

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ
«ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»
(ПО АНО ПКЭИП)**



УТВЕРЖДАЮ
Директор ПО АНО «ПКЭИП»
Л.Д. Джавадова
«28» июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПД.02 Организация туристской индустрии

для специальности

43.02.10 «Туризм»

Квалификация: Специалист по туризму

Форма обучения – заочная

Год набора – 2023

Дербент 2024

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 43.02.10 «Туризм»

Организация-разработчик: Профессиональная образовательная автономная некоммерческая организация «Педагогический колледж экономики и права»

Преподаватель ПЦК ЕСЭд
(занимаемая должность)

Г.Ю. Казимов.
(степ., инициалы, фамилия)

Одобрено на заседании ПЦК

Естественнонаучных и социально-экономических дисциплин

«28» 06 2024г., протокол № 06

Председатель ПЦК

Г.Ю. Казимов.
(степ., инициалы, фамилия)

Лист переутверждения

Программа переутверждена на 2024/2025 учебный год без изменений и дополнений.

Председатель ПЦК ЕСЭд _____ Г.Ю. Казимов.

Основание: протокол № 06 от «28» июня _____ 2024г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	стр. 4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	7
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины	16
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	18

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация туристской индустрии»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация туристской индустрии» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО специальности 43.02.10 «Туризм»

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров в профессиональных образовательных организациях СПО.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: Дисциплина «Организация туристской индустрии» относится к профессиональному учебному циклу.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В ходе освоения программы у обучающихся должны формировать следующие **общие компетенции (ОК) и профессиональные компетенции (ПК):**

Код Компетенций	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 1	- Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках	- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике
ОК 2	- Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структурерынка туристских услуг	- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке
ОК 3	- Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности	- инфраструктуру туризма
ОК 4	- Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач,	- использовать потенциал туристских	- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской

ОК 5	<p>профессионального и личностного развития.</p> <p>- Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>регионов при формировании турпродуктов</p> <p>- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями</p>	<p>деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</p> <p>- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона</p>
ОК 6	<p>- Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения</p>	
ОК 7	<p>- Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>		
ОК 8	<p>- Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>		
ОК 9	<p>- Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p>		
ПК 1.1	<p>- Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.</p>		
ПК 1.2	<p>- Информировать потребителя о туристских продуктах.</p>		
ПК 1.3	<p>- Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.</p>		
ПК 1.4	<p>- Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.</p>		
ПК 1.5	<p>- Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).</p>		
ПК 1.7	<p>- Оформлять документы строгой отчетности.</p>		
ПК 2.1.	<p>- Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.</p>		
ПК 2.2	<p>- Инструктировать туристов</p>		

ПК 2.3	о правилах поведения на маршруте. - Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.		
ПК 2.4	- Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.		
ПК 2.6	- Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.		
ПК 3.1	- Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.		
ПК 3.2	- Формировать туристский продукт.		
ПК 3.4	- Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.		
ПК 4.2	- Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.		

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка обучающегося **126 часов**, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося **14 часов**;

самостоятельной работы обучающегося **112 часов**.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	126
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	14
в том числе:	
лекционные занятия	8
практические занятия	6
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	112
<i>Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой (дифференцированного зачета) в 6 семестре</i>	

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов					
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками			
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия
Раздел 1. Основы туристской индустрии	38	34	4	2	2	-
Тема 1.1. Туризм как система	4	2	2	2	-	-
Тема 1.2. Индустрия и инфраструктура туризма	4	4	-	-	-	-
Тема 1.3. Эффективность туристского бизнеса в России и за рубежом	6	6	-	-	-	-
Тема 1.4. Туристско-рекреационные ресурсы и туристское районирование	6	6	-	-	-	-
Тема 1.5 Государственное регулирование туристской деятельности	4	4	-	-	-	-
Тема 1.6 Организационные схемы управления туристскими предприятиями	6	6	-	-	-	-
Тема 1.7 Туристский продукт и технология индустрии туризма.	8	6	2	-	2	-

Раздел 2. Правовое регулирование туристской деятельности	32	28	4	2	2	
Тема 2.1. Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма	6	4	2	2	-	-
Тема 2.2. Защита прав потребителей	6	6	-	-	-	-
Тема 2.3. Содержание Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	6	6	-	-	-	-
Тема 2.4. Правила оказания услуг в туризме	4	4	-	-	-	-
Тема 2.5. Туристские формальности	3	2	1	-	1	-
Тема 2.6. Общие положения о договорах	3	2	1	-	1	-
Тема 2.7. Отдельные виды обязательств в туризме	4	4	-	-	-	-
Раздел 3. Организация транспортного обслуживания в туризме	14	12	2	2	-	
Тема 3.1. Транспорт и его роль в туристском бизнесе	8	6	2	2	-	-
Тема 3.2. Особенности организации транспортных туров	6	6	-	-	-	-
Раздел 4. Услуги размещения и питания в туризме	28	26	2	2	-	-
Тема 4.1. Индустрия гостеприимства	8	6	2	2	-	-
Тема 4.2. Особенности и значение анимационных мероприятий в гостиничной индустрии	6	6	-	-	-	-
Тема 4.3. Организация питания на предприятиях индустрии гостеприимства	6	6	-	-	-	-
Тема 4.4. Специфика гостиничного обслуживания в туристско-рекреационных комплексах	8	8	-	-	-	-
Раздел 5. Инновации в развитии туристской индустрии	14	12	2	-	2	-
Тема 5.1. Традиции и инновации в различных видах туризма.	6	6	-	-	-	-
Тема 5.2. Перспективные инновационные проекты в туризме	6	6	-	-	-	-
Тема 5.3. Оценка потенциала роста мирового рынка туризма	2	-	2	-	2	-
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой					
Всего	126	112	14	8	6	-

2.2. Рабочий тематический план и содержание учебной дисциплины Организация туристской индустрии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций
1	2	3	4
Раздел 1. Основы туристской индустрии		38	
Тема 1.1. Туризм как система	Содержание учебного материала Терминология и понятийный аппарат туризма. Туризм как экономическая система. История развития мирового и отечественного туризма. Факторы, определяющие развитие туризма. Предмет науки о туризме. Определение понятия «туризм»	2	ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1., ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2
	Самостоятельная работа Подготовить сообщение по теме: «История развития туризма в России»	2	
Тема 1.2. Индустрия и инфраструктура туризма	Самостоятельная работа Понятие и структура индустрии туризма. Туристский продукт.	4	ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1., ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2
	Характеристика организационных форм и видов туризма. Классификация туризма.		
Тема 1.3. Эффективность туристского бизнеса в России и за рубежом	Самостоятельная работа Экономика туристской отрасли. Статистика въездного и выездного туризма в России. Особенности развития российского туристского рынка	6	ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1., ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2
	Выезд российских граждан за рубеж. Структура рынка туристских услуг.		
	Подготовить сообщение по теме: «Современное состояние туристского рынка»		
Тема 1.4. Туристско-рекреационные	Самостоятельная работа Понятие и виды туристских ресурсов.	6	ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8,

ресурсы и туристское районирование	Особенности туристского потенциала России Виды туристской деятельности		ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2
	Составить глоссарий и кроссворд по пройденному разделу 1		
Тема 1.5 Государственное регулирование туристской деятельности.	Самостоятельная работа	4	ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2
	Понятие, цели и методы государственного регулирования туристской деятельности. Нормативно-правовые основы туристской деятельности.		
Тема 1.6 Организационные схемы управления туристскими предприятиями	Самостоятельная работа	6	ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2
	Структуры туристско-экскурсионного производственного объединения. Организационная структура туристского акционерного предприятия. Этапы разработки и утверждения туристского маршрута.		
	Порядок формирования и реализации туров. Взаимоотношения клиента с туристской фирмой. Технологическая схема обслуживания туристов в гостинице.		
Тема 1.7 Туристский продукт и технология индустрии туризма.	Самостоятельная работа	6	ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4
	Сущность продукта в туристской сфере и формы их существования. Особые причины интернационализации туристского бизнеса. Предприятия, предоставляющие услуги по размещению. Предприятия питания. Фирмы, занимающиеся транспортным обслуживанием. Туристские фирмы по разработке и реализации туристского продукта.		
	Практические занятия		
	Рекламно-информационные туристские учреждения. Производственные туристские предприятия. Предприятия торговли. Предприятия сферы досуга в туризме.	2	ПК 4.2

	Учреждения самодеятельного туризма. Органы управления туризмом. Учебные туристские заведения. Научные и проектные учреждения.		
Раздел 2. Правовое регулирование туристской деятельности		32	
Тема 2.1. Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма	Содержание учебного материала	2	ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2
	Законодательство в сфере туризма. Международное регулирование туризма.		
	Самостоятельная работа	4	ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2
	Круглый стол на тему: Анализ рейтинга деятельности туристских экспортеров в России Мотивация и потребности туриста.		
Тема 2.2. Защита прав потребителей	Самостоятельная работа	6	ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2
	Потребительское право. Содержание Закона РФ «О защите прав потребителей».		
	Принципы работы с потребителем		
	Организация деятельности по формированию турпродукта Изучить Закон РФ «О защите прав потребителей», составить тезисный план		
Тема 2.3. Содержание Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	Самостоятельная работа	6	ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2
	Общая характеристика Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».		
	Субъекты туристской деятельности		
	Субъект и объект туристской деятельности Изучить закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»		
Тема 2.4. Правила оказания услуг в туризме	Самостоятельная работа	4	ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5,
	Содержание Правил оказания услуг по реализации туристского продукта. Содержание Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. Содержание Правил оказания услуг общественного питания		

	Написание доклада по пройденной теме.		ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2
Тема 2.5. Туристские формальности	Самостоятельная работа	2	ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2
	Понятие и виды формальностей в сфере туризма. Значение туристских формальностей		
	Практические занятия	1	ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2
	Заполнение анкеты на получение Шенгенской визы		
Тема 2.6. Общие положения о договорах	Самостоятельная работа	2	ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2
	Понятие договора. Публичный договор. Виды условий договора. Порядок заключения, изменения и расторжения договора		
	Практические занятия	1	ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2
	Туроператорская и турагентская деятельность		
Тема 2.7. Отдельные виды обязательств в туризме	Самостоятельная работа	4	ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2
	Общие положения. Агентский договор. Договор возмездного оказания услуг Работа с персональными данными туристов. Страхование в туризме Системы бронирования и резервирования.		
Раздел 3. Организация транспортного обслуживания в туризме		14	
Тема 3.1.	Содержание учебного материала	2	ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4,

Транспорт и его роль в туристском бизнесе	Транспортное обслуживание туристов. История развития транспорта в туризме	6	ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2
	Самостоятельная работа		
	Организация деятельности в индустрии транспорта		
	Подготовить сообщение по теме «Наиболее популярные железнодорожные маршруты мира, автобусные туры»		
Тема 3.2. Особенности организации транспортных туров	Самостоятельная работа	6	ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2
	Особенности организации авиаперевозок туристов. Особенности организации железнодорожных туров.		
	Особенности организации автотранспортных путешествий. Особенности перевозок пассажиров водным транспортом		
	Подготовить сообщение по теме «Наиболее популярные круизные (водные) маршруты мира»		
Раздел 4. Услуги размещения и питания в туризме		28	
Тема 4.1. Индустрия гостеприимства	Содержание учебного материала	2	ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2
	История развития гостиничной индустрии. Типология и классификация гостиниц в странах мира и России. Организация обслуживания в гостиничных комплексах		
	Самостоятельная работа	6	
	Организация деятельности в гостиничной индустрии		
	Изучить нормативные документы: «Правила предоставления гостиничных услуг в РФ», «Правила предоставления международных гостиничных услуг». Законспектировать основные положения		
Тема 4.2. Особенности и значение анимационных мероприятий в гостиничной	Самостоятельная работа	6	ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6,
	Виды анимационных мероприятий. Специфические особенности гостиничной анимации. Важные факторы гостиничной анимации. Типология направлений и программ туристской анимации		
	Составление примерной анимационной программы для взрослых.		
	Составить примерную анимационную программу для детей		

индустрии			ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2
Тема 4.3. Организация питания на предприятиях индустрии гостеприимства	Самостоятельная работа	6	ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2
	Организация ресторанного обслуживания. Организация банкетов и кейтеринга		
	Организация деятельности в индустрии питания		
	Разработать меню завтрака и ужина с учетом национальных и гастрономических предпочтений иностранных туристов		
Тема 4.4. Специфика гостиничного обслуживания в туристско- рекреационных комплексах	Самостоятельная работа	8	ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2
	Основные особенности туристско-рекреационных и туристско-гостиничных комплексов. Признаки классификации санаториев и курортов. Услуги, определяющие специфику обслуживания в туристско-спортивных комплексах. Средства размещения, используемые для сельского туризма.		
	Подготовить доклад по теме «Состояние и перспективы российского туристского рынка в структуре мирового рынка»		
Раздел 5. Инновации в развитии туристской индустрии		14	
Тема 5.1. Традиции и инновации в различных видах туризма.	Самостоятельная работа	6	ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2
	Различные подходы в классификации современного туризма. Особенности различных видов программного туризма. Специальные виды туризма		
	Изучить экскурсионные туры по Республике Дагестан. Составить свой маршрут		
Тема 5.2. Перспективные инновационные проекты в туризме	Самостоятельная работа	6	ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5,
	Основные направления, определяющие перспективы инновационной проектной деятельности в сфере туризма. Специфические особенности инновационных процессов в туристской индустрии.		

	Основные рекомендации по созданию конкурентоспособного продукта культурно-познавательного туризма. Маркетинговые инновации в туристической индустрии.		ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2
	Подготовить реферат по теме «Инновационные туристические проекты в Республике Дагестан»		
Тема 5.3 Оценка потенциала ростамирового рынка туризма	Практические занятия	2	ОК 1, ОК 2, ОК 3. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1.,ПК 2.2 ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4 ПК 4.2
	Оценка потенциала роста мирового рынка туризма. Прогнозы развития международного туризма.		
Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой (дифференцированного зачета) в 6 семестре			
Всего		126	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет информационно-экскурсионной деятельности

368600,

Республика Дагестан,

г. Дербент,

ул. Кобякова, д.32,

ауд № 12 (1 эт.)

Учебная мебель (столы и стулья ученические, преподавательские стул и стол)

доска – 1 шт.;

мультимедийный проектор (переносной) – 1 шт.;

проекционный экран - 1 шт.;

компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет»;

наглядные пособия, схемы

комплект лицензионного ПО (операционная система - Windows 10 Pro, текстовый

редактор - Microsoft Word 2016

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Дурович, А. П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 296 с. — ISBN 978-985-7234-10-3. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/100351>

2. Организация туристской индустрии: практикум / составители А. А. Попова, Н. А. Щетинина. — Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2021. — 107 с. — ISBN 978-5-7014-1028-0. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование: [сайт].

3. Косолапов А.Б. Организация туристской деятельности: учебник / Косолапов А.Б. — Москва: КноРус, 2020. — 304 с. — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке.

4. Пониматкина, Л. А., Организация деятельности в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие / Л. А. Пониматкина, О. Е. Лебедева. — Москва:

КноРус, 2023. — 325 с. — ISBN 978-5-406-12710-0. — URL: <https://book.ru/book/952287>

5. Чудновский, А. Д., Управление индустрией туризма: учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. — Москва: КноРус, 2022. — 437 с. — ISBN 978-5-406-09273-6. — URL: <https://book.ru/book/942825> (дата обращения: 28.12.2023). — Текст: электронный.

Дополнительные источники:

Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях: учебное пособие / Чудновский А.Д., Жукова М.А. — Москва: КноРус, 2020. — 416 с. — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке.

Воронкова, Л. П., История туризма и гостеприимства: учебное пособие / Л. П. Воронкова. — Москва: КноРус, 2024. — 394 с. — ISBN 978-5-406-12203-7. — URL: <https://book.ru>

Интернет-ресурсы

1. <http://tourexpi.com/ru/index.html> Интернет сайт для турагентств и туристов. Сайт содержит информацию о международном туристическом рынке и рассчитан на специалистов туристического бизнеса из разных стран.
2. <http://www.travel.ru/search/result.html>. Информационный сайт Travel. На сайте представлена вся справочная информация о туризме и путешествиях.
3. <http://www.russiatourism.ru/files>. Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации. База данных содержит статистические данные и практические сведения по внутреннему и выездному туризму.
4. <http://www.rstnw.ru/zakons.html>. На сайте представлена законодательная база в туристской индустрии Российской Федерации.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Справочно-правовые системы

1. Консультант Плюс

Интернет-ресурсы:

1. Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО «PROФобразование»// www.profspo.ru /.

2. Электронная библиотечная система BOOK.ru // www.book.ru /.
3. Система дистанционного обучения www.LMS Moodle.ru

Используемые образовательные технологии

Личностно-ориентированные технологии (психологическая самодиагностика, творческие работы), имитационные технологии, технологии проблемного обучения, процессуально - ориентированные технологии (алгоритмы деятельности, инструктивные карточки и тд), программированное обучение, кейс-стадии, технологии коллективной деятельности (работа в малых группах, «пила», соревнования), работа с различными информационными источниками на уроке и дома, элементы проектной деятельности.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий и промежуточной аттестацией.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p>	<p>Текущая аттестация в форме тестов.</p> <p>Наблюдение за деятельностью обучающегося</p> <p>Методы контроля: устный, письменный, практический, визуальный, самоконтроль.</p> <p>Итоговая аттестация в форме Экзамена</p>

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке

- инфраструктуру туризма

- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме

- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности. Страхование в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей

определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона