

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ  
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»**



**УТВЕРЖДАЮ**  
**Директор ПО АНО «ПКЭИП»**  
**Л.Д. Джавадова**

**«28» июня 2024 г.**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**ОПД.05 ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ**

**для специальности**  
**43.02.10 «Туризм»**

**Форма обучения – заочная**

**Дербент 2024**

Фонд оценочных средств дисциплины разработана на основе Федеральных государственных образовательных стандартов (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 «Туризм»

Организация-разработчик: Профессиональная образовательная автономная некоммерческая организация «Педагогический колледж экономики и права» (ПО АНО ПКЭИП).

Преподаватель ПЦК ЕСЭд  
(занимаемая должность)

Г.Ю. Казимов  
(степ., инициалы, фамилия)

Одобрено на заседании ПЦК

Естественнонаучных и социально-экономических дисциплин

« 28 » 06 2024г., протокол № 06

Председатель ПЦК

Г.Ю. Казимов.  
(степ., инициалы, фамилия)

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>РАЗДЕЛ 1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....</b>	<b>4</b>
1.1. Результаты освоения дисциплины.....	4
1.2. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине.....	4
1.3. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	4
1.4. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине.....	6
 <b>РАЗДЕЛ 2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....</b>	 <b>23</b>
2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине.....	23
2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....	23
2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....	25
 <b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....</b>	 <b>27</b>

## РАЗДЕЛ 1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 1.1. Результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания

Код Компетенций	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.		
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);	- требования российского законодательства по развитию туризма в РФ
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам;	- особенности организации внутреннего туризма
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- обосновывать перспективы развития туризма для разных территорий	- туристское районирование
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- выполнять комплексную характеристику туристского района	- особенности внутреннего туризма в различных регионах страны
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.		- туристские предложения по разным регионам страны
			- характеристики туристских ресурсов по разным регионам страны

ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.		
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.		
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.		

### **1.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине**

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является *экзамен*, который проводится в *устной* форме.

Формами текущей аттестации является проведение *контрольной работы* по темам и

разделам курса дисциплины. Результаты освоения дисциплины выражены в виде пятибалльной отметки.

## **1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Коды контролируемой компетенции: ОК.01- ОК.09**

### **Тематический блок вопросов**

1. Состояние и особенности развития туризма в РФ
2. Сущность понятий «внутренний туризм»
3. Внутренний туризм в России и его современное состояние
4. Перспективы развития внутреннего туризма
5. Характеристика Северо-западного туристского района.
6. Популярные направления турпотока и видов туризма
7. Развитие внутреннего туризма в России
8. Организация внутреннего туризма в Северо-Западном регионе
9. Организация внутреннего туризма в Центральной и Южной России
10. Комплексная характеристика Центральной России.
11. Туристские центры Южной России.
12. Организация внутреннего туризма на Северном Кавказе
13. Характеристика туристских ресурсов на Северном Кавказе.
14. Туристические центры и виды туризма на Северном Кавказе.
15. Организация внутреннего туризма в Поволжье
16. Организация внутреннего туризма в Дагестане
17. Организация внутреннего туризма в Сибири.
18. Организация внутреннего туризма в Забайкалье и на Дальнем Востоке.
19. Анализ спроса туристского рынка Забайкальского края
20. Перспективы развития туристской отрасли Забайкальского края
21. Характеристика туристских ресурсов в Забайкалье.
22. Особенности развития лечебно-оздоровительного туризма в Забайкальском крае
23. Характеристика туристских ресурсов на Дальнем Востоке.
24. Составление схемы организации внутреннего туризма на Дальнем Востоке.
25. Заполнение таблицы «Турцентры Забайкалья».

## **1.4 Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине**

**Форма рубежного контроля контрольная работа в формате тестирования**

**Задания рубежного контроля**

**Код контролируемой компетенции ОК.01 -ОК.09**

### **Тестирование**

1. Внутренний туризм РФ – это
  - а) путешествие российских граждан по странам СНГ;
  - б) путешествие российских граждан на период от 24 часов до 6 месяцев в места, отличные от их обычного места жительства, без занятия оплачиваемой деятельностью;

- в) путешествие в пределах страны лиц, постоянно проживающих в данной стране;
- г) путешествие иностранных и российских граждан по территории РФ.

2. В систему индустрии туризма НЕ входят:

- а) Предприятия, предоставляющие услуги по размещению (гостиницы, мотели, кемпинги, пансионаты);
- б) Предприятия питания (рестораны, кафе, бары);
- в) Фирмы, занимающиеся транспортным обслуживанием (автопредприятия, авиационные предприятия, железнодорожные ведомства, предприятия морского и речного транспорта);
- г) Магазин спортивного инвентаря

3. В систему индустрии туризма НЕ входят:

- а) Экскурсионные бюро;
- б) Налоговая инспекция;
- в) Рекламно-информационные туристские учреждения (рекламные агентства, рекламные бюро, информационные агентства);
- г) Департамент туризма.

4. Развитие туристской индустрии НЕ зависит от:

- а) Наличия туристско-рекреационных ресурсов;
- б) Наличия развитой инфраструктуры региона;
- в) Наличия квалифицированных кадров;
- г) Развития информационных технологий;
- д) Научно-технического прогресса, традиций.

5. Развитие туристской индустрии НЕ зависит от:

- а) Государственной поддержки туризма;
- б) Количества образовательных учреждений;
- в) Демографических и социальных факторов;
- г) Факторов риска;
- д) Политических и экономических факторов;

6. Что относится к туроператорской деятельности в России?

- а) продвижение турпродукта;
- б) формирование турпродукта;
- в) реализация турпродукта;
- г) иная деятельность.

7. Что относится к турагентской деятельности?

- а) разработка нового турпродукта;
- б) деятельность по организации клубного отдыха;
- в) деятельность по продвижению и реализации турпродукта, полученного от оператора.

8. Основные отличия туриста от экскурсанта:

- а) в организации посещения другой местности;

- б) в целях путешествия;
- в) в длительности путешествия.

9. Национальный туризм – это путешествия:

- а) по России иностранных граждан;
- б) по России иностранных граждан и иностранных туристов;
- в) по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны

10. Формированием туристского продукта (организацией тура, поездки) занимаются в РФ:

- а) турагенты;
- б) туроператоры;
- в) туристы.

11. В оптовой продаже турпродукта участвуют в РФ:

- а) турагенты;
- б) туроператоры;
- в) туристы.

12. В розничной продаже турпродукта участвуют в РФ:

- а) турагенты;
- б) туроператоры;
- в) туристы.

13. Инфраструктура туризма – это:

- а) комплекс сооружений, инженерных и коммуникационных сетей, в том числе телекоммуникационной связи, дорог, смежных индустрии туризма предприятий, обеспечивающих нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма;
- б) природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил.

14. К целям путешествия, используемые в отечественной туристской практике, относятся все, КРОМЕ:

- а) отдых, досуг, развлечение;
- б) познание;
- в) получение дохода;
- г) спорт и его сопровождение;
- д) лечение, спа-туризм

15. Временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально - деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия опла- чиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания называется:



- а) туристской деятельностью;
- б) путешествием;
- в) поломничеством;
- г) туризмом;
- д) отпуском;
- е) отдыхом.

16. Туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий называется;

- а) деятельностью турфирм;
- б) досуговой деятельностью;
- в) организацией путешествий;
- г) организацией отдыха;
- д) туристической деятельностью;
- е) предпринимательством.

17. Комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов - переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия, называются:

- а) туристским сервисом;
- б) сферой обслуживания;
- в) социально - культурным комплексом;
- г) туристским продуктом;
- д) гостинично - туристским предприятием;
- е) туром.

18. Природные, исторические, социально - культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил, называются:

- а) туристскими возможностями;
- б) туристскими достопримечательностями;
- в) туристскими ресурсами;
- г) объектами туристского показа;
- д) объектами туристского посещения;
- е) достопримечательностями путешествия.

19. Гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально - деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки, называется:

- а) путешественником;
- б) пилигримом;
- в) экскурсантом;
- г) туристом;
- д) иностранцем;

е) апатридом.

20. Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида - переводчика, называется:

- а) путешественником;
- б) туристом
- в) отдыхающим;
- г) посетителем;
- д) клиентом;
- е) экскурсантом

21. Право на тур, предназначенное для реализации туристу, называется:

- а) туристским продуктом;
- б) правом на путешествие;
- в) туристским товаром;
- г) туристской путевкой;
- д) реальной возможностью на путешествие;
- е) продвижением тура

22. Совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов - переводчиков, называется:

- а) комплексом туристских услуг;
- б) туристским сервисом;
- в) социально-культурным обслуживанием;
- г) туристским продуктом;
- д) туристско-гостиничным комплексом;
- е) туристской индустрией.

23. Комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта, издание каталогов, буклетов и др.), называется:

- а) продажей туристских путевок;
- б) продвижением туристского продукта;
- в) туристской индустрией
- г) пиар компаний;
- д) туристской торговлей;
- е) развитием туристских возможностей.

24. Деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также

деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором, называется:

- а) заключение договора купли - продажи;
- б) распродажа туристских путевок;
- в) реализация туристического продукта
- г) торговля турами
- д) продвижением туристского продукта;
- е) реализацией заказа на осуществление тура.

25. Отметьте правильное высказывание, относящееся к въездному туризму по методологии ВТО:

- а) путешествие жителей какой-либо страны в другую страну
- б) путешествие по какой-либо стране лиц, не являющихся ее жителями

26. Отметьте правильное высказывание, относящееся к выездному туризму по методологии ВТО:

- а) путешествие по какой-либо стране лиц, не являющихся ее жителями
- б) путешествие жителей какой-либо страны в другую страну

27. Отметьте правильное высказывание, относящееся к международному туризму по методологии ВТО:

- а) путешествие жителей какой-либо страны в пределах своей собственной страны
- б) путешествие жителей какой-либо страны в другую страну для отдыха, деловых и прочих целей

28. Кто предлагает туристский продукт для потребления:

- а) туроператоры, турагенства, другие предприятия туристской индустрии;
- б) туристские объекты;
- в) туристский центр или дестинации в целом;
- г) район или даже регион страны, обладающий значительным туристским потенциалом.

29. Чем определяется вид туристского продукта:

- а) набором услуг;
- б) видом туризма;
- в) целью путешествия;
- г) потребностями клиента.

30. Какие обязательные элементы включает в себя турпакет?

- а) туристский центр
- б) питание
- в) экскурсионное обслуживание
- г) услуги гидов-переводчиков
- д) транспорт
- е) трансферт
- ж) визовую поддержку

з) страховую поддержку

31. Какая услуга в рекреационном турпродукте является турообразующей:

- а) услуга пользования рекреационным центром;
- б) услуга размещения в конкретной дестинации;
- в) услуга транспорта;
- г) услуга диетического питания.

32. Какими основными потребительскими свойствами должен обладать турпродукт?

- а) обоснованностью
- б) целостностью
- в) гибкостью
- г) низкой ценой
- д) соответствующей ценой
- е) насыщенностью

33. На какие части можно разделить турпродукт:

- а) активную;
- б) потребляемую;
- в) пассивную;
- г) неделимую.

34. Выберите позиции, которые входят в потребляемую часть турпродукта.

- а) транспортное обслуживание;
- б) рекламные и сбытовые виды работ;
- в) размещение;
- г) питание.

35. Выберите позиции, которые входят в пассивную часть турпродукта:

- а) архитектурные и археологические объекты туристского назначения и посещения
- б) исторические объекты;
- в) рекреационные объекты;
- г) социокультурные объекты;
- д) объекты туристского назначения.

36. Какая услуга в спортивном турпродукте является турообразующей:

- а) услуга единения с природой в условиях преодоления препятствий;
- б) услуга транспорта;
- в) услуга предоставления специального оборудования;
- г) услуга питания

36. В случае комбинированного турпродукта сколько может быть базовых услуг:

- а) 2;
- б) до 5;
- в) не более 3;

г) столько, сколько видов туризма объединяет конкретный турпродукт.

37. Минимальный набор услуг, созданный на основе элементарной базовой услуги и удовлетворяющий туриста, называется:

- а) элементарным турпродуктом данного вида;
- б) элементарным набором услуг;
- в) пакетом услуг;
- г) программой тура.

38. На какие уровни можно разделить турпродукт определенного вида?

- а) уровень турпакета;
- б) уровень поставщика услуг;
- в) уровень города или региона;
- г) уровень конкретной страны.

39. Что лежит в основе деятельности туроператора:

- а) разработка турпродукта;
- б) комплексное обслуживание;
- в) другие варианты ответа.

40. Основные услуги, включающиеся в турпакет:

- а) услуги размещения;
- б) услуги перевозки;
- в) услуги питания;
- г) трансфер.

41. Чем определяется набор дополнительных услуг:

- а) видом туристского продукта;
- б) видом туризма;
- в) набором услуг в дестинации.

42. Какая услуга в познавательном турпродукте является турообразующей:

- а) услуга знакомства с определенными объектами;
- б) услуга знакомства с событиями, явлениями;
- в) услуга знакомства с личностями;
- г) услуга транспорта

## **РАЗДЕЛ 2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов);
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов).

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Колледжа.

### **2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины формируется текущий рейтинг обучающегося.

Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине.

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итоговых практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях, защита проектов и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

#### ***Критерии оценки теста:***

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

### ***Критерии оценки доклада***

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Максимальная оценка за доклад: 8 баллов. Основными критериями оценки доклада являются:

- актуальность выбранной темы и излагаемого материала – 2 балла;
- содержательность – 2 балла;
- структура и оформление доклада – 1 балл;
- четкость и выразительность выступления – 1 балл;
- умение пользоваться конспектом – 1 балл;
- точность и полнота ответов на вопросы – 1 балл.

### ***Критерии оценки презентации***

Объем презентации 20 -50 слайдов (1 балл).

Правильность оформления титульного слайда (0,5 балла);

1. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы (0,5 балла);
2. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда (2 балла).
3. Объем и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

### ***Критерии оценки реферата***

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

*Реферат, в котором полностью освещена тема и который оформлен согласно требованиям, оценивается до 15 баллов.*

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

<b>Вид учебного действия</b>	<b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b>
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические за</i>	20
<i>итоговое практическое за</i>	20
рубежи текущего контроля	30
<b><i>ИТОГО:</i></b>	<b>80</b>

В течение учебного семестра по дисциплине обучающимся должен быть накоплен текущий

рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

### ***Критерии оценки реферата***

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

*Реферат, в котором полностью освещена тема и который оформлен согласно требованиям, оценивается до 15 баллов.*

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

<b>Вид учебного действия</b>	<b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b>
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
<b><i>ИТОГО:</i></b>	<b>80</b>

В течение учебного семестра по дисциплине обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.



Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

### **2.3 Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным образовательным программам СПО в Колледже и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам СПО в АНО ПО ПКЭИП в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам СПО в АНО ПО ПКЭИП.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

<b>Рубежный рейтинг</b>	<b>Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

### ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм ФГОС СПО от 12.12.2022 № 1100	Протокол заседания ПЦК № 06 от «28» 06-2024 года	
2.			
3.			
4			