

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ
«ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»
(ПО АНО ПКЭИП)**



УТВЕРЖДАЮ

Директор ПО АНО «ПКЭИП»

Л.Д. Джавадова

«28» июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПД.02 Организация туристской индустрии

для специальности

43.02.10 «Туризм»

Квалификация: Специалист по туризму

Форма обучения – заочная

Год набора – 2023

Дербент 2024

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 43.02.10 «Туризм»

Организация-разработчик: Профессиональная образовательная автономная некоммерческая организация «Педагогический колледж экономики и права»

Преподаватель ПЦК ЕСЭд
(занимаемая должность)

Г.Ю. Казимов.
(степ., инициалы, фамилия)

Одобрено на заседании ПЦК

Естественнонаучных и социально-экономических дисциплин

«28» 06 2024г., протокол № 06

Председатель ПЦК

Г.Ю. Казимов.
(степ., инициалы, фамилия)

Лист переутверждения

Программа переутверждена на 2024/2025 учебный год без изменений и дополнений.

Председатель ПЦК ЕСЭд _____ Г.Ю. Казимов.

Основание: протокол № 06 от «28» июня 2024г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-------------------|
| 1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины | стр. 4 |
| 2. Структура и содержание учебной дисциплины | 7 |
| 3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины | 16 |
| 4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины | 18 |

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация туристской индустрии»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация туристской индустрии» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО специальности 43.02.10 «Туризм»

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров в профессиональных образовательных организациях СПО.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: Дисциплина «Организация туристской индустрии» относится к профессиональному учебному циклу.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В ходе освоения программы у обучающихся должны формировать следующие **общие компетенции (ОК) и профессиональные компетенции (ПК):**

| Код Компетенций | Наименование компетенции | Умения | Знания |
|-----------------|---|---|--|
| ОК 1 | - Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках | - историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике |
| ОК 2 | -Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структурерынка туристских услуг | - - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке |
| ОК 3 | - Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. | - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности | - инфраструктуру туризма |
| ОК 4 | - Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, | - использовать потенциал туристских | - возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской |

| | | | |
|---------|--|--|---|
| ОК 5 | <p>профессионального и личностного развития.</p> <p>- Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> | <p>регионов при формировании турпродуктов</p> <p>- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями</p> <p>- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения</p> | <p>деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</p> <p>- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона</p> |
| ОК 6 | <p>- Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> | | |
| ОК 7 | <p>- Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> | | |
| ОК 8 | <p>- Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> | | |
| ОК 9 | <p>- Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p> | | |
| ПК 1.1 | <p>- Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.</p> | | |
| ПК 1.2 | <p>- Информировать потребителя о туристских продуктах.</p> | | |
| ПК 1.3 | <p>- Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.</p> | | |
| ПК 1.4 | <p>- Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.</p> | | |
| ПК 1.5 | <p>- Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).</p> | | |
| ПК 1.7 | <p>- Оформлять документы строгой отчетности.</p> | | |
| ПК 2.1. | <p>- Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.</p> | | |
| ПК 2.2 | <p>- Инструктировать туристов</p> | | |

| | | | |
|--------|--|--|--|
| ПК 2.3 | о правилах поведения на маршруте. - Координировать и контролировать действия туристов на маршруте. | | |
| ПК 2.4 | - Обеспечивать безопасность туристов на маршруте. | | |
| ПК 2.6 | - Оформлять отчетную документацию о туристской поездке. | | |
| ПК 3.1 | - Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта. | | |
| ПК 3.2 | - Формировать туристский продукт. | | |
| ПК 3.4 | - Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта. | | |
| ПК 4.2 | - Организовывать и контролировать деятельность подчиненных. | | |

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка обучающегося **126 часов**, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося **14 часов**;

самостоятельной работы обучающегося **112 часов**.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Количество часов |
|--|------------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 126 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 14 |
| в том числе: | |
| лекционные занятия | 8 |
| практические занятия | 6 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 112 |
| <i>Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой (дифференцированного зачета) в 4 семестре</i> | |

| Раздел, тема | Виды учебной работы, академических часов | | | | | |
|--|--|------------------------|---|--------------------|---------------------|----------------------|
| | Всего | Самостоятельная работа | Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками | | | |
| | | | Всего | Лекционные занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия |
| Раздел 1. Основы туристской индустрии | 38 | 34 | 4 | 2 | 2 | - |
| Тема 1.1. Туризм как система | 4 | 2 | 2 | 2 | - | - |
| Тема 1.2. Индустрия и инфраструктура туризма | 4 | 4 | - | - | - | - |
| Тема 1.3. Эффективность туристского бизнеса в России и за рубежом | 6 | 6 | - | - | - | - |
| Тема 1.4. Туристско-рекреационные ресурсы и туристское районирование | 6 | 6 | - | - | - | - |
| Тема 1.5 Государственное регулирование туристской деятельности | 4 | 4 | - | - | - | - |
| Тема 1.6 Организационные схемы управления туристскими предприятиями | 6 | 6 | - | - | - | - |
| Тема 1.7 Туристский продукт и технология индустрии туризма. | 8 | 6 | 2 | - | 2 | - |

| | | | | | | |
|--|------------------------|------------|-----------|----------|----------|----------|
| Раздел 2. Правовое регулирование туристской деятельности | 32 | 28 | 4 | 2 | 2 | |
| Тема 2.1. Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма | 6 | 4 | 2 | 2 | - | - |
| Тема 2.2. Защита прав потребителей | 6 | 6 | - | - | - | - |
| Тема 2.3. Содержание Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» | 6 | 6 | - | - | - | - |
| Тема 2.4. Правила оказания услуг в туризме | 4 | 4 | - | - | - | - |
| Тема 2.5. Туристские формальности | 3 | 2 | 1 | - | 1 | - |
| Тема 2.6. Общие положения о договорах | 3 | 2 | 1 | - | 1 | - |
| Тема 2.7. Отдельные виды обязательств в туризме | 4 | 4 | - | - | - | - |
| Раздел 3. Организация транспортного обслуживания в туризме | 14 | 12 | 2 | 2 | - | |
| Тема 3.1. Транспорт и его роль в туристском бизнесе | 8 | 6 | 2 | 2 | - | - |
| Тема 3.2. Особенности организации транспортных туров | 6 | 6 | - | - | - | - |
| Раздел 4. Услуги размещения и питания в туризме | 28 | 26 | 2 | 2 | - | - |
| Тема 4.1. Индустрия гостеприимства | 8 | 6 | 2 | 2 | - | - |
| Тема 4.2. Особенности и значение анимационных мероприятий в гостиничной индустрии | 6 | 6 | - | - | - | - |
| Тема 4.3. Организация питания на предприятиях индустрии гостеприимства | 6 | 6 | - | - | - | - |
| Тема 4.4. Специфика гостиничного обслуживания в туристско-рекреационных комплексах | 8 | 8 | - | - | - | - |
| Раздел 5. Инновации в развитии туристской индустрии | 14 | 12 | 2 | - | 2 | - |
| Тема 5.1. Традиции и инновации в различных видах туризма. | 6 | 6 | - | - | - | - |
| Тема 5.2. Перспективные инновационные проекты в туризме | 6 | 6 | - | - | - | - |
| Тема 5.3. Оценка потенциала роста мирового рынка туризма | 2 | - | 2 | - | 2 | - |
| Промежуточная аттестация | Зачет с оценкой | | | | | |
| Всего | 126 | 112 | 14 | 8 | 6 | - |

2.2. Рабочий тематический план и содержание учебной дисциплины Организация туристской индустрии

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Коды компетенций |
|---|--|-------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Раздел 1. Основы туристской индустрии | | 38 | |
| Тема 1.1. Туризм как система | Содержание учебного материала | 2 | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1., ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2 |
| | Терминология и понятийный аппарат туризма. Туризм как экономическая система. История развития мирового и отечественного туризма. Факторы, определяющие развитие туризма. Предмет науки о туризме. Определение понятия «туризм» | | |
| | Самостоятельная работа Подготовить сообщение по теме: «История развития туризма в России» | 2 | |
| Тема 1.2. Индустрия и инфраструктура туризма | Самостоятельная работа | 4 | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1., ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2 |
| | Понятие и структура индустрии туризма. Туристский продукт. | | |
| | Характеристика организационных форм и видов туризма. Классификация туризма. | | |
| Тема 1.3. Эффективность туристского бизнеса в России и за рубежом | Самостоятельная работа | 6 | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1., ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2 |
| | Экономика туристской отрасли. Статистика въездного и выездного туризма в России. Особенности развития российского туристского рынка | | |
| | Выезд российских граждан за рубеж. Структура рынка туристских услуг. | | |
| | Подготовить сообщение по теме: «Современное состояние туристского рынка» | | |
| Тема 1.4. Туристско-рекреационные | Самостоятельная работа | 6 | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, |
| | Понятие и виды туристских ресурсов. | | |

| | | | |
|--|---|---|--|
| ресурсы и туристское районирование | Особенности туристского потенциала России Виды туристской деятельности | | ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2 |
| | Составить глоссарий и кроссворд по пройденному разделу 1 | | |
| Тема 1.5 Государственное регулирование туристской деятельности. | Самостоятельная работа | 4 | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2 |
| | Понятие, цели и методы государственного регулирования туристской деятельности. Нормативно-правовые основы туристской деятельности. | | |
| Тема 1.6 Организационные схемы управления туристскими предприятиями | Самостоятельная работа | 6 | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2 |
| | Структуры туристско-экскурсионного производственного объединения. Организационная структура туристского акционерного предприятия. Этапы разработки и утверждения туристского маршрута. | | |
| | Порядок формирования и реализации туров. Взаимоотношения клиента с туристской фирмой. Технологическая схема обслуживания туристов в гостинице. | | |
| Тема 1.7 Туристский продукт и технология индустрии туризма. | Самостоятельная работа | 6 | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 |
| | Сущность продукта в туристской сфере и формы их существования. Особые причины интернационализации туристского бизнеса. Предприятия, предоставляющие услуги по размещению. Предприятия питания. Фирмы, занимающиеся транспортным обслуживанием. Туристские фирмы по разработке и реализации туристского продукта. | | |
| | Практические занятия | | |
| | Рекламно-информационные туристские учреждения. Производственные туристские предприятия. Предприятия торговли. Предприятия сферы досуга в туризме. | 2 | ПК 4.2 |

| | | | |
|---|--|-----------|--|
| | Учреждения самостоятельного туризма. Органы управления туризмом. Учебные туристские заведения. Научные и проектные учреждения. | | |
| Раздел 2. Правовое регулирование туристской деятельности | | 32 | |
| Тема 2.1. Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма | Содержание учебного материала | 2 | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 |
| | Законодательство в сфере туризма. Международное регулирование туризма. | | |
| | Самостоятельная работа | 4 | ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1., ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2 |
| | Круглый стол на тему: Анализ рейтинга деятельности туристских экспортеров в России | | |
| | Мотивация и потребности туриста. | | |
| Тема 2.2. Защита прав потребителей | Самостоятельная работа | 6 | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1., ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2 |
| | Потребительское право. Содержание Закона РФ «О защите прав потребителей». | | |
| | Принципы работы с потребителем | | |
| | Организация деятельности по формированию турпродукта | | |
| | Изучить Закон РФ «О защите прав потребителей», составить тезисный план | | |
| Тема 2.3. Содержание Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» | Самостоятельная работа | 6 | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1., ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2 |
| | Общая характеристика Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». | | |
| | Субъекты туристской деятельности | | |
| | Субъект и объект туристской деятельности | | |
| | Изучить закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» | | |
| Тема 2.4. Правила оказания услуг в туризме | Самостоятельная работа | 4 | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, |
| | Содержание Правил оказания услуг по реализации туристского продукта. Содержание Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. Содержание Правил оказания услуг общественного питания | | |

| | | | |
|---|--|-----------|--|
| | Написание доклада по пройденной теме. | | ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2 |
| Тема 2.5. Туристские формальности | Самостоятельная работа | 2 | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 |
| | Понятие и виды формальностей в сфере туризма. Значение туристских формальностей | | |
| | Практические занятия | 1 | ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2 |
| | Заполнение анкеты на получение Шенгенской визы | | |
| Тема 2.6. Общие положения о договорах | Самостоятельная работа | 2 | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 |
| | Понятие договора. Публичный договор. Виды условий договора. Порядок заключения, изменения и расторжения договора | | |
| | Практические занятия | 1 | ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2 |
| | Туроператорская и турагентская деятельность | | |
| Тема 2.7. Отдельные виды обязательств в туризме | Самостоятельная работа | 4 | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2 |
| | Общие положения. Агентский договор. Договор возмездного оказания услуг Работа с персональными данными туристов. Страхование в туризме Системы бронирования и резервирования. | | |
| Раздел 3. Организация транспортного обслуживания в туризме | | 14 | |
| Тема 3.1. | Содержание учебного материала | 2 | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, |

| | | | |
|--|--|-----------|--|
| Транспорт и его роль в туристском бизнесе | Транспортное обслуживание туристов. История развития транспорта в туризме | | ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 |
| | Самостоятельная работа | 6 | ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1., ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2 |
| | Организация деятельности в индустрии транспорта | | |
| | Подготовить сообщение по теме «Наиболее популярные железнодорожные маршруты мира, автобусные туры» | | |
| Тема 3.2. Особенности организации транспортных туров | Самостоятельная работа | 6 | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1., ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2 |
| | Особенности организации авиаперевозок туристов. Особенности организации железнодорожных туров. | | |
| | Особенности организации автотранспортных путешествий. Особенности перевозок пассажиров водным транспортом | | |
| | Подготовить сообщение по теме «Наиболее популярные круизные (водные) маршруты мира» | | |
| Раздел 4. Услуги размещения и питания в туризме | | 28 | |
| Тема 4.1. Индустрия гостеприимства | Содержание учебного материала | 2 | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1., ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2 |
| | История развития гостиничной индустрии. Типология и классификация гостиниц в странах мира и России. Организация обслуживания в гостиничных комплексах | | |
| | Самостоятельная работа | 6 | |
| | Организация деятельности в гостиничной индустрии | | |
| | Изучить нормативные документы: «Правила предоставления гостиничных услуг в РФ», «Правила предоставления международных гостиничных услуг». Законспектировать основные положения | | |
| Тема 4.2. Особенности и значение анимационных мероприятий в гостиничной | Самостоятельная работа | 6 | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1., ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, |
| | Виды анимационных мероприятий. Специфические особенности гостиничной анимации. Важные факторы гостиничной анимации. Типология направлений и программ туристской анимации | | |
| | Составление примерной анимационной программы для взрослых. | | |
| | Составить примерную анимационную программу для детей | | |

| | | | |
|---|--|-----------|--|
| индустрии | | | ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2 |
| Тема 4.3. Организация питания на предприятиях индустрии гостеприимства | Самостоятельная работа | 6 | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2 |
| | Организация ресторанного обслуживания. Организация банкетов и кейтеринга | | |
| | Организация деятельности в индустрии питания | | |
| | Разработать меню завтрака и ужина с учетом национальных и гастрономических предпочтений иностранных туристов | | |
| Тема 4.4. Специфика гостиничного обслуживания в туристско- рекреационных комплексах | Самостоятельная работа | 8 | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2 |
| | Основные особенности туристско-рекреационных и туристско-гостиничных комплексов. Признаки классификации санаториев и курортов. Услуги, определяющие специфику обслуживания в туристско-спортивных комплексах. Средства размещения, используемые для сельского туризма. | | |
| | Подготовить доклад по теме «Состояние и перспективы российского туристского рынка в структуре мирового рынка» | | |
| Раздел 5. Инновации в развитии туристской индустрии | | 14 | |
| Тема 5.1. Традиции и инновации в различных видах туризма. | Самостоятельная работа | 6 | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2 |
| | Различные подходы в классификации современного туризма. Особенности различных видов программного туризма. Специальные виды туризма | | |
| | Изучить экскурсионные туры по Республике Дагестан. Составить свой маршрут | | |
| Тема 5.2. Перспективные инновационные проекты в туризме | Самостоятельная работа | 6 | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, |
| | Основные направления, определяющие перспективы инновационной проектной деятельности в сфере туризма. Специфические особенности инновационных процессов в туристской индустрии. | | |

| | | | |
|---|--|-----|--|
| | Основные рекомендации по созданию конкурентоспособного продукта культурно-познавательного туризма. Маркетинговые инновации в туриндустрии. | | ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2 |
| | Подготовить реферат по теме «Инновационные туристические проекты в Республике Дагестан» | | |
| Тема 5.3 Оценка потенциала ростамирового рынка туризма | Практические занятия | 2 | ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2 |
| | Оценка потенциала роста мирового рынка туризма. Прогнозы развития международного туризма. | | |
| Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой (дифференцированного зачета) в 4 семестре | | | |
| Всего | | 126 | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет информационно-экскурсионной деятельности

368600,

Республика Дагестан,

г. Дербент,

ул. Кобякова, д.32,

ауд № 12 (1 эт.)

Учебная мебель (столы и стулья ученические, преподавательские стул и стол)

доска – 1 шт.;

мультимедийный проектор (переносной) – 1 шт.;

проекционный экран - 1 шт.;

компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет»;

наглядные пособия, схемы

комплект лицензионного ПО (операционная система - Windows 10 Pro, текстовый

редактор - Microsoft Word 2016

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Дурович, А. П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 296 с. — ISBN 978-985-7234-10-3. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/100351>

2. Организация туристской индустрии: практикум / составители А. А. Попова, Н. А. Щетинина. — Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2021. — 107 с. — ISBN 978-5-7014-1028-0. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование: [сайт].

3. Косолапов А.Б. Организация туристской деятельности: учебник / Косолапов А.Б. — Москва: КноРус, 2020. — 304 с. — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке.

4. Пониматкина, Л. А., Организация деятельности в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие / Л. А. Пониматкина, О. Е. Лебедева. — Москва:

КноРус, 2023. — 325 с. — ISBN 978-5-406-12710-0. — URL: <https://book.ru/book/952287>

5. Чудновский, А. Д., Управление индустрией туризма: учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. — Москва: КноРус, 2022. — 437 с. — ISBN 978-5-406-09273-6. — URL: <https://book.ru/book/942825> (дата обращения: 28.12.2023). — Текст: электронный.

Дополнительные источники:

Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях: учебное пособие / Чудновский А.Д., Жукова М.А. — Москва: КноРус, 2020. — 416 с. — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке.

Воронкова, Л. П., История туризма и гостеприимства: учебное пособие / Л. П. Воронкова. — Москва: КноРус, 2024. — 394 с. — ISBN 978-5-406-12203-7. — URL: <https://book.ru>

Интернет-ресурсы

1. <http://tourexpi.com/ru/index.html> Интернет сайт для турагентств и туристов. Сайт содержит информацию о международном туристическом рынке и рассчитан на специалистов туристического бизнеса из разных стран.
2. <http://www.travel.ru/search/result.html>. Информационный сайт Travel. На сайте представлена вся справочная информация о туризме и путешествиях.
3. <http://www.russiaturism.ru/files>. Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации. База данных содержит статистические данные и практические сведения по внутреннему и выездному туризму.
4. <http://www.rstnw.ru/zakons.html>. На сайте представлена законодательная база в туристской индустрии Российской Федерации.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Справочно-правовые системы

1. Консультант Плюс

Интернет-ресурсы:

1. Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО «PROФобразование»// www.profspo.ru /.

2. Электронная библиотечная система BOOK.ru // www.book.ru /.
3. Система дистанционного обучения www.LMS Moodle.ru

Используемые образовательные технологии

Личностно-ориентированные технологии (психологическая самодиагностика, творческие работы), имитационные технологии, технологии проблемного обучения, процессуально - ориентированные технологии (алгоритмы деятельности, инструктивные карточки и тд), программированное обучение, кейс-стадии, технологии коллективной деятельности (работа в малых группах, «пила», соревнования), работа с различными информационными источниками на уроке и дома, элементы проектной деятельности.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий и промежуточной аттестацией.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|--|---|
| <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> | <p>Текущая аттестация в форме тестов.</p> <p>Наблюдение за деятельностью обучающегося</p> <p>Методы контроля: устный, письменный, практический, визуальный, самоконтроль.</p> <p>Итоговая аттестация в форме Экзамена</p> |

| | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке - инфраструктуру туризма - возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности. Страхование в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей <p>определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона</p> | |
|--|--|