

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»**



УТВЕРЖДАЮ
АНО «ПКЭИП»
Л.Д. Джавадова
«28» июня 2024 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов

для специальности

43.02.10 «Туризм»

Форма обучения – заочная

Дербент 2023

Фонд оценочных средств дисциплины разработана на основе Федеральных государственных образовательных стандартов (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 «Туризм»

Организация-разработчик: Профессиональная образовательная автономная некоммерческая организация «Педагогический колледж экономики и права» (ПО АНО ПКЭИП).

Разработчики:

Одобрено на заседании ПЦК
Естественнонаучных и социально-экономических дисциплин
« 28 » 06 2024г., протокол № 06

Председатель ПЦК Г.Ю. Казимов
(степ., инициалы, фамилия)

Эксперт от работодателя:

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю)	5
1.1. Результаты освоения дисциплины.....	5
1.2. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине	7
1.3. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	7
1.4. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю).....	12
РАЗДЕЛ 2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	30
2.1.Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)	30
2.2.Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	30
2.3.Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	32
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	35

РАЗДЕЛ 1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю)

Результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
ПК 2.2	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК 2.3	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
ПК 2.4	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте
ПК 2.5.	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной
ПК 2.6.	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

8	
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

иметь практический опыт:

- оценки готовности группы к турпоездке;
- проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках;
- сопровождения туристов на маршруте;
- организации досуга туристов;
- контроля качества предоставляемых туристу услуг;
- составления отчета по итогам туристской поездки;

уметь:

- проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;
- определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста;
- проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут;
- проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;
- использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;
- организовывать движение группы по маршруту;
- эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;
- взаимодействовать со службами быстрого реагирования;
- организовывать досуг туристов;
- контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания;
- контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг;
- проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках;
- проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;
- контролировать наличие туристов;
- обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации;
- оформлять отчет о туристской поездке;
- оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов;

знать:

- основы организации туристской деятельности;
- правила организации туристских поездок, экскурсий;
- требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности;
- правила проведения инструктажа туристской группы;
- правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода;
- основы анимационной деятельности;

- правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах;
- приёмы контроля качества предоставляемых туристу услуг;
- инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов;
- правила поведения туристов на конкретном виде транспорта;
- правила оказания первой медицинской помощи;
- контактные телефоны соответствующих служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации;
- основы организации туристской деятельности;
- стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания;
- правила составления отчетов по итогам туристской поездки.

1.2. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине

Формой промежуточной аттестации по профессиональному модулю является *экзамен по модулю*, который проводится в *устной форме*.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине МДК.02.01 **Технология и организация сопровождения туристов** является **дифференцированный зачет**, который проводится в *устной форме*.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине МДК.02.02 **Организация досуга туристов** является **дифференцированный зачет**, который проводится в *устной форме*.

1.3. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенции:ПК.2.1-ПК 2.6

МДК 02.01. Технология и организация сопровождения туристов

Тематический блок вопросов

1. Лица, осуществляющие сопровождение: руководитель группы, гид, инструктор, проводник.
2. Гид туристской группы: типология. Гиды в отеле, экскурсионные гиды, трансферные гиды, гиды-проводники.
3. Руководитель туристской группы, его обязанности.
4. Инструкторы-проводники, их обязанности
5. Технологические приемы проведения туристского маршрута
6. Методика проведения туристского маршрута
7. Путевая экскурсионная информация
8. Приемы устного изложения: объявление, разъяснение, сообщение, справка, беседа
9. Практические приемы сопровождения туристов на маршруте
10. Основные стадии развития взаимоотношений в группе: стадия первичного синтеза (притирка), стадия дифференциации, стадия подлинного синтеза людей в группе.
11. Технологические приемы проведения туристского маршрута
12. Методика проведения туристского маршрута
13. Путевая экскурсионная информация
14. Приемы устного изложения: объявление, разъяснение, сообщение, справка, беседа
15. Практические приемы сопровождения туристов на маршруте

16. Основные стадии развития взаимоотношений в группе: стадия первичного синтеза (притирка), стадия дифференциации, стадия подлинного синтеза людей в группе.
17. Безопасность транспортных средств
18. Безопасность средств размещения
19. Безопасность на предприятиях питания и досуга
20. Безопасность детского туризма
21. Классификация транспортных услуг по видам перевозки.
22. Средства информирования туриста о транспортных средствах
23. Специфика оказания транспортной услуги на авиатранспорте
24. Специфика оказания транспортной услуги на железнодорожном транспорте
25. Специфика оказания транспортной услуги на автотранспорте
26. Чрезвычайные ситуации: виды, характеристика
27. Первая медицинская помощь при неотложных состояниях
28. Основные группы мероприятий при первой медицинской помощи
29. Общие принципы оказания первой медицинской помощи пострадавших при несчастных случаях
30. Выявление признаков жизни и смерти
31. Подготовка к транспортировке
32. Иммобилизация
33. Документация руководителя группы
34. Документация гида
35. Документация инструктора-проводника

МДК 02.02. Организация досуга туристов

1. Основные понятия и определения.
2. Досуг и анимация как технология и вид туристской деятельности.
3. Досуг и рекреация.
4. Индустрия развлечений и культурно-досуговые развлечения.
5. Туризм как один из видов досуговой деятельности.
6. Современный этап развития развлекательного сервиса
7. История развития досуговой отрасли
8. Этапы развития культурно-досуговой деятельности
9. Свободное время и досуговые занятия в Древнем мире
10. Современный этап развития развлекательного сервиса.
11. Функции и типология анимации.
12. Роль элементов культуры в формировании анимационного интереса.
13. Виды анимации как компоненты анимационных программ.
14. Анимационные маршруты.
15. Дополнительные досуговые и анимационные услуги.
16. Комплексный характер реальных анимационных программ.
17. Региональное моделирование анимационной деятельности
18. Анализ способов регионального моделирования анимационной деятельности
19. Особенности планирования в анимационной сфере деятельности.
20. Стратегический (долгосрочный), среднесрочный и краткосрочный анимационные планы.
21. Технологический процесс создания анимационных программ.
22. Этапы проектирования и их содержание.
23. Смета расходов на подготовку и проведение анимационной программы
24. Составление плана работы анимационной службы в местах размещения
25. Значение и специфика маркетинга в анимационной деятельности туристского комплекса.
26. Дифференциация рынка развлечений.
27. Сегментация потребителей анимационных услуг.

28. Дифференцированный подход и учет психодинамических особенностей личности различных сегментов потребителей.
29. Цель и задачи контроля в анимации.
30. Принцип организации контроля.
31. Формы контроля: предварительный, текущий, итоговый.
32. Контроль за выполнением планов, контроль прибыльности, ревизия.
33. Методический контроль.
34. Методика контроля проведения анимационных программ.

МДК 02.01. Технология и организация сопровождения туристов

Форма рубежного контроля – решение практических задач, тестирование

Вопросы/задания рубежного контроля

Коды контролируемой компетенции: ПК.2.1-ПК 2.6

Тестирование

1 вариант

1. Назовите одну из необходимостей взаимодействия человека с природой:

- A) восстановление сил, здоровья, запаса энергии, расширения кругозора и познания мира
- B) поход, прогулка, прокат автомобиля
- C) общение с друзьями в санатории, на пикнике, на дискотеке
- D) здоровый сон на природе, в транспорте

2. Благодаря каким факторам к исходу XX столетия туризм стал нормой жизни современного человека, и в настоящее время приобретает массовый характер

- A) благодаря росту взаимовыгоды между странами СНГ, где возможно проявлять все признаки процветания торговли
- B) благодаря высокому развитию экономики и политического строя зарубежных стран
- C) благодаря развитию научно-технического прогресса и потенциала в развитии нано технологий
- D) благодаря растущей взаимосвязи и взаимозависимости стран в результате открытости границ и увеличения масштабов международной торговли, охватывающей обмен товарами, капиталом и услугами

3. Автор определения: «Досуг - та часть свободного времени (оно является частью внерабочего времени), которым человек располагает по своему усмотрению»

- A) автор социологического словаря А.И. Кравченко
- B) автор научной литературы Л.В. Чичиков
- C) путешественник Д.Л. Кук
- D) исследователь Р.Ж. Абрамов

4. Функциональная значимость досуговой деятельности

- A) в ее преобладании над всеми другими отраслями развития досуговой деятельности
- B) в ее многозначности перед государственной политикой страны
- C) в ее эффекте, который может предстать как в материально-предметной, так в ориентационной и коммуникативной формах
- D) в ее отражении перед государственной политикой страны, когда правительство берет на себя ограничение предпринимательской деятельности

5. Дайте определение понятию досуг

- A) это деятельность ради собственного удовольствия, развлечения, самосовершенствования или достижения иных целей по собственному выбору, а не по причине материальной необходимости
- B) состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития
- C) побуждения человека, направленные на удовлетворение потребностей

Г) занятость населения, рабочее время

6. Появление термина рекреация в научной литературе

А) появился в странах СНГ в начале 90- х годов, когда было введено понятие досуг

Б) появился в Китае в 1999 г., когда численность страны увеличилась втрое

В) появился в Англии в 1976 г., когда было введено понятие рекреация

Г) появился в США в конце 90-х годов XIX века, когда был введен нормированный рабочий день, второй выходной день, летний отпуск

7. Четыре вида рекреационного времени

А) инклюзивное, ежедневное, еженедельное (уик-энд), отпускное

Б) инклюзивное, выходное, ежеминутное, каникульное

В) выходное, ежедневное, каникульное, ежедневное

Г) еженедельное, выходное, каникульное, пособное

8. Основное отличие «отдыха» от «рекреации»

А) рекреация – часть досугового времени, направленная на восстановление сил человека на специализированных территориях

Б) рекреация- это любая человеческая деятельность, которая является разновидностью досуговой деятельности

В) рекреация- совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку

Г) рекреация- совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку

9. Понятие потребность

А) это предметы разнообразной деятельности людей, которые удовлетворяют какие-либо материальные или духовные потребности людей различных социальных групп в сфере досуга.

Б) состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития, и выступающее источником его активности.

В) побуждения человека, направленные на удовлетворение потребностей

Г) это совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку

10. Наиболее важный компонент мотивации

А) мотивы

Б) рекреация

В) потребность

Г) действие

11. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туруслугах

А) культурно-досуговые ценности

Б) социокультурный потенциал сферы туризма

В) культурная этика

Г) факторы туризма

12. В переводе с латинского понятие «анимация» означает

А) воодушевление, одухотворение

Б) рекреация, выздоровление

В) удивление, восторг

Г) отдых, развлечение

13. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга, ориентирующий человека в многообразии видов досуга, организующий полноценный отдых

- А) турист
- Б) турагент
- В) туроператор
- Г) аниматор

14. Основные функции анимации

- А) адаптационная и компенсационная
- Б) воспитательная, компенсаторная
- В) педагогическая, образовательная
- Г) моделирующая, рекламная

15. Вид досуговой деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил человека

- А) туристская анимация
- Б) рекреационная анимация
- В) гостиничная анимация
- Г) ресторанный анимация

16. Работники службы отеля, встречающие туриста в день его прибытия

- А) коммерческой службы
- Б) технической службы
- В) reception
- Г) службы номерного фонда

17. К непродолжительным поездкам относится

- А) транзитный, однодневный, кратковременный туризм
- Б) инклюзивный туризм
- В) паушальный туризм
- Г) активный туризм

18. Функция анимации, создающая положительные эмоции и стимулирующая психическую стабильность

- А) адаптационная
- Б) рекламная
- В) стабилизирующая
- Г) компенсационная

19. Совершенствующая функция анимации

- А) приносит интеллектуальное и физическое усовершенствование
- Б) позволяет перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой
- В) освобождает человека от физической и психической усталости от повседневной жизни
- Г) создает положительный эмоции и стимулирует психическую стабильность

20. Функция анимации, позволяющая перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой

- А) адаптационная
- Б) рекреационная
- В) восстановительная
- Г) компенсационная

21. Комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и совместном участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса

- А) туристская анимация
- Б) гостиничная анимация
- В) рекреационная анимация
- Г) курортная анимация

22. Социальная эффективность туризма

- А) в разработке государственных программ
- Б) в размещении информации в сети Интернет
- В) в доступности большинства видов туризма для различных социальных слоев общества
- Г) в доступности туризма для детей

23. На территории каких отелей действуют специальные детские клубы

- А) на территории трехзвездочных отелей
- Б) на территории пяти-четырехзвездочных отелей
- В) на территории двухзвездочных отелей
- Г) на территории отелей бизнес-класса

24. Стандартизованный, предварительно организованный комплекс туристских услуг для группы за одну стоимость

- А) паушальный тур
- Б) семейный и молодежный тур
- В) организованный туризм
- Г) детский туризм

25. Главное качество, характеризующее эффективность досуга

- А) уровень самосознания и степень самореализации индивида
- Б) уровень образованности
- В) физическое развитие личности
- Г) духовное развитие личность

26. Функция тураимации, освобождаемая человека от физической и психологической усталости повседневной жизни

- А) адаптационной
- Б) стабилизирующей
- В) компенсационной
- Г) оздоровительной

27. Функция тураимации, позволяющая приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире

- А) информационная
- Б) стабилизирующая
- В) компенсационная
- Г) образовательная

28. Предприятия, относящиеся к индустрии развлечений

- А) учебные центры
- Б) турфирмы
- В) цирки, театры, зоопарки
- Г) курортные гостиницы

29. Туризм, который «входит составной частью в учебный и воспитательный процесс в образовательных учреждениях, действующих по основным общеобразовательным программам, в учреждениях дополнительного образования, в том числе во внешкольных профильных туристских центрах и станциях детско-юношеского туризма»

- А) детский (школьный) туризм
- Б) семейный туризм
- В) молодежный туризм
- Г) индивидуальный туризм

30. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в турисму

- А) культурно-досуговые ценности
- Б) социокультурный потенциал сферы туризма
- В) культурная этика
- Г) факторы туризма

2 вариант

1. Этот вид анимации удовлетворяет потребности молодежи в творчестве, демонстрации своих созидательных способностей и установлении контактов с близкими по духу людьми через совместное творчество

- А) культурная
- Б) туристская
- В) творческая
- Г) духовная

2. Комплекс приемов труда аниматора, организация этого труда, использование специальных технических средств

- А) техника анимации
- Б) технология создания анимационных программ
- В) стратегия реализации анимационных программ
- Г) концепция анимационной деятельности

3. К режиссерской подсистеме технологии создания анимационных программ относится

- А) распределение ролей, составление планов репетиций, постановка спектакля, шоу
- Б) организация совместной деятельности анимационной команды, экономических, технических, рекламных отделов
- В) создание и разработка сценариев мероприятия, текстов экскурсий
- Г) подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта

4. Подготовка технических средств, площадки для анимационных мероприятий, реквизита, декораций, освещения, музыкального сопровождения и пр.

- А) режиссерская функция анимационной программы
- Б) монтажно-постановочная функция анимационной программы
- В) организационная функция анимационной программы
- Г) техническая функция анимационной программы

5. Главное назначение игры

- А) развитие человека, ориентация его на творческое, экспериментальное поведение
- Б) выявление конкурентов и определение преимущества собственных программ
- В) повышение эффективности интеллектуального и эмоционального воздействия на аудиторию

Г) создание положительных эмоций и стимулирование психической стабильности

6. Данная функция игры заключается в снятии эмоционального напряжения, положительном воздействии на нервную систему

А) психотехническая

Б) развивающая

В) рекреационная

Г) моделирующая

7. Значение компенсаторской функции игры

А) перестраивает психику игрока для усвоения больших объемов информации

Б) восстанавливает энергию, жизненное равновесие, тонизирует психологические нагрузки

В) связывает действительность с нереальным

Г) корректирует проявления личности в игровых моделях жизненных ситуаций

8. Туристская анимация

А) удовлетворение специфических туристских потребностей в общении, движении, культуре, творчестве, приятном времяпровождении, развлечении

Б) наиболее эффективное средство привлечения гостей в отель

В) процесс расширенного воспроизведения физических, психических и интеллектуальных сил человека

Г) комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и совместном участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса.

9. Одна из главных функций кадровых служб на предприятиях индустрии туризма

А) беседа

Б) опрос

В) тестирование

Г) помощь

10. Культура досуга

А) деятельность в свободное время вне сферы общественного и бытового труда, благодаря которой индивид восстанавливает свою способность к труду и развивает в себе в основном те умения и способности

Б) источник творческого преобразования индивида в личность

В) внутренняя культура человека, предполагающая наличие у него определенных личностных свойств, которые позволяют содержательно и с пользой проводить свободное время

Г) небольшое объединение людей, охваченных общим интересом, занятием

11. Социально-демографическая группа, переживающая период становления социальной зрелости, адаптации к миру взрослых

А) подростки

Б) дети

В) молодежь

Г) пенсионеры

12. Побуждение человека, направленное на удовлетворение потребностей, в зависимости от его индивидуальных, физиологических и психологических особенностей, системы ценностей, склонностей, образования

А) цели досуга

Б) функции досуга

В) направления досуга

Г) мотив досуга

13. Народное гуляние в виде уличного шествия, парада, маскарада

- А) мистерия
- Б) карнавал
- В) раус
- Г) раут

14. Создание и разработка сценариев мероприятия, текстов экскурсий, подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта

- А) инструкторско-методическая функция анимационной программы
- Б) режиссерская функция анимационной программы
- В) монтажно-постановочная функция анимационной программы
- Г) организационная функция анимационной программы

15. Массовое собрание людей, в основе которого лежит обильное угождение

- А) раус
- Б) шоу-представление
- В) банкет
- Г) мистерия

16. Качеством культурного молодежного досуга является

- А) источник творческого преобразования индивида в личность
- Б) регулятор поведения людей в обществе
- В) слад ума, характер, организованность
- Г) эмоциональная окрашенность, возможность привнести в каждую возможность заниматься любимым делом, встречаться с интересными людьми, посещать значимые для него места, быть участником важных событий.

17. Основные особенности культурного досуга молодежи

- А) высокий уровень культурно-технической оснащенности, использование современных досуговых технологий и форм, методов, эстетически насыщенное пространство и высокий художественный уровень досугового процесса
- Б) эмоциональная окрашенность, возможность привнести в каждую возможность заниматься любимым делом, встречаться с интересными людьми, посещать значимые для него места, быть участником важных событий
- В) внутренняя культура человека, предполагающая наличие у него определенных личностных свойств, которые позволяют содержательно и с пользой проводить свободное время
- Г) реализация, интересов личности связанных с рекреацией, саморазвитием, самореализацией, общением, оздоровлением

18. В настоящее время в сфере молодежного досуга сложились два основных вида этой деятельности

- А) клубы по интересам; любительские объединения
- Б) инициативные клубы; общественные организации
- В) общественно организованное любительство; инициативные клубы
- Г) организационно не оформленные досуговые общности; индивидуальные досуговые увлечения

19. Небольшое объединение людей, охваченных общим интересом, занятием и являющееся – школой учебы воспитания и общения

- А) секта

- Б) клуб
- В) кружок
- Г) партия

20. Среди наиболее популярных у молодежи видов досуга доминируют

- А) компьютерные игры
- Б) участие в телевизионных и газетных викторинах, конкурсах
- В) физкультура и спорт
- Г) сидение у телевизора

21. Набирает силу самый серьезный способ проведения свободного времени, рассчитанный непосредственно не на потребление, а на созидание культурных ценностей

- А) творчество
- Б) зрелища, игры
- В) телепрограммы типа игры-зрелища
- Г) игротеки-клубы

22. Вид анимации, удовлетворяющая потребность молодого человека в движении, сочетающимся с удовольствием и приятными переживаниями

- А) анимация в движении
- Б) анимация через переживание
- В) культурная анимация
- Г) творческая анимация

23. Задачи культурно-досуговых центров

- А) целостное рассмотрение проявлений, интеллектуальной, эмоциональной и волевой сфер человека
- Б) предложить новые формы и виды досуговых занятий
- В) максимальная реализация развивающих досуговых программ для молодежи, в основе которых лежит принцип простоты организации, массовости, включения незадействованных групп молодежи
- Г) размещение информации в Интернет

24. Вид анимации, удовлетворяющая потребность молодежи в духовном развитии личности через приобщение к культурно-историческим памятникам и современным образцам культуры страны, региона, народа, нации

- А) творческая анимация
- Б) анимация через общение
- В) культурная анимация
- Г) анимация в движении

25. Цель туризма

- А) отдых, удовольствие, развлечения
- Б) знакомство с новыми людьми
- В) изучение природно-климатических условий
- Г) траты денег

26. Восстановление сил человека

- А) анимация
- Б) рекреация
- В) досуг
- Г) туризм

27. Средство, с помощью которого происходит восстановление сил и работоспособности

человека

- А) туризм
- Б) любительские игры
- В) отдых
- Г) рекреация

28. Важное место в анимационной программе

- А) анимационная деятельность
- Б) игра
- В) развлечение
- Г) отдых

29. Средство восстановления сил человека в процессе его деятельности

- А) досуг
- Б) развлечения
- В) рекреация
- Г) туризм

30. Физиологические потребности в отдыхе, пище, продолжении рода относятся к

- А) социальным
- Б) врожденным
- В) культурным
- Г) вторичным

МДК 02.02. Организация досуга туристов

Форма рубежного контроля – решение практических задач, тестирование

Вопросы/задания рубежного контроля

Коды контролируемой компетенции: ПК.2.1-ПК 2.6

Тестирование

Вопрос 1 Для организации рекламной кампании анимационного мероприятия необходимо:

Выберите один или несколько ответов:

- а. выявить конкурентов и определить преимущества собственных программ
- б. рассчитать затраты на рекламу, учитывая собственные финансовые возможности
- с. «замотивировать» организаторов анимационного мероприятия
- д. оценить получаемую от реализации программ прибыль

Вопрос 2 Методы анимации — это: Выберите один ответ:

- а. особые способы реализации адекватной, целесообразной и ненавязчивой социально-психологической помощи личности в процессе социализации и жизнедеятельности
- б. особые способы реализации адекватной, нецелесообразной и навязчивой социально-психологической помощи личности в процессе социализации и жизнедеятельности

Вопрос 3 В зависимости от степени оригинальности разработки сценарии могут быть:
Выберите один ответ:

- а. оригинальные авторские сценарии, сценарии копирующего характера, сценарии-импровизации
- б. оригинальные авторские сценарии, сценарии компилиативного характера, сценарии-импровизации
- с. оригинальные авторские сценарии, сценарии компилиативного характера, сценарии-клоунады

Вопрос 4 Основой для подготовки и проведения анимационно-театрализованных представлений является:

Выберите один ответ:

- a. стереотипизированный образ конкретного объекта, существующий в массовом сознании
- b. специально написанный сценарий

Вопрос 5 Функция анализа и контроля в анимационном менеджменте заключается в:

Выберите один ответ:

- a. разработке типовых анимационных программ
- b. анализе анимационной деятельности ТК и представлении его показателей, включая и экономические, высшему управлению звену в любой момент времени для оперативного и стратегического управления этой деятельностью
- c. творческой работе по развитию личности сотрудников анимационной службы, их способности к внутренней мотивации совершенствования анимационного мастерства

Вопрос 6 Назовите подсистемы в технологии и реализации анимационных программ:

Выберите один ответ:

- a. организационная, режиссерская, техническая
- b. реклама, планирование, проведение, анализ
- c. организационная, инструкторско-методическая, режиссерская, техническая

Вопрос 7 К принципам построения анимационных программ относят следующие:

Выберите один или несколько ответов:

- a. принципы природоообразности
- b. принципы гуманизации и демократизма
- c. принципы интерактивности и обратной связи
- d. принципы соответствия сезонности

Вопрос 8 Назовите критерии составления развлекательных программ:

Выберите один ответ:

- a. жанр, название представления, сценарный план, сценарий
- b. жанр, название представления, сценарий, режиссерский план
- c. жанр, название представления, сценарный план, сценарий, режиссерский план

Вопрос 9 Назовите особенность «инициативных туристов»:

Выберите один ответ:

- a. круг их интересов обширен
- b. постоянно недовольны уровнем сервиса
- c. заранее планируют как рабочие дни, так и дни отпуска

Вопрос 10 Программы туристской анимации бывают:

Выберите один или несколько ответов:

- a. Спортивные, спортивно-оздоровительные, спортивно-развлекательные
- b. Зрелищно-развлекательные, приключенческо-игровые
- c. Составные, юмористические

Вопрос 11 Гарантия качества предлагаемых анимационных программ — это:

Выберите один ответ:

- a. хорошая материальная база
- b. фирменный стиль аниматора
- c. «мягкие» погодные условия

Вопрос 12 Ведущим типом деятельности детей дошкольного возраста является: Выберите один ответ:

- a. компьютерные игры
- b. лепка

- c. вышивание
- d. игра

Вопрос 13 Анимационный менеджмент включает в себя следующие функции:

Выберите один ответ:

- a. анализ и контроль, планирование, декорирование
- b. анализ и контроль, мотивация, организация, планирование
- c. планирование, рекламирование, консультирование

Вопрос 14 К приемам монтажа в сценарии относятся:

Выберите один или несколько ответов:

- a. последовательный прием и параллельный прием
- b. прием рекламы
- c. прием контрастного сопоставления материала
- d. прием вспоминания
- e. исторический прием

Вопрос 15 Назовите особенность «узкоспециализированных туристов»:

Выберите один ответ:

- a. имеют какое-то одно большое увлечение в жизни (коллекционирование, конструирование, моделирование, вязание и т. п.)
- b. инициативные туристы, которые заранее планируют как рабочие дни, так и дни отпуска

Вопрос 16 К методам анимации относятся:

Выберите один или несколько ответов:

- a. активное воздействие
- b. социально-педагогическая коррекция
- c. выявление и поддержка динамических тенденций творческого самоопределения
- d. творческая реабилитация
- e. социальная защита

Вопрос 17 Основное правило организации материала по драматургическим законам:

Выберите один ответ:

- a. чередование диалогов и монологов
- b. наличие интереса у публики
- c. развитие действия по нарастающей

Вопрос 18 Технологический процесс создания анимационных программ включает:

Выберите один ответ:

- a. объект деятельности, субъект и собственно анимационную деятельность
- b. аниматора, туриста и анимационное мероприятие
- c. объект, субъект и спорные отношения

Вопрос 19 В сценарии указываются:

Выберите один ответ:

- a. действующие лица; оформление сценической площадки, где происходит представление; музыкальные композиции, диалоги, монологи
- b. режиссер и звукооператор
- c. диалоги и монологи

Вопрос 20 Что необходимо знать аниматору гостиницы, чтобы максимально грамотно создавать развлекательные программы?

Выберите один ответ:

- a. информацию о туристах, иметь в запасе много программ
- b. меню

с. прогноз погоды

Вопрос 21 К принципам построения сюжета относятся:

Выберите один или несколько ответов:

- a. сюжет-ирония
- b. сюжет-сатира
- c. сюжет-реклама

Вопрос 22 Перечислите формы культурно-досуговых программ:

Выберите один или несколько ответов:

- a. психологическо-коррекционные программы
- b. программы в динамике
- c. сюжетно-игровые программы
- d. фольклорные программы

Вопрос 23 Формула успешной анимации – это:

Выберите один ответ:

- a. использование интереса гостей + включение туристов в действие + разнообразие развлечений
- b. использование интереса гостей + оживление экспозиции + включение туристов в действие + разнообразие развлечений
- c. использование интереса гостей + оживление экспозиции разнообразие развлечений

Вопрос 24 Разработка анимационной стратегии и концепции ТК, согласованной с его маркетинговой стратегией принадлежит функции:

Выберите один ответ:

- a. мотивация
- b. планирование
- c. организация

Вопрос 25 Функция планирования в анимационном менеджменте включает в себя:

Выберите один ответ:

- a. разработку анимационной стратегии и концепции, согласованной с маркетинговой стратегией туристического комплекса
- b. анализ типовых анимационных программ и алгоритмов (методик) их адаптации к определенным группам и отдельным туристам

Вопрос 26 Перечислите способы воздействия, используемые в анимационных программах:

Выберите один ответ:

- a. изложение, упражнение, внушение, зрелище, развлечение, просвещение
- b. изложение, демонстрация, упражнение, внушение, убеждение, зрелище, развлечение, просвещение
- c. изложение, демонстрация, упражнение, внушение, убеждение, зрелище

Вопрос 27 Экспозиция:

Выберите один ответ:

- a. момент наивысшего эмоционального напряжения в развитии действия
- b. экспонирует, предъявляет тему вечера, вводит зрителей в предлагаемые обстоятельства действия
- c. самый долгий по времени отрезок действия, который может состоять из нескольких эпизодов, расположенных по нарастающей
- d. событие, с которого и начинается развитие действия

Вопрос 28 Заключительный этап анимационной программы включает в себя:

Выберите один или несколько ответов:

- a. рекламу программы
- b. награждение участников и прощание с гостями
- c. планирование программы
- d. анализ проведенной программы

Вопрос 29 Кульминация – это:

Выберите один ответ:

- a. момент наивысшего эмоционального напряжения в развитии действия
- b. самый долгий по времени отрезок действия, который может состоять из нескольких эпизодов, расположенных по нарастающей
- c. событие, с которого и начинается развитие действия

Вопрос 30 При подготовке туристских анимационных программ учитываются многие особенности, позволяющие провести программу наиболее интересно, а именно:

Выберите один или несколько ответов:

- a. материальный достаток
- b. национальность туристов
- c. возраст
- d. численность

РАЗДЕЛ 2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов);
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов).

Условия оценки освоения обучающимися дисциплины в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Колледжа.

1.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины формируется текущий рейтинг обучающегося.

Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях, защита проектов и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной

грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не засчитано» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Максимальная оценка за доклад: 8 баллов. Основными критериями оценки доклада являются:

- актуальность выбранной темы и излагаемого материала – 2 балла;
- содержательность – 2 балла;
- структура и оформление доклада – 1 балл;
- четкость и выразительность выступления – 1 балл;
- умение пользоваться конспектом – 1 балл;
- точность и полнота ответов на вопросы – 1 балл.

Критерии оценки презентации

1. Объем презентации 20 -50 слайдов (1 балл).
2. Правильность оформления титульного слайда (0,5 балла);
3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы (0,5 балла);
4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда (2 балла).
5. Объем и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончанию выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Реферат, в котором полностью освещена тема и который оформлен согласно требованиям, оценивается до 15 баллов.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10

<i>практические задания</i>	<i>40</i>
<i>из них: текущие практические задания</i>	<i>20</i>
<i>итоговое практическое задание</i>	<i>20</i>
<i>рубежи текущего контроля</i>	<i>30</i>
<i>ИТОГО:</i>	<i>80</i>

В течение учебного семестра по дисциплине обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добра рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

1.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам СПО в Колледже и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам СПО в АНО ПО ПКЭИП в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам СПО в АНО ПО ПКЭИП.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решениемна основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм ФГОС СПО от 12.12.2022 № 1100	Протокол заседания ППК № 06 от «28» 06-2024 года	
2.			
3.			
4			

