

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»
ПО АНО ПКЭИП**

Утверждаю:

Директор ПО АНО ПКЭИП

Л.Д. Джавадова

Протокол № _____ от «___» _____ 2023г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по естественно научному циклу
ЕН. 02 «География туризма»

для специальности:

43.02.10 Туризм

квалификация:

специалист по туризму

г. Дербент

Фонд оценочных средств (далее - ФОС) по данной учебной дисциплине разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО) и учетом Профессионального стандарта.

Фонд оценочных средств по оценке результатов освоения данной учебной дисциплины представляет собой совокупность комплектов оценочных средств, предназначенных для оценки уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Настоящий Фонд оценочных средств является неотъемлемым приложением к рабочей программе данной учебной дисциплины.

На данный Фонд оценочных средств распространяются все реквизиты и материалы, утвержденные и представленные в РП по данной учебной дисциплине.

Организация-разработчик: Профессиональная образовательная автономная некоммерческая организация «Педагогический колледж экономики и права».

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначены для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины «География туризма».

ФОС включает контрольные материалы для проведения текущего и промежуточного контроля и разработан на основании программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 43.02.10 Туризм. и рабочей программы учебной дисциплины ЕН.02. «География туризма».

1.2. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	78
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	12
в том числе:	
Лекционные занятия	6
практические занятия	6
контрольные работы	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	66
в том числе:	
Реферат, доклад, сообщение	
Индивидуальное проектное задание	0
Внеаудиторная самостоятельная работа	66
<i>Итоговая аттестация в форме диф.зачета</i>	

1.3. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина **ЕН.02 География туризма** относится к группе математического и общего естественнонаучного учебного цикла.

2. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

2.1 ФОС позволяет оценить следующие результаты освоения учебной дисциплины «География туризма» в соответствии с ФГОС специальности 43.02.10 Туризм и рабочей программой учебной дисциплины «География туризма»:

уметь:

- У1- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- У2- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- У3- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

знать:

- 31- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- 32- основы туристского районирования;
- 33- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- 34- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- 35- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- 36- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению

2.2 В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие общие компетенции, включающие в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Предоставление турагентских услуг.

ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6 Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

Формировать туристский продукт.

ПК 3.2 Формировать туристский продукт.

2.3 Этапы формирования компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции	Компонентный состав компетенций (номера из перечня)	
		Знает:	Умеет:
ОК 01.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	1, 2, 3	

ОК 02.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	1, 2, 3, 4, 5	1, 2
ОК 03.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	2, 4, 5, 6,	1, 2
ОК 04.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	1, 2, 3	1,2,3
ОК 05.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	2, 3, 4, 5, 6	2,3
ОК 06.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	1.2, 3,6	1,2,3
ОК 07.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	1.2, 3,6	1,2,3
ОК 08.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	1. 2, 3, 4,5,6,	1,2,3
ОК09	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	2,3	1,2,3
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации	1. 2, 3, 4,5,6,	1,2,3
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах	1. 2, 3, 4,5,6,	1,2,3
ПК 1.6	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю	1. 2, 3, 4,5,6,	1,2,3
ПК 3.2	Формировать туристский продукт	1. 2, 3, 4,5,6,	1,2,3

Учебная дисциплина «География туризма» в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм способствует формированию у обучающихся личностных результатов:

ЛР 9. Уважающий этнокультурные, религиозные права человека, в том числе с особенностями развития; ценящий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности».

ЛР 18. Осознающий значимость системного познания мира, критического осмысления накопленного опыта.

ЛР 19. Развивающий творческие способности, способный креативно мыслить.

2.4 Структура фонда оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ раздела	Раздел/тема дисциплины	Виды работ		Код компетенции	Конкретизация компетенций (знания, умения,)
		Аудиторная	СРС		
Раздел 1. Теоретические основы географии туризма					
	Тема 1.1. Введение в географию туризма. Туризм как системный объект изучения географии. Туристские ресурсы.	устный опрос	Реферат Конспект	ОК01-09 ПК1.1;1.2 1.6;.3.2	Знать: 31-33 Уметь: У1-У3
Раздел 2. География туристского спроса					
	Тема 2.1. География экологического и сельского туризма.	устный опрос выполнение практической работы	Вопросы для текущего контроля	ОК01-09 ПК1.1;1.2 1.6;.3.2	Знать: 31-33 Уметь: У1-У3
	Тема 2.2. География лечебно-оздоровительного туризма.		Вопросы для текущего контроля	ОК01-09 ПК1.1;1.2 1.6;.3.2	Знать: 31-33 Уметь: У1-У3
	Тема 2.3. География спортивного и развлекательного туризма		реферат	ОК01-09 ПК1.1;1.2 1.6;.3.2	Знать: 31-33 Уметь: У1-У3
	Тема 2.4. География религиозного и научно-познавательного туризма.		Вопросы Конспект	ОК01-09 ПК1.1;1.2 1.6;.3.2	Знать: 31-33,35 Уметь: У1-У3
	Тема 2.5. География делового туризма		Вопросы для текущего контроля Конспект		
Раздел 3. География туристских регионов					
	Тема 3.1. Европейский регион	устный опрос выполнение практической работы	реферат	ОК01-09 ПК1.1;1.2 1.6;.3.2	Знать: 31-33,35 Уметь: У1-У3
	Тема 3.2. Американский регион		реферат	ОК01-09 ПК1.1;1.2 1.6;.3.2	Знать: 31-35 Уметь: У1-У3
	Тема 3.3. Азиатский регион		реферат	ОК01-09 ПК1.1;1.2	Знать: 31-35 Уметь: У1-У3
	Тема 3.4. Африканский регион		реферат	ОК01-09 ПК1.1;1.2 1.6;.3.2	Знать: 31-35 Уметь: У1-У3
	Тема 3.5. Австрало-Тихоокеанский и Полярный регионы		реферат	ОК01-09 ПК1.1;1.2 1.6;.3.2	Знать: 31-35 Уметь: У1-У3
	Тема 3.6. Российский регион		доклад	ОК01-09 ПК1.1;1.2 1.6;.3.2	Знать: 31-33,35 Уметь: У1-У3

3. Формы контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины

3.1 Вопросы для устного опроса

1. В чем отличие понятия «туризм» в советский период и в нынешнее время?
2. Как вы считаете, что является предметом изучения дисциплины «География туризма»?
3. Почему географический фактор играет ключевую роль в туризме?
4. Раскройте соотношение понятий «туристский центр» и «центр туризма».
5. Какова методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров России? 3. Чем отличаются туристские предприятия сферы первичных услуг и туристские предприятия сферы вторичных услуг
6. Что такое туристское районирование?
7. Перечислите характерные черты туристского района?
8. Какие четыре этапа имеет тур.регион в цикле развития?
9. География популярных видов туризма.
10. Рекреационно-туристское районирование России. Волжский регион
11. Культурно-историческое наследие Северо-Кавказского района
12. Культурно-историческое наследие Кавказско-Черноморского района
13. Культурно-историческое наследие Центрального района
14. Культурно-историческое наследие Северо-Европейского региона
15. Природный рекреационный потенциал Западного района
16. Рекреационно-туристское районирование России. Северо-Европейский регион.
17. Культурно-историческое наследие района Русского Севера
18. Природный рекреационный потенциал района Русского Севера
19. Культурно-историческое наследие Дальневосточного района
20. Туристская характеристика стран Северной, Средней, Южной и Центральной Европы, включая Восточное Средиземноморье – Израиль, Кипр, Турция.
21. География крупных туристских центров мира.
22. Политико-правовые особенности развития стран Европы
23. Рекреационные зоны и районы США.
24. Организация курортного дела и туризма в США.
25. Канада как туристско-рекреационная зона Северной Америки.
26. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна. Туристские ресурсы и центры стран Центральной Америки.
27. Туристско-рекреационный потенциал Северные и Южные туристские районы Южной Америки
28. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока
29. Туристско-рекреационный потенциал Китая и Монголии.
30. Туристская характеристика Среднего и Ближнего Востока. Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии.
31. Рекреационно-туристское районирование Африканского региона
32. Этнокультурные особенности развития стран Африки.
33. Политико-правовые особенности развития стран Африки
34. Туристская инфраструктура Австралии.
35. Виды туризма присущие данному региону и их характеристика.

Достопримечательности Австралии.

36. Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территории Океании

3.2 Вопросы для контрольных работ

1. География как наука и учебная дисциплина. Её предмет, функции, методология.
2. Классификация регионов по количеству признаков.
3. Этапы развития географического знания
4. Глобализация, её влияние на развитие регионов.
5. География как комплексная отрасль научного знания. Частные географические науки, их истоки и различия.
6. Основные тенденции мирового развития, связанные с глобализацией.
7. Рельеф и его виды. Влияние рельефа на осуществление туристской деятельности.
8. Границы регионов и факторы, влияющие на их форму.
9. Климат. Классификация климатов. Влияние климата на деятельность человека.
10. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа РФ, туристский имидж России.
11. География популярных видов туризма.
12. Рекреационно-туристское районирование России. Волжский регион
13. Города – туристские центры.
14. Туристские достопримечательности
15. 9. Рекреационно-туристское районирование России. Южно-Европейский регион, Кавказский регион.
16. Города – туристские центры.
17. Туристские достопримечательности
18. Рекреационно-туристское районирование России. Северо-Европейский регион.
19. Рекреационно-туристское районирование России. Сибирский регион, Саяно-Алтайский регион, Байкальский регион.
20. Туристские достопримечательности
21. Рекреационно-туристское районирование России. Южно-Дальневосточный регион, Северо-Дальневосточный регион.
22. Рекреационно-туристское районирование Европейского региона
23. Этнокультурные особенности развития Европейского региона.
24. Политико-правовые особенности развития стран Европы
25. Рекреационно-туристское районирование Американского региона
26. Этнический фактор регионализма.
27. Экономические особенности развития стран Южной Америки.
28. Экзотические природные объекты как важнейший туристский ресурс.
29. Природный фактор регионализма.
30. Экономические особенности развития стран Северной Америки.
31. Рекреационно-туристское районирование Азиатского региона
32. Экономические особенности развития стран Азии.
33. Конфессиональный фактор регионализма.
34. Современное состояние международного туризма в Африке. Северная Африка: общая характеристика. Западная Африка: общая характеристика.
35. Восточный туристский район: общая характеристика. Островной туристский район

- (Маврикий, Мадагаскар, Реюньон, Сейшельские и Коморские острова).
36. Южный туристский район: общая характеристика.
 37. Рекреационно-туристское районирование Австралии и Океании
 38. Этнокультурные особенности развития Австралии и Новой Зеландии.
 39. Политико-правовые особенности развития стран Австралии и Океании.

3.3 Задание для тестированного контроля **Вариант 1**

Задания части А

- 1. В основе деления Европы на субрегионы лежит:**
 - а) особенности географического положения
 - б) уровень социально-экономического развития
 - в) размеры, численность населения, форма правления

- 2. Какие из указанных государств являются островными?**
 - а) Великобритания б) Италия
 - в) Греция г) Норвегия

- 3. Укажите страны, не относящиеся к Европейскому макрорегиону:**
 - а) Австралия б) Македония в) ЮАР

- 4. Господствующая религия в Европе:**
 - а) православие б) христианство в) буддизм

- 5. Укажите реки Европы:** а) Эльба б) Рейн в) Нил

- 6. Укажите страну, в которой расположены туристские центры Кос, Родос:**
 - а) Кипр б) Греция в) Мальта г) Болгария

- 7. Государственный язык Швейцарии:**
 - а) испанский б) французский в) немецкий

- 8. Укажите моря, которыми омываются страны Европы:**
 - а) Средиземное б) Аральское в) Адриатическое

- 9. Укажите страну, в которой расположены важнейшие туристские достопримечательности Фонтан Треви, Пантеон:**
 - а) Испания б) Италия в) Турция г) Швеция

- 10. Какие из указанных государств входят в Северную Европу?**
 - а) Исландия б) Литва в) Эстония г) Норвегия

- 11. Какое государство в Западной Европе самое большое по площади?**
 - а) Дания б) Франция в) Португалия г) Исландия

12. Выберите из перечисленных ниже две страны, являющиеся лидерами по количеству прибывающих туристов:

- а) Франция б) Россия в) Швеция г) Испания

13. Черноморское побережье, живописные ландшафты покрытых лесом гор, православная культура составляют основу для развития туризма:

- а) Греции б) Болгарии в) Македонии г) Венгрии

14. На Пиренейском полуострове расположены:

- а) Румыния, Болгария, Сербия
б) Испания, Франция, Португалия в) Италия, Сан-Марино, Ватикан

15. Эта страна знаменита фьордами, горнолыжными центрами, как родина Эдварда Грига и одной из самых маленьких и экологически чистых стран Европы:

- а) Швеция б) Норвегия в) Финляндия г) Дания

16. Если вы летите на самолёте из Стамбула в Москву, то вы можете увидеть из иллюминатора:

- а) Балтийское море б) Средиземное море в) Чёрное море

17. Курортные центры Будванская Ривьера, Барская Ривьера, Подгорица находятся в:

- а) Румынии б) Черногории в) Словакии г) Чехии

18. Что из перечисленного характерно для природы Финляндии?

- а) обилие рек и озёр б) действующие вулканы в) жаркое сухое лето

19. Какой буквой на карте Европы обозначена территория государства Латвия?



Задания части В.

1. Установите соответствие: Страна:

1. Швеция; 2. Болгария; 3. Словакия; 4. Румыния; 5. Словения; 6. Сербия

Столица:

А. София; Б. Любляна; В. Бухарест; Г. Братислава; Д. Стокгольм;

2. Укажите неправильную логическую цепочку:

а) Барселона – Испания - Средиземное море; б) Осло – Швеция - Северное море; в) Лиссабон – Нидерланды - Балтийское море; г) Рим – Италия - Средиземное море.

3. Впишите вместо прочерка правильный ответ:

Португалия расположена на _____ полуострове.

4. Определи страну по описанию.

Относительно большая по площади европейская страна с сильными католическими традициями. Имеет значительные запасы каменного, бурого угля, соли, серы и других минеральных ресурсов. Горнодобывающая промышленность имеет давние традиции, и ряд шахт превращен в музеи и демонстрируется туристам. В стране производятся медикаменты, текстильные изделия. В сельском хозяйстве превалирует производство ржи и картофеля. Столица страны, сильно разрушенная во время Второй мировой войны, восстановлена и привлекает многочисленных туристов.

5. Найдите соответствия. Город - Достопримечательность:

1. Вена 1. Бранденбургские ворота
2. Париж 2. Акрополь
3. Афины 3. Цвингер
4. Дрезден 4. Собор Святого Стефана 5. Берлин 5. Версаль
- 5.

Задания части С.

1. Запишите страны, входящие в субрегион Южная Европа.

2. Назовите самое большое государство мира.

Вариант 2

Задания части А

1. **Европейские страны, лежащие на побережье Средиземного моря:**

- а) Хорватия, Болгария
- б) Черногория, Словения в) Греция, Мальта

2. **Какие из указанных государств являются полуостровными?**

- а) Португалия б) Япония в) Греция г) Великобритания

3. **Укажите страны, относящиеся к Европейскому макрорегиону:**

- а) Австралия б) Македония в) Венгрия

4. На востоке и юго-востоке Европы (Греция, Сербия, Болгария, Румыния и др.) более развито:

- а) православие б) христианство в) буддизм

5. Укажите реки Европы:

- а) Амур б) Дунай в) Шпрее

6. Укажите страну, в которой расположены туристские центры Золотые Пески, Солнечный берег, Святой Константин и Елена:

- а) Греция б) Кипр в) Болгария г) Мальта

7. Укажите моря, которыми не омываются страны Европы:

- а) Баренцево б) Каспийское в) Адриатическое

8. Крупнейшие европейские портовые города-это:

- а) Гамбург в) Таллинн
б) Роттердам г) Хельсинки

9. Укажите страну, в которой расположены важнейшие туристские достопримечательности: Пергамский музей, Цвингер, Саксонская Швейцария:

- а) Греция б) Германия в) Швейцария

10. Какие из указанных государств относят к Восточной Европе?

- а) Латвия б) Польша в) Эстония г) Норвегия

11. Какая нация является самой путешествующей в мире:

- а) немцы б) русские в) финны

12. Если вы летите на самолёте из Рима в Белград, какое море вы увидите из иллюминатора: а) Адриатическое б) Средиземное в) Эгейское

13. Укажите горы, которые объединяют Францию, Италию, Швейцарию, Германию, Австрию:

- а) Апеннины б) Балканы в) Альпы в) Пиренеи

14. Курортные центры Северная Далмация, Средняя Далмация, п-в Истрия, Плитвице находятся:

- а) в Хорватии б) на Мальте в) в Сербии г) в Венгрии

15. Крупный курортный район на берегах озера Балатон расположен в одной из восточноевропейских стран. Это:

- а) Болгария б) Румыния в) Сербия г) Венгрия

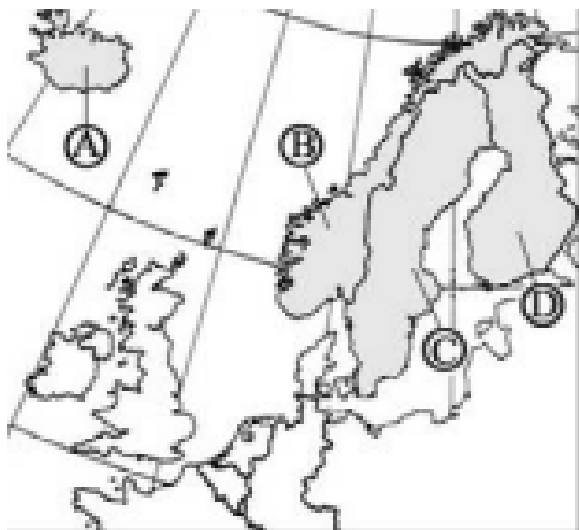
16. Европейские страны Болгария, Албания, Греция, Македония и другие расположены на:

- а) Пиренейском полуострове б) Балканском полуострове в) Апеннинском полуострове

17. *Женевское озеро и Шильонский замок — достопримечательности:*

- а) Франции б) Германии в) Швейцарии г) Бельгии

18. *Какой буквой на фрагменте карты зарубежной Европы обозначено государство Швеция?*



19. *Какой город является крупнейшим морским портом Германии?*

- а) Берлин б) Дюссельдорф в) Мюнхен г) Гамбург

Задания части В.

1. **Установите соответствие:**

Страна:

1. Португалия; 2. Лихтенштейн; 3. Хорватия; 4. Албания; 5. Мальта
Столица:
А. Загреб; Б. Валетта; В. Тирана; Г. Лиссабон; Д. Вадуц; Е. Монако

2. *Укажите неправильную логическую цепочку:*

- а) Марсель – Франция - Средиземное море; б) Хельсинки – Финляндия - Балтийское море;
в) Стамбул – Турция - Мраморное море; г) Берн – Швейцария - Адриатическое море.

3. *Впишите вместо прочерка правильный ответ:*

Италия расположена на _____ полуострове

4. *Определи страну по описанию.*

Государство в Северной Европе, располагающееся в западной части Скандинавского полуострова и на огромном количестве прилегающих мелких островов, а также архипелаге Шпицберген (Свальбард), островах Ян-Майен и Медвежий в Северном Ледовитом океане. Заморской территорией этого государства является остров Буве в южной части Атлантического океана. Форма правления-конституционная монархия.

5. *Найдите соответствия. Страна - Достопримечательность:*

1. Ирландия 1. Несебр
2. Италия 2. Монастыри Метеоры
3. Германия 3. Фонтан Треви
4. Болгария 4. Утёсы Мохер 5. Греция 5. Дворец и парки Шёнбрунн

Задания части С.

1. Назовите три субрегиона Западной Европы.
2. Назовите самое маленькое государство мира.

Ключ Вариант 1

Часть А

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
№ ответа	б	а	а, в	б	а, б	б	в	а, в	б	а, г
№ вопроса	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
№ ответа	б	а, г	б	б	б	в	б	а	в	

Часть В

1. 1Д, 2А, 3Г, 4В, 5Б
2. В
3. в юго-западной части Пиренейского полуострова
4. Польша
5. 1-4; 2-5; 3-2; 4-3; 5-1.

Часть С

1. Южная Европа - это страны, лежащие на побережье Средиземного моря (Греция, Италия, Мальта, Испания, Португалия).
2. Самое большое по площади государство мира – Россия, занимающая 17075 тыс. км².

Ключ Вариант 2 Часть А

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
№ ответа	в	а, в	б, в	а	б, в	в	а, б	а, б	б	а, б, в
№ вопроса	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
№ ответа	а	а	в	а	г	б	в	с	г	

Часть В

1. 1Г, 2Д, 3А, 4В, 5Б
2. Г

3. Апеннинском
4. Норвегия
5. 1-4, 2-3, 3-5, 4-1, 5-2

Часть С

1. Северная, Южная и Средняя Европа
2. Самое маленькое государство мира – Ватикан, площадью 0,44 км².

Критерии оценки теста:

Оценка уровня подготовки		
Балл (отметка)	Результат	
5	Отлично	более 89% правильных ответов
4	Хорошо	70%-89% правильных ответов
3	Удовлетворительно	51%-69% правильных ответов
2	Неудовлетворительно	менее 51% правильных ответов

3.4 Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к дифференцированному зачету

1. Предмет «География туризма». Предмет и задачи исследования.
2. Виды современного туризма.
3. Особенности развития туризма в Перу
4. География международного туризма.
5. Особенности развития туризма в Индии
6. Туристические ресурсы.
7. Особенности развития туризма в Испании
8. Индустрия туризма.
9. Особенности развития туризма в Финляндии.
10. Экскурсионные услуги и туристические маршруты.
11. Особенности развития туризма во Вьетнаме.
12. Транспортное обеспечение туризма.
13. Особенности развития туризма в Турции.
14. Безопасность туристов в путешествии.
15. Особенности развития туризма в Японии
16. Особенности развития туризма в Мексике
17. Туристические ресурсы Республики Бурятия.
18. Особенности развития туризма в Китае.
19. Туристические ресурсы мира.
20. Особенности развития туризма в Великобритании.
21. Туристический потенциал стран Европы.
22. Особенности развития туризма в Австралии.
23. Туристический потенциал стран Ближнего Востока.
24. Особенности развития туризма в США.

25. Туристический потенциал стран Азиатско-тихоокеанского региона.
26. Особенности развития туризма в Германии.
27. Туристический потенциал стран Северной Америки.
28. Особенности развития туризма в Танзании.
29. Туристический потенциал стран Африки.
30. Особенности развития туризма на Кубе.

4. Система оценивания комплекта ФОС текущего контроля и промежуточной аттестации

Критерии оценки знаний студентов на экзамене (дифференцированном зачете)

Оценки "отлично" заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "отлично" выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценки "хорошо" заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка "хорошо" выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки "удовлетворительно" заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "удовлетворительно" выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка "неудовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Королева, Л. В. География туризма: практикум / Л. В. Королева. — Москва: Российская международная академия туризма, Логос, 2015. — 64 с. — ISBN 978-5-98704-818-4. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/51856>

2. Ростом, Г. Р. География: учебное пособие для СПО / Г. Р. Ростом. — 2-е изд. — Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2020. — 233 с. — ISBN 978-5-88247-962-5, 978-5-4488-0747-3. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/92825>

Дополнительные источники:

1. Тенденции развития индустрии гостеприимства, туризма и спорта: Российский и зарубежный опыт: сборник статей / Романюк А.В., под общ. ред. — Москва: Русайнс, 2021. — 386 с. — ISBN 978-5-4365-8562-8. — URL: <https://book.ru/book/941710>

2. Романюк, А.В. Проблемы и перспективы индустрии гостеприимства, туризма и спорта: сборник материалов / Романюк А.В. — Москва: Русайнс, 2019. — 245 с. — ISBN 978-5-4365-3770-2. — URL: <https://book.ru/book/933868>

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Справочно-правовые системы

1. Консультант Плюс

Интернет-ресурсы:

1. Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО «PROФобразование»// www.profspo.ru /.
2. Электронная библиотечная система BOOK.ru // www.book.ru /.
3. Система дистанционного обучения «Прометей 5.0»// www.prometeus.ru/.