

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»  
(ПО АНО ПКЭИП)**



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ПО АНО «ПКЭИП»  
Л.Д. Джавадова  
«28» июня 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОПД.02 Организация туристской индустрии**

**для специальности**

**43.02.10 «Туризм»**

**Квалификация: Специалист по туризму**

**Форма обучения – заочная**

**Год набора – 2022**

**Дербент 2024**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 43.02.10 «Туризм»

Организация-разработчик: Профессиональная образовательная автономная некоммерческая организация «Педагогический колледж экономики и права»

Преподаватель ПЦК ЕСЭд  
(занимаемая должность)

Г.Ю. Казимов.  
(степ., инициалы, фамилия)

Одобрено на заседании ПЦК

Естественнонаучных и социально-экономических дисциплин

«28» 06 2024г., протокол № 06

Председатель ПЦК

Г.Ю. Казимов.  
(степ., инициалы, фамилия)

### **Лист переутверждения**

Программа переутверждена на 2024/2025 учебный год без изменений и дополнений.

Председатель ПЦК ЕСЭд \_\_\_\_\_ Г.Ю. Казимов.

Основание: протокол № 06 от «28» июня 2024г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                                     |                   |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины</b>              | <b>стр.<br/>4</b> |
| <b>2. Структура и содержание учебной дисциплины</b>                 | <b>7</b>          |
| <b>3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины</b>   | <b>16</b>         |
| <b>4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины</b> | <b>18</b>         |

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Организация туристской индустрии»

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация туристской индустрии» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО специальности 43.02.10 «Туризм»

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров в профессиональных образовательных организациях СПО.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** Дисциплина «Организация туристской индустрии» относится к профессиональному учебному циклу.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В ходе освоения программы у обучающихся должны формировать следующие **общие компетенции (ОК) и профессиональные компетенции (ПК):**

| Код Компетенций | Наименование компетенции                                                                                                                              | Умения                                                                                                                                  | Знания                                                                                            |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 1            | - Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.                                              | - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках | - историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике                                    |
| ОК 2            | -Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структурерынка туристских услуг                                           | - - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке |
| ОК 3            | - Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.                                                           | - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности                    | - инфраструктуру туризма                                                                          |
| ОК 4            | - Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач,                                      | - использовать потенциал туристских                                                                                                     | - возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме                |
|                 |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                         | - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской              |

|         |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                             |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 5    | <p>профессионального и личностного развития.</p> <p>- Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>              | <p>регионов при формировании турпродуктов</p> <p>- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями</p> <p>- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения</p> | <p>деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</p> <p>- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона</p> |
| ОК 6    | <p>- Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                             |
| ОК 7    | <p>- Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                             |
| ОК 8    | <p>- Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                             |
| ОК 9    | <p>- Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p>                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                             |
| ПК 1.1  | <p>- Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.</p>                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                             |
| ПК 1.2  | <p>- Информировать потребителя о туристских продуктах.</p>                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                             |
| ПК 1.3  | <p>- Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.</p>                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                             |
| ПК 1.4  | <p>- Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.</p>                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                             |
| ПК 1.5  | <p>- Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).</p>                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                             |
| ПК 1.7  | <p>- Оформлять документы строгой отчетности.</p>                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                             |
| ПК 2.1. | <p>- Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.</p>                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                             |
| ПК 2.2  | <p>- Инструктировать туристов</p>                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                             |

|        |                                                                                                                          |  |  |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| ПК 2.3 | о правилах поведения на маршруте.<br>- Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.                    |  |  |
| ПК 2.4 | - Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.                                                                        |  |  |
| ПК 2.6 | - Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.                                                                  |  |  |
| ПК 3.1 | - Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта. |  |  |
| ПК 3.2 | - Формировать туристский продукт.                                                                                        |  |  |
| ПК 3.4 | - Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.                                      |  |  |
| ПК 4.2 | - Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.                                                              |  |  |

#### **1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

Максимальная учебная нагрузка обучающегося **126 часов**, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося **14 часов**;

самостоятельной работы обучающегося **112 часов**.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                                                                 | Количество часов |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего)                                                              | 126              |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)                                                   | 14               |
| в том числе:                                                                                       |                  |
| лекционные занятия                                                                                 | 8                |
| практические занятия                                                                               | 6                |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего)                                                        | 112              |
| <i>Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой (дифференцированного зачета) в 6 семестре</i> |                  |

| Раздел, тема                                                         | Виды учебной работы, академических часов |                        |                                                             |                    |                     |                      |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|----------------------|
|                                                                      | Всего                                    | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками |                    |                     |                      |
|                                                                      |                                          |                        | Всего                                                       | Лекционные занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия |
| <b>Раздел 1. Основы туристской индустрии</b>                         | <b>38</b>                                | <b>34</b>              | <b>4</b>                                                    | <b>2</b>           | <b>2</b>            | <b>-</b>             |
| Тема 1.1. Туризм как система                                         | 4                                        | 2                      | 2                                                           | 2                  | -                   | -                    |
| Тема 1.2. Индустрия и инфраструктура туризма                         | 4                                        | 4                      | -                                                           | -                  | -                   | -                    |
| Тема 1.3. Эффективность туристского бизнеса в России и за рубежом    | 6                                        | 6                      | -                                                           | -                  | -                   | -                    |
| Тема 1.4. Туристско-рекреационные ресурсы и туристское районирование | 6                                        | 6                      | -                                                           | -                  | -                   | -                    |
| Тема 1.5 Государственное регулирование туристской деятельности       | 4                                        | 4                      | -                                                           | -                  | -                   | -                    |
| Тема 1.6 Организационные схемы управления туристскими предприятиями  | 6                                        | 6                      | -                                                           | -                  | -                   | -                    |
| Тема 1.7 Туристский продукт и технология индустрии                   | 8                                        | 6                      | 2                                                           | -                  | 2                   | -                    |

|                                                                                                      |                        |            |           |          |          |          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------|-----------|----------|----------|----------|
| туризма.                                                                                             |                        |            |           |          |          |          |
| <b>Раздел 2. Правовое регулирование туристской деятельности</b>                                      | <b>32</b>              | <b>28</b>  | <b>4</b>  | <b>2</b> | <b>2</b> |          |
| Тема 2.1. Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма                                          | 6                      | 4          | 2         | 2        | -        | -        |
| Тема 2.2. Защита прав потребителей                                                                   | 6                      | 6          | -         | -        | -        | -        |
| Тема 2.3. Содержание Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» | 6                      | 6          | -         | -        | -        | -        |
| Тема 2.4. Правила оказания услуг в туризме                                                           | 4                      | 4          | -         | -        | -        | -        |
| Тема 2.5. Туристские формальности                                                                    | 3                      | 2          | 1         | -        | 1        | -        |
| Тема 2.6. Общие положения о договорах                                                                | 3                      | 2          | 1         | -        | 1        | -        |
| Тема 2.7. Отдельные виды обязательств в туризме                                                      | 4                      | 4          | -         | -        | -        | -        |
| <b>Раздел 3. Организация транспортного обслуживания в туризме</b>                                    | <b>14</b>              | <b>12</b>  | <b>2</b>  | <b>2</b> | <b>-</b> |          |
| Тема 3.1. Транспорт и его роль в туристском бизнесе                                                  | 8                      | 6          | 2         | 2        | -        | -        |
| Тема 3.2. Особенности организации транспортных туров                                                 | 6                      | 6          | -         | -        | -        | -        |
| <b>Раздел 4. Услуги размещения и питания в туризме</b>                                               | <b>28</b>              | <b>26</b>  | <b>2</b>  | <b>2</b> | <b>-</b> | <b>-</b> |
| Тема 4.1. Индустрия гостеприимства                                                                   | 8                      | 6          | 2         | 2        | -        | -        |
| Тема 4.2. Особенности и значение анимационных мероприятий в гостиничной индустрии                    | 6                      | 6          | -         | -        | -        | -        |
| Тема 4.3. Организация питания на предприятиях индустрии гостеприимства                               | 6                      | 6          | -         | -        | -        | -        |
| Тема 4.4. Специфика гостиничного обслуживания в туристско-рекреационных комплексах                   | 8                      | 8          | -         | -        | -        | -        |
| <b>Раздел 5. Инновации в развитии туристской индустрии</b>                                           | <b>14</b>              | <b>12</b>  | <b>2</b>  | <b>-</b> | <b>2</b> | <b>-</b> |
| Тема 5.1. Традиции и инновации в различных видах туризма.                                            | 6                      | 6          | -         | -        | -        | -        |
| Тема 5.2. Перспективные инновационные проекты в туризме                                              | 6                      | 6          | -         | -        | -        | -        |
| Тема 5.3. Оценка потенциала роста мирового рынка туризма                                             | 2                      | -          | 2         | -        | 2        | -        |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                                                                      | <b>Зачет с оценкой</b> |            |           |          |          |          |
| <b>Всего</b>                                                                                         | <b>126</b>             | <b>112</b> | <b>14</b> | <b>8</b> | <b>6</b> | <b>-</b> |

## 2.2. Рабочий тематический план и содержание учебной дисциплины Организация туристской индустрии

| Наименование разделов и тем                                       | Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                        | Объем часов | Коды компетенций                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                 | 2                                                                                                                                                                                                                              | 3           | 4                                                                                                                                                                          |
| <b>Раздел 1. Основы туристской индустрии</b>                      |                                                                                                                                                                                                                                | <b>38</b>   |                                                                                                                                                                            |
| Тема 1.1. Туризм как система                                      | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                           | 2           | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1., ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2 |
|                                                                   | Терминология и понятийный аппарат туризма. Туризм как экономическая система. История развития мирового и отечественного туризма. Факторы, определяющие развитие туризма. Предмет науки о туризме. Определение понятия «туризм» |             |                                                                                                                                                                            |
|                                                                   | <b>Самостоятельная работа</b><br>Подготовить сообщение по теме: «История развития туризма в России»                                                                                                                            | 2           |                                                                                                                                                                            |
| Тема 1.2. Индустрия и инфраструктура туризма                      | <b>Самостоятельная работа</b>                                                                                                                                                                                                  | 4           | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1., ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2 |
|                                                                   | Понятие и структура индустрии туризма. Туристский продукт.                                                                                                                                                                     |             |                                                                                                                                                                            |
|                                                                   | Характеристика организационных форм и видов туризма. Классификация туризма.                                                                                                                                                    |             |                                                                                                                                                                            |
| Тема 1.3. Эффективность туристского бизнеса в России и за рубежом | <b>Самостоятельная работа</b>                                                                                                                                                                                                  | 6           | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1., ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2 |
|                                                                   | Экономика туристской отрасли. Статистика въездного и выездного туризма в России. Особенности развития российского туристского рынка                                                                                            |             |                                                                                                                                                                            |
|                                                                   | Выезд российских граждан за рубеж. Структура рынка туристских услуг.                                                                                                                                                           |             |                                                                                                                                                                            |
|                                                                   | Подготовить сообщение по теме: «Современное состояние туристского рынка»                                                                                                                                                       |             |                                                                                                                                                                            |
| Тема 1.4. Туристско-рекреационные                                 | <b>Самостоятельная работа</b>                                                                                                                                                                                                  | 6           | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8,                                                                                                                            |
|                                                                   | Понятие и виды туристских ресурсов.                                                                                                                                                                                            |             |                                                                                                                                                                            |

|                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ресурсы и туристское районирование                                     | Особенности туристского потенциала России<br>Виды туристской деятельности                                                                                                                                                                                                                                                 |   | ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2<br>ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5,<br>ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2<br>ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6,<br>ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4<br>ПК 4.2                                                       |
|                                                                        | Составить глоссарий и кроссворд по пройденному разделу 1                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |                                                                                                                                                                                                |
| Тема 1.5<br>Государственное регулирование туристской деятельности.     | <b>Самостоятельная работа</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4 | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4,<br>ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8,<br>ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2<br>ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5,<br>ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2<br>ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6,<br>ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4<br>ПК 4.2 |
|                                                                        | Понятие, цели и методы государственного регулирования туристской деятельности.<br>Нормативно-правовые основы туристской деятельности.                                                                                                                                                                                     |   |                                                                                                                                                                                                |
| Тема 1.6<br>Организационные схемы управления туристскими предприятиями | <b>Самостоятельная работа</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 6 | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4,<br>ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8,<br>ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2<br>ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5,<br>ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2<br>ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6,<br>ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4<br>ПК 4.2 |
|                                                                        | Структуры туристско-экскурсионного производственного объединения.<br>Организационная структура туристского акционерного предприятия. Этапы разработки и утверждения туристского маршрута.                                                                                                                                 |   |                                                                                                                                                                                                |
|                                                                        | Порядок формирования и реализации туров. Взаимоотношения клиента с туристской фирмой. Технологическая схема обслуживания туристов в гостинице.                                                                                                                                                                            |   |                                                                                                                                                                                                |
| Тема 1.7 Туристский продукт и технология индустрии туризма.            | <b>Самостоятельная работа</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 6 | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4,<br>ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8,<br>ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2<br>ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5,<br>ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2<br>ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6,<br>ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4           |
|                                                                        | Сущность продукта в туристской сфере и формы их существования. Особые причины интернационализации туристского бизнеса.<br>Предприятия, предоставляющие услуги по размещению.<br>Предприятия питания. Фирмы, занимающиеся транспортным обслуживанием.<br>Туристские фирмы по разработке и реализации туристского продукта. |   |                                                                                                                                                                                                |
|                                                                        | <b>Практические занятия</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |                                                                                                                                                                                                |
|                                                                        | Рекламно-информационные туристские учреждения. Производственные туристские предприятия. Предприятия торговли. Предприятия сферы досуга в туризме.                                                                                                                                                                         | 2 | ПК 4.2                                                                                                                                                                                         |

|                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                              |           |                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                         | Учреждения самостоятельного туризма. Органы управления туризмом. Учебные туристские заведения. Научные и проектные учреждения.                                                                               |           |                                                                                                                                                                                  |
| <b>Раздел 2. Правовое регулирование туристской деятельности</b>                                         |                                                                                                                                                                                                              | <b>32</b> |                                                                                                                                                                                  |
| Тема 2.1.<br>Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма                                          | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                         | 2         | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2                                                                                                             |
|                                                                                                         | Законодательство в сфере туризма.<br>Международное регулирование туризма.                                                                                                                                    |           |                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                         | <b>Самостоятельная работа</b>                                                                                                                                                                                | 4         | ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1., ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4<br><br>ПК 4.2                                                                     |
|                                                                                                         | Круглый стол на тему: Анализ рейтинга деятельности туристских экспортеров в России                                                                                                                           |           |                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                         | Мотивация и потребности туриста.                                                                                                                                                                             |           |                                                                                                                                                                                  |
| Тема 2.2.<br>Защита прав потребителей                                                                   | <b>Самостоятельная работа</b>                                                                                                                                                                                | 6         | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2<br>ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1., ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4<br>ПК 4.2 |
|                                                                                                         | Потребительское право. Содержание Закона РФ «О защите прав потребителей».                                                                                                                                    |           |                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                         | Принципы работы с потребителем                                                                                                                                                                               |           |                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                         | Организация деятельности по формированию турпродукта                                                                                                                                                         |           |                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                         | Изучить Закон РФ «О защите прав потребителей», составить тезисный план                                                                                                                                       |           |                                                                                                                                                                                  |
| Тема 2.3.<br>Содержание Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» | <b>Самостоятельная работа</b>                                                                                                                                                                                | 6         | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2<br>ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1., ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4<br>ПК 4.2 |
|                                                                                                         | Общая характеристика Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».                                                                                                        |           |                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                         | Субъекты туристской деятельности                                                                                                                                                                             |           |                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                         | Субъект и объект туристской деятельности                                                                                                                                                                     |           |                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                         | Изучить закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»                                                                                                                                    |           |                                                                                                                                                                                  |
| Тема 2.4.<br>Правила оказания услуг в туризме                                                           | <b>Самостоятельная работа</b>                                                                                                                                                                                | 4         | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2<br>ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5,                                                                                  |
|                                                                                                         | Содержание Правил оказания услуг по реализации туристского продукта.<br>Содержание Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации.<br>Содержание Правил оказания услуг общественного питания |           |                                                                                                                                                                                  |

|                                                                   |                                                                                                                                                                                    |           |                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                   | Написание доклада по пройденной теме.                                                                                                                                              |           | ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2<br>ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6,<br>ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4<br>ПК 4.2                                                                                                          |
| Тема 2.5.<br>Туристские<br>формальности                           | <b>Самостоятельная работа</b>                                                                                                                                                      | 2         | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4,<br>ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8,<br>ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2                                                                                                                     |
|                                                                   | Понятие и виды формальностей в сфере туризма.<br>Значение туристских формальностей                                                                                                 |           |                                                                                                                                                                                                |
|                                                                   | <b>Практические занятия</b>                                                                                                                                                        | 1         | ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5,<br>ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2<br>ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6,<br>ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4<br>ПК 4.2                                                                               |
|                                                                   | Заполнение анкеты на получение Шенгенской визы                                                                                                                                     |           |                                                                                                                                                                                                |
| Тема 2.6.<br>Общие положения о<br>договорах                       | <b>Самостоятельная работа</b>                                                                                                                                                      | 2         | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4,<br>ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8,<br>ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2                                                                                                                     |
|                                                                   | Понятие договора. Публичный договор. Виды условий договора.<br>Порядок заключения, изменения и расторжения договора                                                                |           |                                                                                                                                                                                                |
|                                                                   | <b>Практические занятия</b>                                                                                                                                                        | 1         | ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5,<br>ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2<br>ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6,<br>ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4<br>ПК 4.2                                                                               |
|                                                                   | Туроператорская и турагентская деятельность                                                                                                                                        |           |                                                                                                                                                                                                |
| Тема 2.7. Отдельные<br>виды обязательств в<br>туризме             | <b>Самостоятельная работа</b>                                                                                                                                                      | 4         | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4,<br>ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8,<br>ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2<br>ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5,<br>ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2<br>ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6,<br>ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4<br>ПК 4.2 |
|                                                                   | Общие положения. Агентский договор. Договор возмездного оказания услуг<br>Работа с персональными данными туристов. Страхование в туризме<br>Системы бронирования и резервирования. |           |                                                                                                                                                                                                |
| <b>Раздел 3. Организация транспортного обслуживания в туризме</b> |                                                                                                                                                                                    | <b>14</b> |                                                                                                                                                                                                |
| Тема 3.1.                                                         | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                               | 2         | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4,                                                                                                                                                                        |

|                                                                            |                                                                                                                                                                                |           |                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Транспорт и его роль в туристском бизнесе                                  | Транспортное обслуживание туристов.<br>История развития транспорта в туризме                                                                                                   | 6         | ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2<br>ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2<br>ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4<br>ПК 4.2                         |
|                                                                            | <b>Самостоятельная работа</b>                                                                                                                                                  |           |                                                                                                                                                                                    |
|                                                                            | Организация деятельности в индустрии транспорта                                                                                                                                |           |                                                                                                                                                                                    |
|                                                                            | Подготовить сообщение по теме «Наиболее популярные железнодорожные маршруты мира, автобусные туры»                                                                             |           |                                                                                                                                                                                    |
| Тема 3.2.<br>Особенности организации транспортных туров                    | <b>Самостоятельная работа</b>                                                                                                                                                  | 6         | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2<br>ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2<br>ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4<br>ПК 4.2 |
|                                                                            | Особенности организации авиаперевозок туристов. Особенности организации железнодорожных туров.                                                                                 |           |                                                                                                                                                                                    |
|                                                                            | Особенности организации автотранспортных путешествий. Особенности перевозок пассажиров водным транспортом                                                                      |           |                                                                                                                                                                                    |
|                                                                            | Подготовить сообщение по теме «Наиболее популярные круизные (водные) маршруты мира                                                                                             |           |                                                                                                                                                                                    |
| <b>Раздел 4. Услуги размещения и питания в туризме</b>                     |                                                                                                                                                                                | <b>28</b> |                                                                                                                                                                                    |
| Тема 4.1.<br>Индустрия гостеприимства                                      | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                           | 2         | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2<br>ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2<br>ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4<br>ПК 4.2 |
|                                                                            | История развития гостиничной индустрии. Типология и классификация гостиниц в странах мира и России.<br>Организация обслуживания в гостиничных комплексах                       |           |                                                                                                                                                                                    |
|                                                                            | <b>Самостоятельная работа</b>                                                                                                                                                  | 6         | ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2<br>ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4<br>ПК 4.2                                                                                                 |
|                                                                            | Организация деятельности в гостиничной индустрии                                                                                                                               |           |                                                                                                                                                                                    |
|                                                                            | Изучить нормативные документы: «Правила предоставления гостиничных услуг в РФ», «Правила предоставления международных гостиничных услуг». Законспектировать основные положения |           |                                                                                                                                                                                    |
| Тема 4.2.<br>Особенности и значение анимационных мероприятий в гостиничной | <b>Самостоятельная работа</b>                                                                                                                                                  | 6         | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2<br>ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2<br>ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6,                                  |
|                                                                            | Виды анимационных мероприятий. Специфические особенности гостиничной анимации. Важные факторы гостиничной анимации. Типология направлений и программ туристской анимации       |           |                                                                                                                                                                                    |
|                                                                            | Составление примерной анимационной программы для взрослых.                                                                                                                     |           |                                                                                                                                                                                    |
|                                                                            | Составить примерную анимационную программу для детей                                                                                                                           |           |                                                                                                                                                                                    |

|                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| индустрии                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                        |           | ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4<br>ПК 4.2                                                                                                                                                               |
| Тема 4.3.<br>Организация питания<br>на предприятиях<br>индустрии<br>гостеприимства                    | <b>Самостоятельная работа</b>                                                                                                                                                                                                                                          | 6         | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4,<br>ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8,<br>ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2<br>ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5,<br>ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2<br>ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6,<br>ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4<br>ПК 4.2 |
|                                                                                                       | Организация ресторанного обслуживания.<br>Организация банкетов и кейтеринга                                                                                                                                                                                            |           |                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                       | Организация деятельности в индустрии питания                                                                                                                                                                                                                           |           |                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                       | Разработать меню завтрака и ужина с учетом национальных и гастрономических предпочтений иностранных туристов                                                                                                                                                           |           |                                                                                                                                                                                                |
| Тема 4.4.<br>Специфика<br>гостиничного<br>обслуживания в<br>туристско-<br>рекреационных<br>комплексах | <b>Самостоятельная работа</b>                                                                                                                                                                                                                                          | 8         | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4,<br>ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8,<br>ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2<br>ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5,<br>ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2<br>ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6,<br>ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4<br>ПК 4.2 |
|                                                                                                       | Основные особенности туристско-рекреационных и туристско-гостиничных комплексов. Признаки классификации санаториев и курортов. Услуги, определяющие специфику обслуживания в туристско-спортивных комплексах. Средства размещения, используемые для сельского туризма. |           |                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                       | Подготовить доклад по теме «Состояние и перспективы российского туристского рынка в структуре мирового рынка»                                                                                                                                                          |           |                                                                                                                                                                                                |
| <b>Раздел 5. Инновации в развитии туристской индустрии</b>                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>14</b> |                                                                                                                                                                                                |
| Тема 5.1.<br>Традиции и<br>инновации в<br>различных видах<br>туризма.                                 | <b>Самостоятельная работа</b>                                                                                                                                                                                                                                          | 6         | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4,<br>ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8,<br>ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2<br>ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5,<br>ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2<br>ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6,<br>ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4<br>ПК 4.2 |
|                                                                                                       | Различные подходы в классификации современного туризма. Особенности различных видов программного туризма. Специальные виды туризма                                                                                                                                     |           |                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                       | Изучить экскурсионные туры по Республике Дагестан. Составить свой маршрут                                                                                                                                                                                              |           |                                                                                                                                                                                                |
| Тема 5.2.<br>Перспективные<br>инновационные<br>проекты в туризме                                      | <b>Самостоятельная работа</b>                                                                                                                                                                                                                                          | 6         | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4,<br>ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8,<br>ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2<br>ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5,                                                                                          |
|                                                                                                       | Основные направления, определяющие перспективы инновационной проектной деятельности в сфере туризма. Специфические особенности инновационных процессов в туристской индустрии.                                                                                         |           |                                                                                                                                                                                                |

|                                                                                             |                                                                                                                                            |     |                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                             | Основные рекомендации по созданию конкурентоспособного продукта культурно-познавательного туризма. Маркетинговые инновации в туриндустрии. |     | ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2<br>ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6,<br>ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4<br>ПК 4.2                                                                                                          |
|                                                                                             | Подготовить реферат по теме «Инновационные туристические проекты в Республике Дагестан»                                                    |     |                                                                                                                                                                                                |
| Тема 5.3<br>Оценка потенциала<br>ростамирового рынка<br>туризма                             | <b>Практические занятия</b>                                                                                                                | 2   | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4,<br>ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8,<br>ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2<br>ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5,<br>ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2<br>ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6,<br>ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4<br>ПК 4.2 |
|                                                                                             | Оценка потенциала роста мирового рынка туризма. Прогнозы развития международного туризма.                                                  |     |                                                                                                                                                                                                |
| Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой (дифференцированного зачета) в 6 семестре |                                                                                                                                            |     |                                                                                                                                                                                                |
| Всего                                                                                       |                                                                                                                                            | 126 |                                                                                                                                                                                                |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

##### **Кабинет информационно-экскурсионной деятельности**

368600,

Республика Дагестан,

г. Дербент,

ул. Кобякова, д.32,

ауд № 12 (1 эт.)

Учебная мебель (столы и стулья ученические, преподавательские стул и стол)

доска – 1 шт.;

мультимедийный проектор (переносной) – 1 шт.;

проекционный экран - 1 шт.;

компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет»;

наглядные пособия, схемы

комплект лицензионного ПО (операционная система - Windows 10 Pro, текстовый

редактор - Microsoft Word 2016

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

###### **Основные источники:**

1. Дурович, А. П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 296 с. — ISBN 978-985-7234-10-3. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/100351>

2. Организация туристской индустрии: практикум / составители А. А. Попова, Н. А. Щетинина. — Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2021. — 107 с. — ISBN 978-5-7014-1028-0. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование: [сайт].

3. Косолапов А.Б. Организация туристской деятельности: учебник / Косолапов А.Б. — Москва: КноРус, 2020. — 304 с. — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке.

4. Пониматкина, Л. А., Организация деятельности в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие / Л. А. Пониматкина, О. Е. Лебедева. — Москва:

КноРус, 2023. — 325 с. — ISBN 978-5-406-12710-0. — URL: <https://book.ru/book/952287>

5. Чудновский, А. Д., Управление индустрией туризма: учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. — Москва: КноРус, 2022. — 437 с. — ISBN 978-5-406-09273-6. — URL: <https://book.ru/book/942825> (дата обращения: 28.12.2023). — Текст: электронный.

#### **Дополнительные источники:**

Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях: учебное пособие / Чудновский А.Д., Жукова М.А. — Москва: КноРус, 2020. — 416 с. — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке.

Воронкова, Л. П., История туризма и гостеприимства: учебное пособие / Л. П. Воронкова. — Москва: КноРус, 2024. — 394 с. — ISBN 978-5-406-12203-7. — URL: <https://book.ru>

#### **Интернет-ресурсы**

1. <http://tourexpi.com/ru/index.html> Интернет сайт для турагентств и туристов. Сайт содержит информацию о международном туристическом рынке и рассчитан на специалистов туристического бизнеса из разных стран.
2. <http://www.travel.ru/search/result.html>. Информационный сайт Travel. На сайте представлена вся справочная информация о туризме и путешествиях.
3. <http://www.russiatourism.ru/files>. Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации. База данных содержит статистические данные и практические сведения по внутреннему и выездному туризму.
4. <http://www.rstnw.ru/zakons.html>. На сайте представлена законодательная база в туристской индустрии Российской Федерации.

#### **Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

##### **Справочно-правовые системы**

1. Консультант Плюс

##### **Интернет-ресурсы:**

1. Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО «PROФобразование»// [www.profspo.ru](http://www.profspo.ru) /.

2. Электронная библиотечная система BOOK.ru // [www.book.ru](http://www.book.ru) /.
3. Система дистанционного обучения [www.LMS Moodle.ru](http://www.LMS Moodle.ru)

### Используемые образовательные технологии

Личностно-ориентированные технологии (психологическая самодиагностика, творческие работы), имитационные технологии, технологии проблемного обучения, процессуально - ориентированные технологии (алгоритмы деятельности, инструктивные карточки и тд), программированное обучение, кейс-стадии, технологии коллективной деятельности (работа в малых группах, «пила», соревнования), работа с различными информационными источниками на уроке и дома, элементы проектной деятельности.

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий и промежуточной аттестацией.

| Результаты обучения<br>(освоенные умения, усвоенные знания)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Формы и методы контроля и<br>оценки результатов обучения                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках</li> <li>- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг</li> <li>- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности</li> <li>- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов</li> <li>- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями</li> <li>- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>знать</b>:</p> | <p>Текущая аттестация в форме тестов.</p> <p>Наблюдение за деятельностью обучающегося</p> <p>Методы контроля: устный, письменный, практический, визуальный, самоконтроль.</p> <p>Итоговая аттестация в форме Экзамена</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке</li> <li>- инфраструктуру туризма</li> <li>- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме</li> <li>- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности. Страхование в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей</li> </ul> <p>определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона</p> |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|