туристских ресурсов в Забайкалье.			
	Особенности развития лечебно-оздоровительного туризма в Забайкальском крае			
Характеристика туристских ресурсов на Дальнем Востоке.	Характеристика туристских ресурсов на Дальнем Востоке.	2	ОК 1 - ОК 9, ПК 1.1 - ПК 1.4, ПК 1.7, ПК 2.1 - ПК 2.6, ПК 3.1 - ПК 3.4, ПК 4.1 - ПК 4.3	
	Составление схемы организации внутреннего туризма на Дальнем Востоке.			
	Заполнение таблицы «Турцентры Забайкалья».			
Практические занятия		2		

Составление схемы организации внутреннего туризма в Забайкалье.

Промежуточная аттестация в форме экзамена в 5 семестре

Примерная тематика курсовых работ

1. Исторический опыт организации российского внутреннего туризма.
2. Централизованная система внутреннего туризма СССР: методика организации и основные проблемы функционирования.
3. Характерные черты современного этапа развития внутреннего российского туризма.
4. Особенности функционирования современного рынка внутренних туров России.
5. Социальные особенности российского внутреннего туризма.
6. Анализ правового статуса внутренних российских путешественников.
7. Правовые основы российского внутреннего туризма.
8. Федеральные целевые программы развития внутреннего туризма РФ и проблемы их реализации.
9. Методы государственного регулирования внутреннего российского туризма.
10. Подготовка кадров для работы на внутренних маршрутах как мера государственного регулирования внутреннего туризма РФ.
11. Зарубежный опыт поддержки развития внутреннего туризма и возможности его применения в условиях современной России.
12. Роль внутреннего туризма в развитии российской экономики и общества в целом.
13. Экономический эффект от внутренних туристических потоков и методы его оценки.
14. Проблемы гостиничного хозяйства РФ как ведущий лимитирующий фактор развития отечественного внутреннего туризма.
15. Направления и перспективы реформирования гостиничного хозяйства России.
16. Взаимоотношения инсайд-туроператоров и предприятий гостиничной индустрии РФ.
17. Экономический эффект и правовые основы приобретения блоков номеров в российских гостиничных предприятиях.
18. Бартерные операции в иснайд-туроперейтинге.
19. Особенности туристических услуг российских авиакомпаний.
20. Схемы взаимодействия инсайд-туроператоров и российских авиакомпаний в организации внутренних авиаперевозок.
21. Российские железные дороги как детерминирующий фактор развития внутренних поездок.
22. Схемы взаимодействия инсайд-туроператоров и железнодорожных предприятий в организации внутренних туров и перевозок.
23. Организация внутренних автобусных перевозок как функция инсайд-туроператора.
24. Организация внутренних речных круизов как направление инсайд-туроперейтинга.
25. Управление конфликтами и стрессами в инсайд-туроперейтинге.

<p>26. Инсайд-туроперейтинг: функции и основные направления деятельности.</p> <p>27. Создание и проектирование внутреннего туристического продукта как функция инсайд-туроперейтинга.</p> <p>28. Специфика и методика продвижения внутреннего туристического продукта.</p> <p>29. Туристическое агентирование внутреннего турпродукта.</p> <p>30. Способы мотивации туристических агентств в торговле внутренним туристическим продуктом, как функция инсайд-туроператора.</p> <p>31. Оценка туристического потенциала и перспективности развития горнолыжных курортов России (на примере Домбая, Приэльбрусья, Красной Поляны)</p> <p>32. Оценка туристического потенциала и перспективности развития федерального курорта Сочи</p> <p>33. Оценка туристического потенциала и перспективности развития федерального курорта Анапа.</p> <p>34. Оценка туристического потенциала и перспективности развития федерального курорта Геленджик.</p> <p>35. Оценка туристического потенциала и перспективности развития федерального курорта Кавказские Минеральные Воды.</p> <p>36. Оценка туристического потенциала регионов России и перспективности их развития.</p> <p>37. Оценка туристического потенциала и перспективности развития Санкт-Петербурга.</p> <p>38. Оценка туристического потенциала и перспективности развития городов Золотого кольца России.</p> <p>39. Программа содействия развитию въездного туризма в городе Москва.</p> <p>40. Внутренние речные круизы, специфика их организации и перспективы развития.</p> <p>41. Альтернативные и новые виды внутреннего туризма в России (эко-туризм, сельский-туризм, экстрем-туры, саб-туры)</p> <p>42. Перспективы развития въездного и внутреннего туризма в Ростовской области.</p> <p>43. Правовые основы и практика страхования туристов на внутренних маршрутах.</p> <p>44. Услуги российских банков внутренним туристам.</p> <p>45. Организация экскурсионного обслуживания внутренних туристов РФ.</p> <p>46. Обеспечение безопасности жизни, здоровья и имущества туристов на внутренних маршрутах РФ как функция инсайд-туроператоров и приоритет государственного регулирования.</p> <p>47. Автоматизация организации инсайд-туроперейтинга.</p> <p>48. Автоматизированные системы бронирования внутренних туров.</p> <p>49. Методика работы с внутренними турами (на примере деятельности российского инсайд-туроператора).</p> <p>50. Методика продаж внутренних туров (на примере деятельности российского туристического агентства).</p>		
Всего:	180	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет информационно-экскурсионной деятельности

368600,

Республика Дагестан,

г. Дербент,

ул. Колякова, д.32,

ауд № 12 (1 эт.)

Учебная мебель (столы и стулья ученические, преподавательские стул и стол)

доска – 1 шт.;

мультимедийный проектор (переносной) – 1 шт.;

проекционный экран - 1 шт.;

компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет»;

наглядные пособия, схемы;

комплект лицензионного ПО (операционная система - Windows 10 Pro, текстовый редактор - Microsoft Word 2016

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

1. Чудновский, А. Д., Внутренний туризм в России: состояние и перспективы развития: учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. — Москва: Русайнс, 2024. — 178 с. — ISBN 978-5-466-04105-7. — URL: <https://book.ru/book/951107>

2. Баумгартен Л. В. Менеджмент в туристской индустрии: учебник / Л. В. Баумгартен. — Москва: ИНФРА - М, 2019. — 236 с. — URL: <http://znanium.com>. —

3. Косолапов А.Б. Организация туристской деятельности: учебник / Косолапов А.Б. — Москва: КноРус, 2020. — 304 с. — URL: <https://www.book.ru>.

4. Внутренний туризм: учебник / Е. А. Аникудимова, Е. М. Белый, Н. А. Воскович [и др.]; под ред. Е. М. Белого. — Москва: КноРус, 2023. — 240 с. — ISBN 978-5-406-11586-2. — URL: <https://book.ru/book/949495>

Дополнительная литература

1. Кусков А. С. Основы туризма: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джадаян. — Москва: КноРус, 2019. — 396 с. — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке.

2. Дурович, А. П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 296 с. — ISBN 978-985-7234-10-3. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/100351>

Интернет-ресурсы

1. <http://tourexpi.com/ru/index.html> Интернет сайт для турагентств и туристов. Сайт содержит информацию о международном туристическом рынке и рассчитан на специалистов туристического бизнеса из разных стран.

2. <http://www.travel.ru/search/result.html>. Информационный сайт Travel.Ha

сайте представлена вся справочная информация о туризме и путешествиях.

3. <http://www.russiatourism.ru/files>. Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации. База данных содержит статистические данные и практические сведения по внутреннему и выездному туризму.

4. <http://www.rstnw.ru/zakons.html>. На сайте представлена законодательная база в туристской индустрии Российской Федерации.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Справочно-правовые системы

1. Консультант Плюс

Интернет-ресурсы:

1. Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО «PROФобразование»// www.profspo.ru /.
2. Электронная библиотечная система BOOK.ru // www.book.ru /.
3. Система дистанционного обучения www.LMS Moodle.ru

Используемые образовательные технологии

Личностно-ориентированные технологии (психологическая самодиагностика, творческие работы), имитационные технологии, технологии проблемного обучения, процессуально - ориентированные технологии (алгоритмы деятельности, инструктивные карточки и тд), программируемое обучение, кейс-стадии, технологии коллективной деятельности (работа в малых группах, «пила», соревнования), работа с различными информационными источниками на уроке и дома, элементы проектной деятельности.

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных) - составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам - обосновать перспективы развития туризма для разных территорий - выполнить комплексную характеристику туристского района <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - требования российского законодательства по развитию туризма в РФ - особенности организации внутреннего туризма - туристское районирование - особенности внутреннего туризма в различных регионах страны - туристские предложения по разным регионам страны - характеристику туристских ресурсов по разным регионам страны 	<p>Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, разносторонними и практическими навыками и приемами, активно проявляет себя в групповой работе;</p> <p>Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении дискуссионных вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, способен проявлять себя в групповой работе;</p> <p>Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении поставленных задач, не активен в групповой работе;</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает поставленных задач или не справляется с ними самостоятельно, не принимает участие в групповой работе.</p>	<p>Оценка результатов выполненных заданий</p> <p>Устный опрос.</p> <p>Заслушивание и оценивание сообщений.</p> <p>Анализ решения ситуативных задач.</p> <p>Курсовая работа</p> <p>Дифференцированный зачет.</p>