

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ  
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»  
(ПО АНО ПКЭИП)**



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ПО АНО «ПКЭИП»  
Л.Д. Джавадова  
«28» июня 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПОО.02 Технология планирования карьеры**

**для специальности:**

43.02.10 Туризм

**Квалификация:**

Специалист по туризму;

**Форма обучения – заочная**

**Год набора – 2022**

**Дербент 2024**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федеральных государственных образовательных стандартов (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО): **43.02.10 Туризм**

Организация-разработчик: Профессиональная образовательная автономная некоммерческая организация «Педагогический колледж экономики и права» (ПО АНО ПКЭИП).

**Разработчик:**

Преподаватель ПЦК ЕСЭд  
(занимаемая должность)

С.Ф. Мурсалова  
(степ., инициалы, фамилия)

Одобрено на заседании ПЦК

Естественнонаучных и социально-экономических дисциплин

«28» 06 2024г., протокол № 06

Председатель ПЦК

Г.Ю. Казимов.  
(степ., инициалы, фамилия)

### **Лист переутверждения**

Программа переутверждена на 2024/2025 учебный год без изменений и дополнений.

Председатель ПЦК ЕСЭд \_\_\_\_\_ Г.Ю. Казимов.

Основание: протокол № 06 от «28» июня 2024г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|          |                                                                      |           |
|----------|----------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1</b> | <b>ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ</b>                             | <b>4</b>  |
| <b>2</b> | <b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                     | <b>7</b>  |
| <b>3</b> | <b>УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ<br/>УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>           | <b>13</b> |
| <b>4</b> | <b>КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ<br/>УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>14</b> |

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ПОО.02. «ТЕХНОЛОГИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ КАРЬЕРЫ»

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной является частью образовательной программы по специальности: **43.02.10 Туризм**

Образовательная программа учебной дисциплины может быть использована при освоении и разработке программы по социально-экономическим и техническим профилям профессий и специальностей, а также в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина «Технология планирования карьеры» входит в цикл общеобразовательной подготовки в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования — образовательной программы.

### 1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

| Код Компетенций | Наименование компетенции                                                                                                                                                     | Умения                                                                                          | Знания                                                                                                                 |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 1            | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;                                                                           | - разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи;                                | - понятия, функции и виды предпринимательства;                                                                         |
| ОК 2            | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;                | - формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития Республики Дагестан;     | - задачи государства по формированию, социально ориентированной рыночной экономики;                                    |
| ОК 3            | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой | - ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса; | - особенности предпринимательской деятельности в условиях кризиса;                                                     |
|                 |                                                                                                                                                                              | - формировать пакет документов для регистрации субъектов малого предпринимательства;            | - порядок разработки и реализации предпринимательских идей;                                                            |
|                 |                                                                                                                                                                              | - готовить пакет документов для лицензирования деятельности;                                    | - приоритеты развития как источник формирования инновационных бизнес - идей;                                           |
|                 |                                                                                                                                                                              | - формировать пакет документов для получения государственной                                    | - порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания;                                             |
|                 |                                                                                                                                                                              |                                                                                                 | - правовой статус предпринимателя, организационно – правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования; |
|                 |                                                                                                                                                                              |                                                                                                 | - правовые формы организации частного,                                                                                 |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                  |                                                                                                                                             |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОК 4</b> | грамотности в различных жизненных ситуациях;                                                                                                                                                                                                                         | поддержки малого бизнеса;                                                        | коллективного и совместного предпринимательства;                                                                                            |
| <b>ОК 5</b> | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;                                                                                                                                                                                                      | - организовывать учет хозяйственных операций, формировать финансовую отчетность; | - порядок лицензирования отдельных видов деятельности;                                                                                      |
| <b>ОК 6</b> | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;                                                                                                               | - начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации;                 | - деятельность контрольно-надзорных органов, их права и обязанности;                                                                        |
| <b>ОК 7</b> | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения; | - оформлять в собственность имущество;                                           | - юридическую ответственность предпринимателя;                                                                                              |
| <b>ОК 8</b> | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;                                                                             | - формировать пакет документов для получения кредита;                            | - нормативно - правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;                                       |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                      | - проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения;      | - формы государственной поддержки малого бизнеса;                                                                                           |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                      | - анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;           | - систему нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса и особенности его ведения;                         |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                      | - обосновывать ценовую политику;                                                 | - перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности;                                              |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                      | - выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынке;                          | - системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов;                       |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                      | - формировать стратегию конкурентоспособности;                                   | - порядок формирования имущественной основы предпринимательской деятельности;                                                               |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                      | - составлять бизнес- план на основе современных программных обеспечений.         | - виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства; |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                  | - порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним;                                        |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                  | - методы анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявления потребителей и их основных потребностей;                |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>ОК 9</b></p> | <p>укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;</p> <p>Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p> |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ценовую политику в предпринимательстве;</li> <li>- способы продвижения на рынок товаров и услуг;</li> <li>- стратегии повышения конкурентоспособности;</li> <li>- сущность и назначение бизнес- плана, требования к его структуре и содержанию;</li> <li>- методики составления бизнес- плана и оценки его эффективности.</li> </ul> |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### **1.4 Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальная учебная нагрузка обучающегося **48** часов, в том числе:

обязательная аудиторная нагрузка 8 часов;

самостоятельной работы обучающегося **40** часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| <i>Вид учебной работы</i>                                                                          | <i>Объем часов</i> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                                                       | <b>48</b>          |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>                                            | <b>8</b>           |
| в том числе:                                                                                       |                    |
| теоретическое обучение                                                                             | 6                  |
| практические занятия                                                                               | 2                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                                                 | <b>40</b>          |
| <b>Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой (дифференцированного зачета) в 5 семестре</b> |                    |

| Раздел, тема                                  | Виды учебной работы,<br>академических часов |                        |                                                             |                    |                     |                      |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|----------------------|
|                                               | Всего                                       | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                     |                      |
|                                               |                                             |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия |
| Тема 1. Спрос и предложение на рынке труда    | 6                                           | 4                      | 2                                                           | 2                  | -                   | -                    |
| Тема 2. Карьера                               | 6                                           | 4                      | 2                                                           | 2                  | -                   | -                    |
| Тема 3. Планирование профессиональной карьеры | 4                                           | 2                      | 2                                                           | 2                  | -                   | -                    |
| Тема 4. Управление деловой карьерой           | 4                                           | 4                      | -                                                           | -                  | -                   | -                    |

|                                                 |                        |           |          |          |          |          |
|-------------------------------------------------|------------------------|-----------|----------|----------|----------|----------|
| Тема 5. Факторы, влияющие на успешность карьеры | 4                      | 4         | -        | -        | -        | -        |
| Тема 6. Поиск работы                            | 4                      | 4         | -        | -        | -        | -        |
| Тема 7. Посредники на рынке труда               | 2                      | 2         | -        | -        | -        | -        |
| Тема 8. Телефон как средство поиска работы      | 4                      | 4         | -        | -        | -        | -        |
| Тема 9. Способы заочной самопрезентации         | 4                      | 4         | -        | -        | -        | -        |
| Тема 10. Собеседование при приёме на работу     | 4                      | 4         | -        | -        | -        | -        |
| Тема 11. Оформление трудовых отношений          | 4                      | 4         | -        | -        | -        | -        |
| Тема 12. Адаптация на рабочем месте             | 2                      | -         | 2        | -        | 2        | -        |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                 | <b>Зачет с оценкой</b> |           |          |          |          |          |
| <b>Всего</b>                                    | <b>48</b>              | <b>40</b> | <b>8</b> | <b>6</b> | <b>2</b> | <b>-</b> |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Технология планирования карьеры»

| Наименование разделов и тем                          | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа (если предусмотрено) обучающихся                                                                          | Объем часов | Коды компетенций                                     |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------|
| 1                                                    | 2                                                                                                                                                                                                           | 3           | 4                                                    |
| Тема 1. Спрос и предложение на рынке труда           | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                               |             | ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9 |
|                                                      | Рынок труда. Рынок профессий                                                                                                                                                                                | 2           |                                                      |
|                                                      | Самостоятельная работа                                                                                                                                                                                      | 4           |                                                      |
|                                                      | Конкурентоспособность на рынке труда                                                                                                                                                                        |             |                                                      |
|                                                      | Изучение материала лекций, основной и дополнительной литературы; Поиск, подбор и изучение литературы, подготовка к выступлению по индивидуальной теме                                                       |             |                                                      |
| Тема 2. Карьера                                      | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                               | 2           | ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9 |
|                                                      | Карьера. Виды и типы карьеры. Карьерные стратегии. Этапы карьеры                                                                                                                                            | 4           |                                                      |
|                                                      | Самостоятельная работа                                                                                                                                                                                      |             |                                                      |
|                                                      | Круглый стол: современная ситуация на рынке труда в г. Дербенте, самоанализ                                                                                                                                 |             |                                                      |
|                                                      | Презентация: Поиск работы. Виды рабочих мест                                                                                                                                                                |             |                                                      |
| Эссе: Моя будущая профессия                          |                                                                                                                                                                                                             |             |                                                      |
| Тема 3. Планирование профессиональной карьеры        | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                               | 2           | ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9 |
|                                                      | Планирование карьеры. Шаги построения профессиональной карьеры                                                                                                                                              | 2           |                                                      |
|                                                      | Самостоятельная работа                                                                                                                                                                                      |             |                                                      |
| Тема 4. Управление деловой карьерой                  | Изучение материала лекций, основной и дополнительной литературы. Выполнение домашней контрольной работы «Как я представляю себе свою профессиональную карьеру». Формирование отчета по практической работе. |             | ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9 |
|                                                      | Самостоятельная работа                                                                                                                                                                                      | 4           |                                                      |
|                                                      | Сущность и характеристика понятия «деловая (профессиональная) карьера»                                                                                                                                      |             |                                                      |
|                                                      | Модель «Трамплин». Модель карьеры «Лестница». Модель карьеры «Змея». Модель карьеры «Перепутье»                                                                                                             |             |                                                      |
|                                                      | Составить таблицу: организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Презентация: Поиск работы. Виды рабочих мест                                                                             |             |                                                      |
| Эссе: Моя фирма. Составление плана по поиску работы. |                                                                                                                                                                                                             |             |                                                      |
| Тема 5. Факторы, влияющие                            | Самостоятельная работа                                                                                                                                                                                      | 4           | ОК 1, ОК 2,                                          |

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |                                                      |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------|
| на успешность карьеры                       | Внутренние факторы, влияющие на успешность карьеры. Специальная сфера (служебная). Десять заповедей, или шпаргалка для миллионера                                                                                                                                                       |   | ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9             |
|                                             | Составление резюме и распространение на сайтах по поиску работы                                                                                                                                                                                                                         |   |                                                      |
| Тема 6. Поиск работы                        | <b>Самостоятельная работа</b>                                                                                                                                                                                                                                                           | 4 | ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9 |
|                                             | Способы активного поиска работы. Стратегия поведения выпускника на рынке труда. Поиск работы через СМИ. Поиск работы через Интернет. Поиск работы через других людей                                                                                                                    |   |                                                      |
|                                             | Структура собеседования. Составление вопросов-ответов на собеседование. Игра: собеседование с руководством фирмы. Основные способы трудоустройства. Резюме                                                                                                                              |   |                                                      |
|                                             | Подготовка к семинару-деловой игры «Собеседование с работодателем».                                                                                                                                                                                                                     |   |                                                      |
| Тема 7. Посредники на рынке труда           | <b>Самостоятельная работа</b>                                                                                                                                                                                                                                                           | 2 | ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9 |
|                                             | Государственная служба занятости. Коммерческие агентства по найму и подбору кадров                                                                                                                                                                                                      |   |                                                      |
|                                             | Составление резюме.                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |                                                      |
| Тема 8. Телефон как средство поиска работы  | <b>Самостоятельная работа</b>                                                                                                                                                                                                                                                           | 4 | ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9 |
|                                             | Телефонные звонки потенциальным работодателям                                                                                                                                                                                                                                           |   |                                                      |
|                                             | Подготовка и оформление документов, необходимых при поиске работы и трудоустройстве. Оформление резюме: почта, телефон, e-mail. Ошибки при составлении резюме.                                                                                                                          |   |                                                      |
|                                             | Эссе» Пять моих основных жизненных целей.                                                                                                                                                                                                                                               |   |                                                      |
| Тема 9. Способы заочной самопрезентации     | <b>Самостоятельная работа</b>                                                                                                                                                                                                                                                           | 4 | ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9 |
|                                             | Составление объявления в газету. Составление резюме                                                                                                                                                                                                                                     |   |                                                      |
|                                             | Причины отказав приеме на работу и их учет в дальнейшем. Положительный ответ на резюме. Отказ в работе. Разбор ситуаций.                                                                                                                                                                |   |                                                      |
| Тема 10. Собеседование при приёме на работу | <b>Самостоятельная работа</b>                                                                                                                                                                                                                                                           | 4 | ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9 |
|                                             | Организация собеседования. Уточнение целей. Сбор информации об организации. Подготовка документов. Оттачивание имиджа. Создание позитивного настроения. Прохождение собеседования. Подготовка к вопросам. Как завоевать признание в ходе собеседования. Принятие окончательного решения |   |                                                      |
|                                             | Анализ посещения организации с целью поиска работы.                                                                                                                                                                                                                                     |   |                                                      |
|                                             | Творческое задание: «Портрет сотрудника»                                                                                                                                                                                                                                                |   |                                                      |
|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |                                                      |

|                                                                                             |                                                                           |    |                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----|------------------------------------------------------------------|
| Тема 11.<br>Оформление трудовых отношений                                                   | Самостоятельная работа                                                    | 4  | ОК 1, ОК 2,<br>ОК 3, ОК 4,<br>ОК 5, ОК 6,<br>ОК 7, ОК 8,<br>ОК 9 |
|                                                                                             | Трудовой договор. Приём на работу без заключения трудового договора       |    |                                                                  |
|                                                                                             | Дерево целей в карьере                                                    |    |                                                                  |
| Тема 12. Адаптация на рабочем месте                                                         | Практическое занятие                                                      | 2  | ОК 1, ОК 2,<br>ОК 3, ОК 4,<br>ОК 5, ОК 6,<br>ОК 7, ОК 8,<br>ОК 9 |
|                                                                                             | Круглый стол: процессы организации и регулирования индивидуальной карьеры |    |                                                                  |
| Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой (дифференцированного зачета) в 5 семестре |                                                                           |    |                                                                  |
| Всего:                                                                                      |                                                                           | 48 |                                                                  |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин

368600,

Республика Дагестан,

г. Дербент,

ул. Кобякова, д.32,

ауд № 11 (1 эт.)

Учебная мебель (столы и стулья ученические, преподавательские стул и стол);

доска – 1 шт.;

мультимедийный проектор (переносной) – 1 шт.;

проекционный экран – 1 шт.;

ноутбук с возможностью подключения к сети «Интернет»;

комплект лицензионного ПО (операционная система - Windows 10 Pro, текстовый редактор - Microsoft Word 2016

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень использованных учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные источники**

1. Громова, Е. М. Профессиональная карьера: путь к успеху. Научно-методическое пособие / Е. М. Громова, Д. И. Беркутова, Т. А. Горшкова. — Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, 2012. — 124 с. — ISBN 978-5-86045-543-6. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/59178>

2. Развитие личностной готовности студентов к построению успешной карьеры: Учебное пособие / С.В. Хребина [и др.] — Пятигорск: Пятигорский государственный лингвистический университет, 2016. — 299 с. — ISBN 978-5-406-05487-1-R-2016. — URL: <https://book.ru/book/919899>

##### **Дополнительные источники**

1. Грибов, В. Д., Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие / В. Д. Грибов. — Москва: КноРус, 2023. — 224 с. — ISBN 978-5-406-10684-6. — URL: <https://book.ru/book/946262>

2. Казначевская, Г. Б., Менеджмент: учебник / Г. Б. Казначевская. — Москва: КноРус, 2023. — 240 с. — ISBN 978-5-406-11318-9. — URL: <https://book.ru/book/948590>

3. Пястолов, С. М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +е-Приложение.: учебник / С. М. Пястолов. — Москва: КноРус, 2023. — 246 с. — ISBN 978-5-406-11478-0. — URL: <https://book.ru/book/948884>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)                                      | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>уметь:</b>                     | тестовые задания,                                          |
| разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи;                                | практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа |
| формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития Республики Дагестан;     |                                                            |
| ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса; |                                                            |
| формировать пакет документов для регистрации субъектов малого предпринимательства;            |                                                            |
| готовить пакет документов для лицензирования деятельности;                                    |                                                            |
| формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса;          |                                                            |
| организовывать учет хозяйственных операций, формировать финансовую отчетность;                |                                                            |
| начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации;                                |                                                            |
| оформлять в собственность имущество;                                                          |                                                            |
| формировать пакет документов для получения кредита;                                           |                                                            |
| проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения;                     |                                                            |
| анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;                          |                                                            |
| обосновывать ценовую политику;                                                                |                                                            |
| выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынке                                          |                                                            |
| формировать стратегию конкурентоспособности;                                                  |                                                            |
| составлять бизнес-план на основе современных программных обеспечений                          |                                                            |
| В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>знать:</b>                     |                                                            |
| понятия, функции и виды предпринимательства;                                                  |                                                            |
| задачи государства по формированию социально ориентированной рыночной экономики;              |                                                            |
| особенности предпринимательской деятельности в условиях кризиса;                              |                                                            |
| порядок разработки и реализации предпринимательских идей;                                     |                                                            |
| приоритеты развития как источник формирования инновационных бизнес-идей;                      |                                                            |

|                                                                                                                                           |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания;                                                                  |  |
| правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования;                        |  |
| правовые                                                                                                                                  |  |
| порядок лицензирования отдельных видов деятельности;                                                                                      |  |
| деятельность контрольно- надзорных органов, их права и обязанности;                                                                       |  |
| юридическую ответственность предпринимателя;                                                                                              |  |
| нормативно - правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;                                       |  |
| формы государственной поддержки малого бизнеса;                                                                                           |  |
| систему нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса и особенности его ведения;                         |  |
| перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности;                                              |  |
| системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов;                       |  |
| порядок формирования имущественной основы предпринимательской деятельности;                                                               |  |
| виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства; |  |
| порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним;                                        |  |
| методы анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявления потребителей и их основных потребностей;                |  |
| ценовую политику в предпринимательстве;                                                                                                   |  |
| способы продвижения на рынок товаров и услуг;                                                                                             |  |
| стратегии повышения конкурентоспособности;                                                                                                |  |
| сущность и назначение бизнес- плана, требования к его структуре и содержанию;                                                             |  |
| методики составления бизнес- плана и оценки его эффективности.                                                                            |  |