

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»
(ПО АНО ПКЭИП)**



УТВЕРЖДАЮ
Директор ПО АНО «ПКЭИП»
Л.Д. Джавадова
«28» июня 2024 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ЕН.02 «География туризма»

**по специальности
43.02.10 Туризм**

Квалификация: Специалист по туризму

**Форма обучения – заочная
Год набора -2023**

Дербент 2024

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 43.02.10 Туризм.

Организация-разработчик: Профессиональная образовательная автономная некоммерческая организация «Педагогический колледж экономики и права» (ПО АНО ПКЭИП).

Разработчик:

Старший преподаватель
(занимаемая должность)

Д.К. Джаватов
(степ., инициалы, фамилия)

Одобрено на заседании ПЦК

Естественнонаучных и социально-экономических дисциплин

« 28 » 06 2024г., протокол № 06

Председатель ПЦК

Г.Ю. Казимов
(степ., инициалы, фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|---------------------------------|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ» | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.03. ИСТОРИЯ..... | 6 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | Ошибка! Закладка не определена. |
| 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 20 |

РАЗДЕЛ 1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания

| Код Компетенций | Наименование компетенции | Умения | Знания |
|-----------------|--|--|---|
| ОК 1 | - Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес | - оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; | особенности влияния географических факторов на развитие туризма; |
| ОК 2 | - Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | - работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; | основы туристского районирования; |
| ОК 3 | - Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. | - собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России; | основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; |
| ОК 4 | - Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | - Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. | географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; |
| ОК 5 | - Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, | | правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; |
| ОК 6 | | | методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, |
| ОК 7 | | | |
| ОК 8 | | | |
| ОК 9 | | | |
| ПК 1.1. | | | |

| | | | |
|----------------------------------|--|--|--|
| ПК 1.2. ПК 1.6. ПК 3.2 | <p>руководством, потребителями.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. - Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации - Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. - Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации. - Информировать потребителя о туристских продуктах. - Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю. - Формировать туристский продукт. | | географии туристских ресурсов и регионоведению |
|----------------------------------|--|--|--|

1.2. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является *дифференцированный зачет*, который проводится в устной форме. Формат проведения экзамена: устный ответ на два теоретических вопроса.

Формами текущей аттестации является проведение *контрольных работ* по темам и разделам курса дисциплины. Формат проведения контрольных работ: тестирование. Результаты освоения дисциплины выражены в виде пятибалльной отметки.

1.3. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине ЕН.02 География туризма

Коды контролируемой компетенции ОК.01-ОК.09 ; ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.6. ПК 3.2

Тематический блок вопросов

1. Цель, задачи и место курса в системе наук и учебных дисциплин.
2. Краткая историческая справка возникновения и формирования туристического направления в географии.
3. Перспективы развития географии туризма, значение и роль для развития туристического бизнеса.
4. Определение объекта и предмета изучения географии туризма.
5. Место географии туризма в системе географических наук.
6. Связь географии туризма с физической, экономической и информационно-картографической географией.
7. Индустрии туризма как отрасль современного хозяйства.
8. Понятие о туристической индустрии, ее структуре и месте в современном мировом хозяйстве.
9. Основные термины и понятия географии туризма. Современные методы географического познания применительно к туризму.
10. Общегеографические методы исследования. Оценочные методы социологических исследований.
11. Экономико-статистические методы. Системные общенаучные методы. Зарубежный и отечественный опыт исследований туризма
12. География экотуризма – перспективной отрасли туристической индустрии, использующей природный потенциал территории.
13. Природно-туристические ресурсы и факторы для развития экотуризма.
14. Туристические ресурсы охраняемых природных территорий (национальных парков, заповедников, заказников, памятников природы и др.).
15. Значение сочетания разных видов природно-туристических ресурсов.
16. Экологический фактор в туризме.
17. География спортивного и развлекательного туризма.
18. Размещение специализированных баз и центров для болельщиков и спортивных туристов.
19. География религиозного и научно-познавательного туризма.
20. Историко-географическая характеристика паломничества.
21. Природно-рекреационные ресурсы, природные стихийные явления как фактор туристического риска; социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг
22. Анализ специфических и общих особенностей туристического региона и направлений его вовлечения в сферу туристического бизнеса.
23. Австрало-Тихоокеанский и Полярный регионы
24. Российский регион

1.4 Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине

Раздел 1. Теоретические основы географии туризма

Форма рубежного контроля контрольная работа в формате тестирования

Задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции

Тестирование

1. Какие условия необходимы для развития туризма?

- а) политическая стабильность, развитие транспортной индустрии, развитие местной промышленности;
- б) природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспортные услуги, ресурсы гостеприимства.
- в) все вышеперечисленное

2. Основные отличия туриста от экскурсанта?

- а) в организации посещения другой местности;
- б) в целях путешествия;
- в) в длительности путешествия.

3. Каким образом подразделяются по построению трассы маршрута?

- а) линейные и кольцевые, радиальные;
- б) стационарные и кольцевые, радиальные;
- в) линейные, стационарные.

4. Дайте определение понятия «Тур»?

- а) Организованная совокупность услуг во время путешествия;
- б) Это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;
- в) Распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе.

5. Туристский маршрут это?

- а) заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания услуг;
- б) путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения экскурсионных услуг;
- в) все вышеперечисленное.

6. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга?

- а) туроператор ;
- б) аниматор ;
- в) сценарист;

7. Основные услуги?

- а) услуги, включенные в стоимость тура;
- б) услуги, включенные в турпутевку;
- в) все вышеперечисленное.

8. Найдите соответствия: Город – Достопримечательность?

- | | |
|--------------------|----------------------------------|
| а) Владимир | 1) Памятник «Тысячелетие России» |
| б) Волгоград | 2) Эрмитаж |
| в) Кострома | 3) Мамаев Курган |
| г) Москва | 4) Золотые Ворота |
| д) Новгород | 5) Ипатьевский монастырь |
| е) Санкт-Петербург | 6) Колокольня Ивана Великого |

9. Найдите соответствия: Город – Достопримечательность?

- | | |
|-----------|------------|
| а) Берлин | 1) Цвингер |
|-----------|------------|

- | | |
|-------------------|---------------------------|
| б) Париж | 2) Колизей |
| в) Афины | 3) Версаль |
| г) Рим | 4) Бранденбургские ворота |
| д) Солт-Лейк-Сити | 5) Акрополь |
| е) Дрезден | 6) Великий Храм Мормонов |
| ж) Мадрид | 7) Риксмузеум |
| з) Флоренция | 8) Музей Прадо |
| и) Амстердам | 9) Галерея Уффици |

10. Найдите соответствия распространенных определений следующих городов?

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| 1. Багдад | а) «гранитный город» |
| 2. Стамбул | б) «жемчужина пустыни» |
| 3. Дамаск | в) «город лилии» |
| 4. Париж | г) «город золотого рога» |
| 5. Абердин (Шотландия) | д) «город мира» |

11. Определите, какая страна из перечисленных не омывается водами Средиземного моря?

- а) Сирия;
- б) Израиль;
- в) Турция;
- г) Ливан;
- д) Иордания;
- е) Греция;
- ж) Албания;
- з) Египет;
- и) Ливия;
- к) Алжир.

12. По признаку географического положения найдите исключение из логики?

- а) Испания;
- б) Греция;
- в) Албания;
- г) Сирия;
- д) Пакистан;
- е) Непал;
- ж) Мьянма;
- з) Гана;
- и) Судан;
- к) Колумбия.

13. Туроператор – это?

- а) предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;
- б) реализатор туристического продукта;
- в) предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование.

14. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания?

- а) с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- б) без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- в) с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.

15. Интенсив-тур представляет собой?

- а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников;
- б) путешествие с целью лечения;
- в) путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю.

16. Виза – это?

- а) официальный документ, удостоверяющий личность туриста;
- б) разновидность международного страхового полиса, позволяющая получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира;
- в) специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства

17. Таможенные формальности представляют собой процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу?

- а) установленного паспортно-визового режима;
- б) установленных требований вакцинации;
- в) правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.

18. Что необходимо для развития международного туризма в России?

- а) наличие естественных туристических ресурсов;
- б) высокие темпы экономического роста;
- в) кардинальное решение отношений собственности и проведение комплекса мероприятий на государственном уровне по превращению туризма в приоритетное экономическое направление.

19. Кто осуществляет государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов в туризме?

- а) государственный орган управления туризмом;
- б) Госстандарт России;
- в) турфирма.

20. Если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые содержатся в законодательстве РФ о стандартизации, то применяются?

- а) правила международного договора;
- б) правила, установленные законодательством РФ;
- в) иные правила (по договору).

21. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание?

- а) в Гражданском кодексе РФ;
- б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- в) в Законе РФ «О защите прав потребителей».

Раздел 2. География туристского спроса

Форма рубежного контроля контрольная работа в формате тестирования

Задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции

Тестирование

1. Какой целевой законодательный акт регулирует деятельность туристской индустрии в Российской Федерации на сегодняшний день:

- А) Целевая федеральная «Программа развития туризма в РФ»;
- Б) Указ Президента РФ «О реорганизации и развитии туризма в РФ»;
- В) Туристский Кодекс Российской Федерации;

Г) Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ»

2. В соответствии с рекомендациями ЮНВТО к основным *типам* туризма НЕ относится:

- А) национальный;
- Б) внутренний;
- В) въездной;
- Г) выездной

3. К какому виду туризма относятся поездки с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями:

- А) к деловому туризму;
- Б) к познавательному туризму;
- В) к рекреационному туризму;
- Г) к сельскому туризму

4. Какая из нижеперечисленных функций относится к основным обязанностям турагента?

- А) договорная (заключение договоров с поставщиками туристских услуг);
- Б) калькулятивная (расчет стоимости тура);
- В) реализационная (реализация туристского продукта на рынке);
- Г) маркетинговая

5. Что из нижеперечисленного относится к одной из основных обязанностей туроператора:

- А) информация и консультация клиентов;
- Б) формирование туристского продукта;
- В) реализация туристского продукта на рынке;
- Г) оформление договорной документации с клиентом

6. Назовите сокращенное наименование международной межправительственной организации в сфере туризма, действующей под патронажем ООН:

- А) ВТО;
- Б) РОТ;
- В) ЮНВТО;
- Г) РСТ

7. Что из нижеперечисленного НЕ входит в понятие *туристские ресурсы* страны:

- А) природные и климатические условия;
- Б) недра и полезные ископаемые;
- В) достопримечательности и памятники культуры;
- Г) удачное экономико-географическое положение

8. По своему положению турагентства делятся:

- А) на инициативные и рецептивные;
- Б) на внешние и внутренние;
- В) на крупные и мелкие;
- Г) на независимые (самостоятельные) и дочерние

9. Какие две основные характеристики определяют качество туристских ресурсов:

- А) известность и доступность;
- Б) запоминаемость и неповторимость;
- В) узнаваемость и распространенность;
- Г) заброшенность и обветшалость

10. К какому виду туристских ресурсов относится знаменитый *смог* (от англ. smoke — дым и fog — туман) - смесь из промышленных отходов и природного тумана - в таком крупном промышленном центре как Лондон:

- А) к природным;
- Б) к антропогенным;
- В) к климатическим;
- Г) к смешанным

11. Какой статус имеет посетитель, осуществивший, по меньшей мере, одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения вне места постоянного проживания:

- А) аппликant;
- Б) экскурсант;
- В) турист;
- Г) мигрант

12. Какие предпочтения объединяют туристов W1-тип и W2-типа по классификации Г.Гана?

- А) оба ценят поездки на дальние расстояния и флирт на отдыхе;
- Б) являются любителями лесных походов;
- В) увлекаются осмотром достопримечательностей и познавательными экскурсиями;
- Г) предпочитают пассивный пляжный отдых на морском курорте

13. В каком году были внесены такие поправки в Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ», что он получил название «законом о фингарантиях»?

- А) в 1996 г.
- Б) в 2002 г.
- В) в 2003 г.
- Г) в 2007 г

14. Какое название имеет на сегодняшний день крупнейшее предпринимательское объединение отрасли туризма в Российской Федерации?

- А) Российский Союз Туриндустрии (РСТ);
- Б) Российское общество туристов (РОТ);
- В) Российская Ассоциация Туристических Агентств (РАТА);
- Г) Всесоюзное Общество Предприятий Туризма (ВОПТ);

15. Назовите размер финансового обеспечения ответственности туроператора туроператоров с годовым оборотом до 250 млн. рублей, осуществляющего свою деятельность в области международного (внешнего) туризма.

- А) 30 млн. руб.
- Б) 60 млн.руб.
- В) 100 млн. руб.
- Г) 500 тыс. руб.

16. По месту деятельности туроператоры делятся на операторов:

- А) массового рынка и специализированных
- Б) инициативных и рецептивных
- В) внешних и внутренних
- Г) независимых и дочерних

17. Чартерный рейс «с отстоем» совершает:

- А) автотранспортное средство, арендованное туроператором на определенный срок;
- Б) автобус, взятый на сезон в аренду;
- В) самолет, ожидающий туристов в пункте дестинации на весь период их пребывания там;

Г) нет правильного ответа

18. Как называется тип авиарейсов, предусматривающих пересадку туристов с одного самолета на другой:

- А) прямые;
- Б) регулярные;
- В) чартерные;
- Г) стыковочные

19. Полное и конкретное описание проданного турпродукта приводится:

- А) в договоре о туристском обслуживании;
- Б) в путевке по форме «ТУР-1»;
- В) в каталоге турфирмы;
- Г) в ваучере туриста

20. Под каким названием известно международное страхование ответственности владельцев автотранспортных средств:

- А) «черная карта»;
- Б) «белая карта»;
- В) «зеленая карта»;
- Г) «красная карта»

21. Назовите две основные услуги, оказываемые средствами размещения своим клиентам:

- А) развлечение и питание;
- Б) размещение и экскурсионное обслуживание;
- В) размещение и транспортировка;
- Г) размещение и питание

22. Какой класс обслуживания туристов включает в себя трансфер типа «лимузин-сервис»?

- А) «люкс»;
- Б) «первый класс»;
- В) «туристский класс»;
- Г) «эконом класс»

23. Что из нижеперечисленного НЕ входит в понятие «туристский пакет»:

- А) транспорт;
- Б) размещение и питание;
- В) туристский центр;
- Г) страховой полис

24. Термин DUPLEX в международной терминологии означает:

- А) двухкомнатный номер;
- Б) двухуровневый номер;
- В) номер с оборудованным кухонным блоком;
- Г) номер повышенной комфортности

25. Какая из нижеперечисленных черт отличает страхование в туризме?

- А) небольшой размер страховой суммы;
- Б) краткосрочность;
- В) высокая вероятность наступления страхового случая;
- Г) известная величина возможного ущерба

РАЗДЕЛ 2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Колледжа.

2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине.

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях, защита проектов и др.;
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Максимальная оценка за доклад: 8 баллов. Основными критериями оценки доклада

являются:

- ☐ актуальность выбранной темы и излагаемого материала – 2 балла;
- ☐ содержательность – 2 балла;
- ☐ структура и оформление доклада – 1 балл;
- ☐ четкость и выразительность выступления – 1 балл;
- ☐ умение пользоваться конспектом – 1 балл;
- ☐ точность и полнота ответов на вопросы – 1 балл.

Критерии оценки презентации

1. Объем презентации 20 -50 слайдов (1 балл).
2. Правильность оформления титульного слайда (0,5 балла);
3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы (0,5 балла);
4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда (2 балла).
5. Объем и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Реферат, в котором полностью освещена тема и который оформлен согласно требованиям, оценивается до 15 баллов.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| Вид учебного действия | Максимальная рейтинговая оценка, баллов |
|--------------------------------------|--|
| академическая активность | 10 |
| практические задания | 40 |
| из них: текущие практические задания | 20 |
| итоговое практическое задание | 20 |
| рубежи текущего контроля | 30 |
| ИТОГО: | 80 |

В течение учебного семестра по дисциплине обучающимся должен быть накоплен текущий

рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить

6. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда (2 балла).

7. Объём и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Реферат, в котором полностью освещена тема и который оформлен согласно требованиям, оценивается до 15 баллов.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

| Вид учебного действия | Максимальная рейтинговая оценка, баллов |
|---|--|
| академическая активность | 10 |
| практические задания | 40 |
| <i>из них: текущие практические задания</i> | 20 |
| <i>итоговое практическое задание</i> | 20 |
| рубежи текущего контроля | 30 |

| | |
|----------------------|------------------|
| <i>ИТОГО:</i> | <i>80</i> |
|----------------------|------------------|

В течение учебного семестра по дисциплине обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| № п/п | Содержание изменения | Реквизиты документа | Дата введения изменения |
|----------|--|--|----------------------------|
| 1. | Утверждена и введена в действие решениемна основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм ФГОС СПО от 12.12.2022 № 1100 | Протокол заседания ПЦК № 06 от «28» 06-2024 года | |
| 2. | | | |
| 3. | | | |
| 4 | | | |

