

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»**



УТВЕРЖДАЮ
Директор ПО АНО «ПКЭИП»
Л.Д. Джавадова
«28» июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.02 География туризма

**для специальности
43.02.10 «Туризм»**

Квалификация: Специалист по туризму

Форма обучения – заочная

Год набора – 2023

Дербент 2024

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 43.02.10 «Туризм».

Организация-разработчик: Профессиональная образовательная автономная некоммерческая организация «Педагогический колледж экономики и права»

Разработчик:

преподаватель

(занимаемая должность)

(подпись)

Д.К. Джаватов

(степ., инициалы, фамилия)

Одобрено на заседании ПЦК

Естественнонаучных и социально-экономических дисциплин

«28» 06 2024г., протокол № 06

Председатель ПЦК

Г.Ю. Казимов

(степ., инициалы, фамилия)

Лист переутверждения

Программа переутверждена на 2024/2025 учебный год без изменений и дополнений.

Председатель ПЦК ЕСЭд _____ Г.Ю. Казимов

Основание: протокол № 06 от «28» июня 2024г.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.02 «География туризма»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10. Туризм.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональной подготовке и в дополнительном образовании по специальностям среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «География туризма» относится к математическому и общему естественнонаучному учебному циклу.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Обучающийся должен обладать общими и профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

Код Компетенций	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 1	- Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;	особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
ОК 2	- Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;	основы туристского районирования; основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
ОК 3	- Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;	географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; правила пересечения границ зарубежных
ОК 4	- Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.		
ОК 5	- Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.		
ОК 6	- Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.		
ОК 7	- Брать на себя ответственность за		

	работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ОК 8 - Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации ОК 9 - Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. ПК 1.1. - Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации. ПК 1.2. - Информировать потребителя о туристских продуктах. ПК 1.6. - Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю. ПК 3.2 - Формировать туристский продукт.		государств гражданами Российской Федерации; методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению
--	---	--	---

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	79
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	12
в том числе:	
Лекционные занятия	6
практические занятия	6
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	67
<i>Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой (дифференцированного зачета) во 2 семестре</i>	

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов					
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками			
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия
Введение в Географию туризма.	1	-	1	1	-	-
Раздел 1. Теоретические основы географии туризма	9	6	3	1	2	-
Тема 1.1 Туризм как системный объект изучения географии. Туристские ресурсы.	5	4	1	1	-	-
Тема 1.2 Методы исследования в географии туризма.	4	2	2	-	2	-
Раздел 2. География туристского спроса	29	25	4	2	2	-
Тема 2.1. География экологического и сельского туризма.	6	4	2	2	-	-
Тема 2.2. География лечебно-оздоровительного туризма	4	4	-	-	-	-
Тема 2.3. География спортивного и развлекательного туризма	6	6	-	-	-	-
Тема 2.4. География религиозного и научно-познавательного туризма.	6	6	-	-	-	-
Тема 2.5. География делового туризма	7	5	2	-	2	-

Раздел 3. География туристских регионов	40	36	4	2	2	-
Тема 3.1. Европейский регион	8	6	2	2	-	-
Тема 3.2. Американский регион	6	6	-	-	-	-
Тема 3.3. Азиатский регион	6	6	-	-	-	-
Тема 3.4. Африканский регион	8	8	-	-	-	-
Тема 3.5. Австрало-Тихоокеанский и Полярный регионы	4	4	-	-	-	-
Тема 3.6. Российский регион	8	6	2	-	2	-
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой					
Всего	79	67	12	6	6	-

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, контрольная работа (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций
1	2	3	4
Введение в Географию туризма.	Содержание учебного материала Цель, задачи и место курса в системе наук и учебных дисциплин. Краткая историческая справка возникновения и формирования туристического направления в географии. Перспективы развития географии туризма, значение и роль для развития туристического бизнеса.	1	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6 ОК 7, ОК 8, ОК 9 ПК 1.1., ПК 1.2. ПК 1.6., ПК 3.2
Раздел 1. Теоретические основы географии туризма		9	
Тема 1.1 Туризм как системный объект изучения географии. Туристские ресурсы.	Содержание учебного материала	1	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6 ОК 7, ОК 8, ОК 9 ПК 1.1., ПК 1.2. ПК 1.6., ПК 3.2
	Определение объекта и предмета изучения географии туризма. Место географии туризма в системе географических наук. Связь географии туризма с физической, экономической и информационно-картографической географией.		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	Индустрии туризма как отрасль современного хозяйства. Понятие о туристической индустрии, ее структуре и месте в современном мировом хозяйстве.		
	Основные термины и понятия географии туризма. Современные методы географического познания применительно к туризму.		
Тема 1.2 Методы исследования в географии туризма.	Самостоятельная работа обучающихся	2	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6 ОК 7, ОК 8, ОК 9 ПК 1.1., ПК 1.2. ПК 1.6., ПК 3.2
	Общегеографические методы исследования. Оценочные методы социологических исследований.		
	Практические занятия	2	
	Экономико-статистические методы. Системные общенаучные методы. Зарубежный и отечественный опыт исследований туризма		
Раздел 2. География туристского спроса		29	

Тема 2.1. География экологического и сельского туризма.	Содержание учебного материала	2	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6 ОК 7, ОК 8, ОК 9 ПК 1.1., ПК 1.2. ПК 1.6., ПК 3.2
	География экотуризма – перспективной отрасли туристической индустрии, использующей природный потенциал территории. Природно-туристические ресурсы и факторы для развития экотуризма. Туристические ресурсы охраняемых природных территорий (национальных парков, заповедников, заказников, памятников природы и др.). Значение сочетания разных видов природно-туристических ресурсов. Экологический фактор в туризме.		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	География сельского туризма. Туристские ресурсы сельского туризма. Подготовка сообщения и презентации по теме : Основные регионы, специализирующиеся на сельском туризме. Перспективы развития.		
Тема 2.2. География лечебно-оздоровительного туризма.	Самостоятельная работа обучающихся	4	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6 ОК 7, ОК 8, ОК 9 ПК 1.1., ПК 1.2. ПК 1.6., ПК 3.2
	География лечебно-оздоровительного туризма. Специфика лечебно-оздоровительного туризма и соответствующих ресурсов. Основные типы курортов и их географическое распространение.		
Тема 2.3. География спортивного и развлекательного туризма	Самостоятельная работа обучающихся	6	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6 ОК 7, ОК 8, ОК 9 ПК 1.1., ПК 1.2. ПК 1.6., ПК 3.2
	География спортивного и развлекательного туризма. Размещение специализированных баз и центров для болельщиков и спортивных туристов.		
	Разработать маршрут путешествия по исходным данным.		
	Детские и взрослые тематические парки (аквапарки, диснейленды и др.), казино и прочие объекты развлекательного бизнеса. Особенности географического размещения.		
Тема 2.4. География религиозного и научно-познавательного туризма.	Самостоятельная работа обучающихся	6	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6 ОК 7, ОК 8, ОК 9 ПК 1.1., ПК 1.2. ПК 1.6., ПК 3.2
	География религиозного и научно-познавательного туризма. Историко-географическая характеристика паломничества.		
	Ресурсы и факторы развития (архитектурные, музейные, этнические, научные и технические сооружения и комплексы, места исторических событий и др.)		
	Крупнейшие мировые центры паломничества христиан, мусульман, буддистов.		

	Основные научные и учебные центры как объекты туризма. География познавательно-экскурсионного туризма.		
Тема 2.5. География делового туризма	Самостоятельная работа обучающихся	5	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6 ОК 7, ОК 8, ОК 9 ПК 1.1., ПК 1.2. ПК 1.6., ПК 3.2
	География делового туризма. Ярмарочно - выставочный, конгрессно-симпозиумный, «челночный», инсентив-туризм и прочие виды делового туризма в географическом аспекте.		
	Практические занятия	2	
	Основные центры внимания и потоки деловых туристов. Динамика и перспективы развития		
Раздел 3. География туристских регионов		40	
Тема 3.1. Европейский регион	Содержание учебного материала	2	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6 ОК 7, ОК 8, ОК 9 ПК 1.1., ПК 1.2. ПК 1.6., ПК 3.2
	Природно-рекреационные ресурсы, природные стихийные явления как фактор туристического риска; социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг.		
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	Анализ специфических и общих особенностей туристического региона и направлений его вовлечения в сферу туристического бизнеса.		
	Внутренние различия региона: Северная, Западная, Восточная и Южная Европа. Памятники Всемирного культурного и природного наследия Подготовка сообщения и презентации по теме		
Тема 3.2. Американский регион	Самостоятельная работа обучающихся	6	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6 ОК 7, ОК 8, ОК 9 ПК 1.1., ПК 1.2. ПК 1.6., ПК 3.2
	Природно-рекреационные ресурсы, природные стихийные явления как фактор туристического риска; социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг.		
	Анализ специфических и общих особенностей туристического региона и направлений его вовлечения в сферу туристического бизнеса.		
	Внутренние различия региона: Северо-Американский (Канада, США) и Латиноамериканский субрегионы. Памятники Всемирного культурного и природного наследия.		
Тема 3.3. Азиатский регион	Самостоятельная работа обучающихся		ОК 1, ОК 2, ОК 3,

	Природно-рекреационные ресурсы, природные стихийные явления как фактор туристического риска; социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг.	6	ОК 4, ОК 5, ОК 6 ОК 7, ОК 8, ОК 9 ПК 1.1., ПК 1.2. ПК 1.6., ПК 3.2
	Анализ специфических и общих особенностей туристического региона и направлений его вовлечения в сферу туристического бизнеса.		
	Внутренние различия региона: Центральная, Юго-Восточная и Южная Азия, Ближневосточный район. Памятники Всемирного культурного и природного наследия.		
Тема 3.4. Африканский регион	Самостоятельная работа обучающихся	8	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6 ОК 7, ОК 8, ОК 9 ПК 1.1., ПК 1.2. ПК 1.6., ПК 3.2
	Природно-рекреационные ресурсы, природные стихийные явления как фактор туристического риска; социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг.		
	Анализ специфических и общих особенностей туристического региона и направлений его вовлечения в сферу туристического бизнеса.		
	Подготовка сообщений по темам дидактических единиц		
Тема 3.5. Австрало-Тихоокеанский и Полярный регионы	Внутренние различия региона. Сафари как специфичная черта туристической деятельности. Памятники Всемирного культурного и природного наследия.	4	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6 ОК 7, ОК 8, ОК 9 ПК 1.1., ПК 1.2. ПК 1.6., ПК 3.2
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Природно-рекреационные ресурсы, природные стихийные явления как фактор туристического риска; социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг.		
Тема 3.6. Российский регион	Внутренние различия региона: материковая и островная части. Внутренние различия региона: материковая, островная и океаническая части.	6	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6 ОК 7, ОК 8, ОК 9 ПК 1.1., ПК 1.2. ПК 1.6., ПК 3.2
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Природно-рекреационные ресурсы, природные стихийные явления как фактор туристического риска; социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг.		
	Географическая кооперация и специализация в туризме на примере взаимодействия России со странами нового зарубежья.	2	
	Подготовка сообщений по темам дидактических единиц		
	Практические занятия		

	Анализ специфических и общих особенностей туристического региона и направлений его вовлечения в сферу туристического бизнеса		
Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой (дифференцированного зачета) во 2 семестре			
Всего:		79	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет географии туризма

368600,

Республика Дагестан,

г. Дербент, ул. Кобякова, д.32,

ауд № 12 (1 эт.)

Учебная мебель (столы и стулья ученические, преподавательские стул и стол)

доска – 1 шт.;

мультимедийный проектор (переносной) – 1 шт.;

проекционный экран - 1 шт.;

компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет»;

наглядные пособия, схемы

комплект лицензионного ПО (операционная система - Windows 10 Pro, текстовый редактор - Microsoft Word 2016

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Афанасьева, А. В., География туризма: учебник / А. В. Афанасьева. — Москва: КноРус, 2023. — 346 с. — ISBN 978-5-406-11476-6. — URL: <https://book.ru/book/949421>
2. Середина, Е. В., География туризма России: учебник / Е. В. Середина. — Москва: КноРус, 2023. — 281 с. — ISBN 978-5-406-10398-2. — URL: <https://book.ru/book/946341>
3. Королева, Л. В. География туризма: практикум / Л. В. Королева. — Москва: Российская международная академия туризма, Логос, 2015. — 64 с. — ISBN 978-5-98704-818-4. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/51856>

Дополнительные источники:

1. Лукьянова, Н. С., География: учебное пособие / Н. С. Лукьянова. — Москва: КноРус, 2024. — 250 с. — ISBN 978-5-406-12524-3. — URL: <https://book.ru/book/952129> (дата обращения: 28.12.2023). — Текст: электронный.
2. Введение в географию: учебное пособие / Б. И. Кочуров, Н. Ф. Винокурова, О. В. Глебова [и др.]; под ред. Б. И. Кочурова. — Москва: КноРус, 2023. — 185 с. — ISBN 978-5-406-10680-8. — URL: <https://book.ru/book/946260>
3. Тенденции развития индустрии гостеприимства, туризма и спорта: Российский и

зарубежный опыт: сборник статей / Романюк А.В., под общ. ред. — Москва: Русайнс, 2021. — 386 с. — ISBN 978-5-4365-8562-8. — URL: <https://book.ru/book/941710>

4. Романюк, А.В. Проблемы и перспективы индустрии гостеприимства, туризма и спорта: сборник материалов / Романюк А.В. — Москва: Русайнс, 2019. — 245 с. — ISBN 978-5-4365-3770-2. — URL: <https://book.ru/book/933868>

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Справочно-правовые системы

1. Консультант Плюс

Интернет-ресурсы:

1. Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО «PROFобразование»// www.profspo.ru /.

2. Электронная библиотечная система BOOK.ru // www.book.ru /.

3. Система дистанционного обучения www.LMS Moodle.ru

3.3. Используемые образовательные технологии

Методы, используемые в технологии, удовлетворяют современным образовательным целям и направлены на формирование общих компетенций, в т.ч:

- *метод создания условий для свободы выбора в учебном процессе*, в частности, в случае отработки пропусков, студент может на выбор, написать реферат от руки, выполнить домашнюю контрольную, лабораторно-практическую работу, защитить проект или создать кейс по пропущенной теме. В качестве творческого задания может составить на выбор терминологический тест, кроссворд и т.п.

- *метод - опережающая самостоятельная работа*, предполагает выполнение упражнений, докладов, рефератов, работу с раздаточным материалом, что отражено в системе разного рода творческих заданий, включая домашние самостоятельные работы.

- *метод побуждение к рефлексии* формирует способности к самоанализу учебной и профессиональной деятельности, умения студента к выявлению собственных затруднений и ошибок. Метод применяется в системе уроков практикумов, предполагающих работу в парах и группах, что по определению способствует формированию специальной и технологической, а также рефлексивной и коммуникативной компетенций. Поскольку организация деятельности по само-и взаимоконтролю предполагает, как минимум, необходимость взглянуть на собственный способ действия со стороны.

- *метод обучения профессиональным умениям и навыкам* путем «погружения» в профессиональную деятельность, реализуется, в частности, через постановку проблемных вопросов, в контрольных материалах в соответствии с «точками контроля», которые являются показателем способности студента к переносу знаний в измененную ситуацию, стало быть, являются доказательством наличия или отсутствия продуктивного мышления. В рамках названного метода применяются разновидности проблемного: ситуативный, микропреподавание, дидактические игры, сущность которых заключается в вызывании интереса при рассмотрении какой-либо ситуации, заставляет анализировать, выделяя в проблеме известные и неизвестные факты, выдвигать предположения по решению проблемы и проверке правильности этих предположений.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Лекция Дискуссия Ролевая игра
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Лекция Дискуссия Ролевая игра
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Деловая игра Лекция
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Лекция Самостоятельная работа, практическая работа
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Самостоятельная работа Лекция групповая работа
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Деловая игра, дискуссия, групповая работа
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Деловая игра, дискуссия Лекция
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Самостоятельная работа
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Самостоятельная работа Лекция