

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»
ПО АНО ПКЭИП**

Утверждаю:

Директор ПО АНО ПКЭИП

Л.Д. Джавадова

Протокол № _____ от «___» _____ 2023г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по общепрофессиональной дисциплине
ОП.ОО. 02 «Организация туристской
индустрии»

для специальности:

43.02.10 Туризм

квалификация:

специалист по туризму

г. Дербент

Фонд оценочных средств (далее - ФОС) по данной учебной дисциплине разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО) и учетом Профессионального стандарта.

Фонд оценочных средств по оценке результатов освоения данной учебной дисциплины представляет собой совокупность комплектов оценочных средств, предназначенных для оценки уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения.

Настоящий Фонд оценочных средств является неотъемлемым приложением к рабочей программе данной учебной дисциплины.

На данный Фонд оценочных средств распространяются все реквизиты и материалы, утвержденные и представленные в РП по данной учебной дисциплине.

Организация-разработчик: Профессиональная образовательная автономная некоммерческая организация «Педагогический колледж экономики и права».

1. Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине *«Организация туристской индустрии»*

1.1. Область применения фонда оценочных средств по учебной дисциплине *«Организация туристской индустрии».*

Фонд оценочных средств (далее ФОС) разработан в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО) по специальности **43.02.10 Туризм**. Глава VII «Требования к условиям реализации программы подготовки специалистов среднего звена», п. 8.3. и предназначен для оценки результатов освоения программы учебной дисциплины **«Организация туристской индустрии»**.

ФОС включает комплект контрольно-оценочных средств (далее КОС) и оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета и экзамена.

1.2. Результаты освоения учебной дисциплины «Организация туристской индустрии».

Освоение содержания учебной дисциплины **«Организация туристской индустрии»** обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

Специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

Предоставление турагентских услуг.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

Предоставление услуг по сопровождению туристов.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

Предоставление туроператорских услуг.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

Управление функциональным подразделением организации.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

2. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;

- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

3. Формы контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины

3.1 Предметом оценки являются умения и знания. Контроль и оценка осуществляются с использованием следующих форм и методов:

- для текущего контроля - практические и самостоятельные работы,
- для промежуточной аттестации – дифференцированный зачет, экзамен.

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90 - 100	5	Отлично
80 - 89	4	Хорошо
70 - 79	3	Удовлетворительно
менее 70	2	Не удовлетворительно

Критерии оценки текстовых заданий – баллы от «5» до «2».

"5" ("отлично") - уровень выполнения требований значительно выше удовлетворительного: отсутствие ошибок, использование дополнительного материала, полнота и логичность раскрытия вопроса; самостоятельность суждений, отражение своего отношения к предмету обсуждения; не более одного-двух недочетов; логичность и полнота изложения.

"4" ("хорошо") - уровень выполнения требований выше удовлетворительного: использование дополнительного материала, полнота и логичность раскрытия вопроса; самостоятельность суждений, отражение своего отношения к предмету обсуждения. Наличие 2-3; незначительные нарушения логики изложения материала; использование нерациональных приемов решения учебной задачи; отдельные неточности в изложении материала;

"3" ("удовлетворительно") - достаточный минимальный уровень выполнения требований, предъявляемых к конкретной работе; не более 4-6 ошибок; отдельные нарушения логики изложения материала; неполнота раскрытия вопроса;

"2" ("плохо") - уровень выполнения требований ниже удовлетворительного: наличие более 6 ошибок; нарушение логики, неполнота, нераскрытость обсуждаемого вопроса, отсутствие аргументации либо ошибочность ее основных положений.

Задание 1. Написать эссе на тему «Продажа туристских услуг – искусство или бизнес?»

Критерии оценивания

Критерии	Оценка
Полностью раскрыта тема, представлено аргументированное мнение по вопросу, приведены примеры из практики турбизнеса.	«отлично»
Практически раскрыта тема, представлено аргументированное мнение по вопросу, приведены примеры из практики турбизнеса.	«хорошо»
Частично раскрыта тема, на бытовом уровне представлено мнение по вопросу, отсутствуют примеры из практики турбизнеса.	«удовлетворительно»
Не раскрыта тема, на бытовом уровне представлено мнение по вопросу, отсутствуют примеры из практики турбизнеса.	«неудовлетворительно»

Задание 2. Заполнить таблицу по теме по учебнику Квартальнова В. А. Туризм как вид деятельности (с.23-31)

Туристские организации в сфере туризма

Наименование организации, год основания	Высший орган	Цели деятельности	Функции
I. Международные 1. 2. 3.			
II. Региональные 1. 2. 3. ...			
III. Региональные 1. 2. 3. ...			

Критерии оценивания

Критерии	Оценка
В таблице представлена информация не менее чем о трех организациях по каждому разделу. Цели и функции организаций полностью раскрыты.	«отлично»
В таблице представлена информация не менее чем о трех организациях по каждому разделу. Цели и функции организаций частично раскрыты.	«хорошо»
В таблице представлена информация не менее чем о двух организациях по каждому разделу. Цели и функции организаций частично раскрыты.	«удовлетворительно»
В таблице представлена информация об одной организации по каждому разделу. Цели и функции организаций практически нераскрыты.	«неудовлетворительно»

Задание 3. Разработать анкету для опроса туристов, посещающих Дагестан.

Требования к анкете:

1. Анонимность.
2. Этичность.
3. Наличие обращения и благодарности к респондентам анкеты.
4. Оригинальность формы анкеты.
5. Грамотность постановки вопросов.
6. Логика следования вопросов.
7. Наличие вопросов на знание региона.
8. Количество вопросов - минимум 15.
9. Оформление в печатном или электронном виде.

Критерии оценивания

Критерии	Оценка
Соблюдены все требования, предъявляемые к данному виду анкеты. Присутствуют вводная и заключительная части анкеты.	«отлично»
Соблюдены практически все требования, предъявляемые к данному виду анкеты. Присутствуют вводная и заключительная части анкеты.	«хорошо»
Частично соблюдены требования, предъявляемые к данному виду анкеты. Присутствуют вводная и заключительная части анкеты.	«удовлетворительно»
Практически не соблюдены требования, предъявляемые к данному виду анкеты. Отсутствуют вводная и (или) заключительная части анкеты.	«неудовлетворительно»

Контрольная работа №1
Организация туристской индустрии
1 вариант

Часть А. Выберите один из предложенных вариантов ответа.

A1. Целью путешествий представителей древнейших цивилизаций являлось:

- а) ведение товарно-денежных отношений;
- б) познание окружающего мира;
- в) завоевание новых территорий;
- г) освоение новых пахотных земель.

A2. Великие географические открытия охватывают период:

- а) начало XV – конец XVI вв;
- б) середина XV – конец XVI вв;
- в) конец XV – вторая половина XVI вв;
- г) XVI в.

A3. Период развития туризма с 1918 г. до конца Второй мировой войны называется:

- а) началом развития мирового туризма;
- б) становлением организованного туризма;
- в) этапом индустриализации туризма;
- г) этапом массового развития туризма и процессом глобализации.

A4. Первые постоянные дворы возникли в:

- а) Римской империи;
- б) Древней Греции;
- в) Византии;
- г) Киевской Руси.

A5. Период развития туризма в России в 1970-1990-е гг. называется:

- а) просветительским;
- б) организационно-централизованным;
- в) административно-нормативным;
- г) переходным.

A6. Согласно исследованиям ЮНВТО, являясь сферой международных и межрегиональных связей, туризм выполняет функцию:

- а) развивающую;
- б) социальную;
- в) восстановительную;
- г) экономическую.

A7. Человек, совершающий путешествие, независимо от целей, направлений, средств передвижения и временных промежутков, именуется:

- а) посетителем;
- б) экскурсантом;
- в) туристом;

г) путешественником.

А8. К категории посетителей НЕ относятся:

- а) экскурсанты;
- б) туристы;
- в) кочевники и беженцы;
- г) туристы и путешествующие лица.

А9. Деятельность и предоставление туруслуг на территории страны-интуриста называется:

- а) международным туризмом;
- б) внутренним туризмом;
- в) выездным туризмом;
- г) въездным туризмом.

А10. К разновидности туризма по характеру организации путешествия НЕ относится:

- а) самостоятельный;
- б) организованный;
- в) стационарный;
- г) пассивный.

Часть В.

В1. Дополните фразу: «Совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения называется...».

В2. Установите соответствие признака классификации и вида туризма:

- | | |
|------------------------------------|--------------------|
| 1. Финансово-экономический принцип | а) Межрегиональный |
| 2. Территориальный принцип | б) Молодежный |
| 3. Субъектный принцип | в) Рецептивный |
| 4. Организационный принцип | г) Социальный |
| 5. Направленность турпотоков | д) Групповой |

Часть С.

С1. Дайте характеристику гуманитарного и экономического значения туризма.

С2. Прочитайте высказывание: «Путешествия помогают понять красоту пространства и бесценность времени». Как вы понимаете его смысл? Согласны ли Вы с ним и почему?

Организация туристской индустрии

2 вариант

Часть А. Выберите один из предложенных вариантов ответа.

А1. Целью путешествий представителей древнейших цивилизаций являлось:

- а) завоевание новых территорий;
- б) освоение новых пахотных земель;
- в) ведение товарно-денежных отношений;
- г) познание окружающего мира.

А2. Формирование туристской инфраструктуры (перевозки, размещение, питание) началось в:

- а) XV веке;
- б) XVII веке;
- в) XVI веке;
- г) XVIII веке.

А3. Период развития туризма с начала XIX века до конца Первой мировой войны называется:

- а) началом развития мирового туризма;
- б) становлением организованного туризма;
- в) этапом индустриализации туризма;
- г) этапом массового развития туризма и процессом глобализации.

А4. Первым организатором массовой прогулки железнодорожным составом и основателем одного из первых турагентств является:

- а) Райзе Штанген;
- б) Томас Беннет;
- в) Роберт Смарг;
- г) Томас Кук.

А5. Период развития туризма в России в 1930-1970-е гг. называется:

- а) просветительским;
- б) организационно-централизованным;
- в) административно-нормативным;
- г) переходным.

А6. Согласно исследованиям ЮНВТО, являясь приносящей доход деятельностью, туризм выполняет функцию:

- а) развивающую;
- б) социальную;
- в) восстановительную;
- г) экономическую.

А7. Перемещение людей во времени и пространстве - это:

- а) туризм;
- б) перевозка пассажиров;
- в) путешествие;
- г) однодневная поездка.

А8. К категории посетителей относятся:

- а) туристы и экскурсанты;
- б) туристы, экскурсанты и прочие путешествующие лица;
- в) туристы, экскурсанты, кочевники и беженцы;
- г) туристы и путешествующие лица.

А9. Деятельность, связанная с осуществлением туризма жителями одной страны на территории другой называется:

- а) международным туризмом;
- б) внутренним туризмом;
- в) выездным туризмом;
- г) национальным туризмом.

А10. К разновидностям туризма по виду используемых ресурсов НЕ относится:

- а) горный;
- б) водный
- в) активный;
- г) лечебный.

Часть В.

В1. Дополните фразу: «Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил называется...»

В2. Установите соответствие признака классификации и вида туризма:

- | | |
|------------------------------------|-----------------------|
| 1. Субъектный принцип | а) Выездной |
| 2. Направленность турпотоков | б) Активный |
| 3. Финансово-экономический принцип | в) Детский |
| 4. Территориальный принцип | г) Индивидуальный |
| 5. Организационный принцип | д) Внутрорегиональный |

Часть С.

С1. Дайте характеристику политического и воспитательного значения туризма.

С2. Прочитайте высказывание: «Высшая цель путешествия не в том, чтобы увидеть чужую страну, а в том, чтобы увидеть свою страну как чужую.». Как вы понимаете его смысл? Согласны ли Вы с ним и почему?

Эталоны ответов и критерии их оценивания.

№ вопр.	1 вариант	2 вариант	Баллы
А1	б)	г)	1
А2	в)	б)	1
А3	в)	б)	1
А4	а)	г)	1

A5	в)	б)	1
A6	б)	г)	1
A7	г)	в)	1
A8	в)	а)	1
A9	г)	а)	1
A10	г)	в)	1
B1	Индустрией гостеприимства	Туристскими ресурсами	1
B2	1-г, 2-а, 3-б, 4-д, 5-в	1-в, 2-а, 3-б, 4-д, 5-г	5
C1	Полностью раскрыто значение туризма по обоим аспектам		2
	Частично раскрыто значение туризма по обоим аспектам		1
	Не раскрыто значение туризма по обоим аспектам		0
C2	Обоснована и аргументирована своя позиция относительно высказывания с применением терминов, дан развернутый ответ на дополнительный вопрос.		3
	Обоснована позиция относительно высказывания с применением терминов, дан краткий ответ на дополнительный вопрос.		2
	Обоснована позиция относительно высказывания на бытовом уровне, не предоставлен ответ на дополнительный вопрос.		1
	Не обоснована позиция относительно высказывания, не предоставлен ответ на дополнительный вопрос.		0

Критерии оценки:

Оценка	Баллы
«отлично»	20-21
«хорошо»	16-19
«удовлетворительно»	13-15
«неудовлетворительно»	0-12

Задание 4. Ответить на вопросы по содержанию статей из журнала «Турбизнес» (статьи прилагаются в оригинале).

Вопросы и задания.

1. Прочитайте статью «Российский туризм в 2014 году».
2. Насколько сократился поток российских туристов за границу в период с января по сентябрь 2014 года?
3. Как государство пытается решить проблему снижения туристского потока в России?
4. Российским гражданам сегодня стало выгоднее ездить в Турцию? Приведите этому доказательство.
5. Исходя из ТОП-5 зарубежных стран-лидеров посещения российскими туристами, попытайтесь выделить виды отдыха, предпочитаемые нашими туристами в этих направлениях.
6. Прочитайте статью «Как агентский рынок переживет суровую зиму».
7. Какие изменения ждут агентский рынок в конце 2014 года?
8. Каким турагентствам будет проще пережить сложный кризисный период? Почему?
9. С мнением какого эксперта вы наиболее всего согласны? Почему?

Критерии оценивания

Критерии	Оценка
Представлены развернутые верные ответы на все семь вопросов.	«отлично»
Представлены развернутые верные ответы на 4-5 вопросов.	«хорошо»
Представлены краткие верные ответы на все семь вопросов или развернутые ответы на три вопроса.	«удовлетворительно»
Представлены краткие верные ответы на 2-3 вопроса или неверные ответы на 4-5 вопросов.	«неудовлетворительно»

Задание 5. Разработать мультимедийную презентацию по объектам Всемирного наследия ЮНЕСКО, находящихся на территории России.

Требования к презентации.

1. Количество слайдов – не менее 15.
2. Наличие информации о трех объектах.
3. Наличие иллюстраций объектов в современном состоянии.
4. Грамотное цветовое решение и контраст.
5. Логичность изложения информации.
6. Отсутствие перегруженности слайдов текстом.
7. Самостоятельность выполнения презентации.
8. Сопровождение презентации устным рассказом.

Критерии оценивания

Критерии	Оценка
Соблюдены все требования, предъявляемые к выполнению задания.	«отлично»
Соблюдены практически все требования, предъявляемые к выполнению задания.	«хорошо»
Частично соблюдены требования, предъявляемые к выполнению задания.	«удовлетворительно»
Практически не выполнены требования, предъявляемые к выполнению задания.	«неудовлетворительно»

Контрольная работа №2.

Организация туристской индустрии

1 вариант

1. Последние изменения в ФЗ «Об основах туристской деятельности внесены:
 - а) 27.12.2009г.
 - б) 13.01.2012 г.
 - в) 24.05.2012 г.
 - г) 03.05.2012 г.

2. Туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации - это:

- а) въездной туризм
- б) выездной туризм
- в) внутренний туризм
- г) отечественный туризм

3. Размер финансового обеспечения для ТО, осуществляющих деятельность в сфере выездного туризма составляет:

- а) 500 тыс.руб.;
- б) 3 млн.руб.;
- в) 10 млн.руб.;
- г) 30 млн.руб.

4. Деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом называется:

- а) турагентской
- б) туроператорской
- в) посреднической
- г) контрагентской

5. Финансовое обеспечение не требуется для:

- а) туроператоров внутреннего рынка
- б) туроператоров выездного рынка
- в) государственных и муниципальных турпредприятий
- г) туроператоров въездного рынка

6. Срок действия финансового обеспечения должен быть:

- а) не менее 6 месяцев
- б) не более 1 года
- в) не менее 1 года
- г) до 3 лет.

7. Назовите принципы государственного регулирования туристской деятельности.

8. Назовите пути госрегулирования турдеятельности.

Организация туристской индустрии

2 вариант

1. Первая редакция ФЗ «Об основах туристской деятельности» была издана:

- а) 10.01.2003 г.
- б) 04.10.1996 г.
- в) 24.11.1996 г.
- г) 12.12.1998 г.

2. Туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации - это:

- а) въездной туризм
- б) выездной туризм
- в) внутренний туризм
- г) отечественный туризм

3. Размер финансового обеспечения для ТО, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего туризма составляет:

- а) 500 тыс.руб.;
- б) 3 млн.руб.;
- в) 10 млн.руб.;
- г) 30 млн.руб.

4. Деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем называется:

- а) турагентской
- б) туроператорской
- в) посреднической
- г) контрагентской

5. Финансовое обеспечение обязательно для:

- а) государственных и муниципальных турпредприятий
- б) экскурсионных организаций
- в) турагентств
- г) туроператоров внутреннего рынка

6. Финансовое обеспечение на новый срок должно быть получено:

- а) не позднее 3 месяцев до истечения срока действующего ФО
- б) за 6 месяцев до истечения срока действующего ФО
- в) за 1 месяц до истечения срока действующего ФО
- г) за 14 дней до истечения срока действующего ФО

7. Назовите цели государственного регулирования туристской деятельности.

8. Назовите пути госрегулирования турдеятельности.

Эталоны ответов и критерии их оценивания

№ вопр.	1 вариант	2 вариант	Баллы
1	г)	в)	1
2	в)	а)	1
3	г)	а)	1
4	б)	а)	1
5	в)	г)	1
6	в)	а)	1

7	<ul style="list-style-type: none"> – содействует туристской деятельности и создает благоприятные условия для ее развития; – определяет и поддерживает приоритетные направления туристской деятельности; – формирует представление о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма; – осуществляет поддержку и защиту российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений. 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий; <input type="checkbox"/> охрана окружающей среды; <input type="checkbox"/> создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов; <input type="checkbox"/> развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан Российской Федерации, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия 	2
8	<ul style="list-style-type: none"> – определение приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации; – нормативное правовое регулирование в сфере туризма; – разработка и реализация федеральных, отраслевых целевых и региональных программ развития туризма; – содействие в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках; – защита прав и интересов туристов, обеспечения их безопасности; – содействие кадровому обеспечению в сфере туризма; – развитие научных исследований в сфере туризма; – стандартизация и классификация объектов туристской индустрии; – формирование и ведение единого федерального реестра туроператоров; – информационное обеспечение туризма; – создание благоприятных условий для развития туристской индустрии; – оказание государственных услуг в сфере туризма; – взаимодействие с иностранными государствами и международными организациями в сфере туризма. 	4	

Критерии оценки:

Оценка	Баллы
«отлично»	11-12
«хорошо»	9-10

«удовлетворительно»	6-8
«неудовлетворительно»	0-5

Контрольная работа №3
Организация туристской индустрии
1 вариант

Часть А. Выберите один из предложенных вариантов ответа.

A1. Целью путешествий представителей древнейших цивилизаций являлось:

- а) завоевание новых территорий;
- б) освоение новых пахотных земель;
- в) ведение товарно-денежных отношений;
- г) познание окружающего мира.

A2. Великие географические открытия охватывают период:

- а) начало XV – конец XVI вв.;
- б) середина XV – конец XVI вв.;
- в) конец XV – вторая половина XVI вв.;
- г) XVI в.

A3. Период развития туризма с начала XIX века до конца Первой мировой войны называется:

- а) началом развития мирового туризма;
- б) становлением организованного туризма;
- в) этапом индустриализации туризма;
- г) этапом массового развития туризма и процессом глобализации.

A4. Первые постоянные дворы возникли в:

- а) Римской империи;
- б) Древней Греции;
- в) Византии;
- г) Киевской Руси.

A5. Период развития туризма в России в 1930-1970-е гг. называется:

- а) просветительским;
- б) организационно-централизованным;
- в) административно-нормативным;
- г) переходным.

A6. Согласно исследованиям ЮНВТО, являясь сферой международных и межрегиональных связей, туризм выполняет функцию:

- а) развивающую;
- б) социальную;
- в) восстановительную;
- г) экономическую.

А7. Перемещение людей во времени и пространстве - это:

- а) туризм;
- б) перевозка пассажиров;
- в) путешествие;
- г) однодневная поездка.

А8. К категории посетителей НЕ относятся:

- а) экскурсанты;
- б) туристы;
- в) кочевники и беженцы;
- г) туристы и путешествующие лица.

А9. Деятельность, связанная с осуществлением туризма жителями одной страны на территории другой называется:

- а) международным туризмом;
- б) внутренним туризмом;
- в) выездным туризмом;
- г) национальным туризмом.

А10. К разновидности туризма по характеру организации путешествия НЕ относится:

- а) самостоятельный;
- б) организованный;
- в) стационарный;
- г) пассивный.

А11. Размер финансового обеспечения для ТО, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего туризма составляет:

- а) 500 тыс.руб.;
- б) 3 млн.руб.;
- в) 10 млн.руб.;
- г) 30 млн.руб.

А12. Предел емкости территории, неудовлетворительное состояние окружающей среды, отрицательное отношение к туристам местного населения характеризует этап развития туристского региона:

- а) открытие и первоначальное освоение;
- б) развитие;
- в) зрелость и застой;
- г) упадок или обновление.

А13. Совокупность характеристик услуги, определяющих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности потребителя называется:

- а) сертификацией;
- б) стандартизацией;
- в) качеством услуги;

г) стандартом.

A14. Устанавливает порядок и правила проектирования туристских услуг, в том числе входящих в туристский продукт:

а) ГОСТ Р 50690-94. Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования.

б) ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.

в) ГОСТ Р 50644-2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.

г) ГОСТ Р 53997-2010. Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования.

Часть В.

V1. Дополните фразу: «Совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения называется...».

V2. Установите соответствие признака классификации и вида туризма:

- | | |
|------------------------------------|-----------------------|
| 1. Субъектный принцип | 1. Выездной |
| 2. Направленность турпотоков | 2. Активный |
| 3. Финансово-экономический принцип | 3. Детский |
| 4. Территориальный принцип | 4. Индивидуальный |
| 5. Организационный принцип | 5. Внутрорегиональный |

Часть С.

C1. Дайте характеристику гуманитарного и экономического значения туризма. C2. Назовите факторы формирования туристского региона.

C3. Назовите рекомендуемые требования, предъявляемые к качеству туристских услуг (согласно ГОСТ Р 50690-94. Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования).

Организация туристской индустрии

2 вариант

Часть А. Выберите один из предложенных вариантов ответа.

A1. Целью путешествий представителей древнейших цивилизаций являлось:

- а) ведение товарно-денежных отношений;
- б) познание окружающего мира;
- в) завоевание новых территорий;
- г) освоение новых пахотных земель.

A2. Формирование туристской инфраструктуры (перевозки, размещение, питание) началось:

- а) XV веке;
- б) XVII веке;

- в) XVI веке;
- г) XVIII веке.

А3. Период развития туризма с 1918 г. до конца Второй мировой войны называется:

- а) началом развития мирового туризма;
- б) становлением организованного туризма;
- в) этапом индустриализации туризма;
- г) этапом массового развития туризма и процессом глобализации.

А4. Первым организатором массовой прогулки железнодорожным составом и основателем одного из первых турагентств является:

- а) Райзе Штанген;
- б) Томас Беннет;
- в) Роберт Смарг;
- г) Томас Кук.

А5. Период развития туризма в России в 1970-1990-е гг. называется:

- а) просветительским;
- б) организационно-централизованным;
- в) административно-нормативным;
- г) переходным.

А6. Согласно исследованиям ЮНВТО, являясь приносящей доход деятельностью, туризм выполняет функцию:

- а) развивающую;
- б) социальную;
- в) восстановительную;
- г) экономическую.

А7. Человек, совершающий путешествие, независимо от целей, направлений, средств передвижения и временных промежутков, именуется:

- а) посетителем;
- б) экскурсантом;
- в) туристом;
- г) путешественником.

А8. К категории посетителей относятся:

- а) туристы и экскурсанты;
- б) туристы, экскурсанты и прочие путешествующие лица;
- в) туристы, экскурсанты, кочевники и беженцы;
- г) туристы и путешествующие лица.

А9. Деятельность и предоставление туруслуг на территории страны-интуриста называется:

- а) международным туризмом;
- б) внутренним туризмом;

- в) выездным туризмом;
- г) въездным туризмом.

А10. К разновидностям туризма по виду используемых ресурсов НЕ относится:

- а) горный;
- б) водный
- в) активный;
- г) лечебный.

А11. Размер финансового обеспечения для ТО, осуществляющих деятельность в сфере выездного туризма составляет:

- а) 500 тыс.руб.;
- б) 3 млн.руб.;
- в) 10 млн.руб.;
- г) 30 млн.руб.

А12. Быстрым ростом числа посетителей, возникновением специальных организаций и средств обслуживания туризма и отдыха характеризуется этап развития туристского региона:

- а) открытие и первоначальное освоение;
- б) развитие;
- в) зрелость и застой;
- г) упадок или обновление.

А13. Деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг

называется:

- а) сертификацией;
- б) стандартизацией;
- в) качеством услуги;
- г) стандартом.

А14. Устанавливает обязательные и рекомендуемые требования к качеству туристских услуг:

- а) ГОСТ Р 50690-94. Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования.
- б) ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.
- в) ГОСТ Р 50644-2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.
- г) ГОСТ Р 53997-2010. Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования.

Часть В.

В1. Дополните фразу: «Природные, исторические, социально-культурные объекты,

включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил называется...»

В2. Установите соответствие признака классификации и вида туризма:

- | | |
|------------------------------------|--------------------|
| 6. Финансово-экономический принцип | 6. Межрегиональный |
| 7. Территориальный принцип | 7. Молодежный |
| 8. Субъектный принцип | 8. Рецептивный |
| 9. Организационный принцип | 9. Социальный |
| 10. Направленность турпотоков | 10. Групповой |

Часть С.

С1. Дайте характеристику политического и воспитательного значения туризма. С2. Назовите черты, характерные для туристского региона.

С3. Назовите обязательные требования, предъявляемые к качеству туристских услуг (согласно ГОСТ Р 50690-94. Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования).

Эталоны ответов и критерии их оценивания.

№ вопр.	1 вариант	2 вариант	Баллы
A1	г)	г)	1
A2	в)	б)	1
A3	б)	в)	1
A4	а)	г)	1
A5	б)	в)	1
A6	б)	г)	1
A7	в)	г)	1
A8	в)	а)	1
A9	в)	а)	1
A10	г)	в)	1
A11	а)	г)	1
A12	в)	б)	1
A13	в)	б)	1
A14	б)	а)	1
B1	Индустрия гостеприимства	Туристские ресурсы	1
B2	1-3); 2-1); 3-2); 4-5); 5-4).	1-4); 2-1); 3-2); 4-5); 5-3).	5
C1	Полностью раскрыто значение туризма по обоим аспектам		2
	Частично раскрыто значение туризма по обоим аспектам		1
	Не раскрыто значение туризма по обоим аспектам		0

С2	1. Уровень экономического развития территории. 2. Транспортная доступность территории в пределах СКС. 3. Наличие достаточного количества трудовых ресурсов. 4. Существование системы расселения.	1. Туристский район - социальное по своему характеру и конечному продукту образование. 2. Четырехъединый процесс общественного воспроизводства: производство, обмен, распределение и потребление. 3. Для размещения рекреационных и туристских районов, выполняющих функции длительного отдыха, характерна ярко выраженная ориентировка на ресурсы. 4. Туристским районам свойственна сезонность функционирования.	4
С3	– соответствие назначению; – точность и своевременность исполнения; – комплексность; – этичность обслуживающего персонала; – комфортность; – эстетичность; – эргономичность.	– безопасность жизни и здоровья; – сохранность имущества туристов и экскурсантов; – охрана окружающей среды.	3

Критерии оценки:

Оценка	Баллы
«отлично»	27-29
«хорошо»	23-26
«удовлетворительно»	18-22
«неудовлетворительно»	0-17

Контрольная работа №4
Организация туристской индустрии
1 вариант

Часть А. Выберите один из предложенных вариантов ответа.

A1. Комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену по договору о реализации турпродукта называется:

- а) туром;
- б) туристским пакетом;
- в) туристским маршрутом;
- г) туристским продуктом.

A2. Заселение в «случайный» отель в рамках оговоренной звездности, системы питания и прочих параметров тура называется:

- а) «лотерея»;
- б) «фортуна»;
- в) «франшиза»;
- г) «рулетка».

A3. Традиционно заселение в отель происходит в 14.00 по местному времени и называется:

- а) check out; б) check in; в) check off; г) check on.

A4. К одним из индивидуальных средств размещения относятся:

- а) общежития;
- б) коттеджи;
- в) базы отдыха;
- г) кемпинги.

A5. Для классификации гостиниц в России применяется:

- а) система «корон»;
- б) система категорий;
- в) система звезд;
- г) система букв.

A6. Оригинальностью интерьера, широким выбором услуг, разнообразным ассортиментом заказных и фирменных блюд отличаются рестораны и бары:

- а) класса люкс;
- б) класса премиум;
- в) класса высшего;
- г) класса первого.

A7. Меню, в котором возможен заказ блюд в любое время суток, называется:

- а) туристским;
- б) табльдот;
- в) калифорнийским;

г) цикличным.

A8. Отель, который располагается вблизи озер, гор, океанов и т. п., предлагает полный набор услуг, в том числе комплекс специального медицинского обслуживания и диетического питания, называется:

- а) санаторием;
- б) апарт-отелем;
- в) отель-курортом;
- г) профилакторием.

A9. Буквенная система классификации отелей преимущественно характерна для:

- а) Турции;
- б) России;
- в) Греции;
- г) США и Канады.

A10. Согласно ГОСТ Р 50762-95 бары делятся на следующие классы:

- а) первый, высший и люкс;
- б) второй, первый и высший;
- в) эконом, первый и бизнес;
- г) первый, второй и третий.

A11. Система обслуживания по типу «шведского стола» предполагает:

- а) закрепление за туристом определенного места в ресторане и обслуживание в установленный интервал времени;
- б) выбор блюд по меню и обслуживание официантом;
- в) обслуживание гостей по предварительному заказу блюд из меню;
- г) свободную выкладку блюд и продуктов питания, при которой клиент имеет право наполнять свою тарелку по собственному усмотрению.

Часть В.

B1. Назовите группы прочих услуг, на которые делятся услуги общественного питания по ГОСТ Р 50764-95.

B2. Дополните фразу: «... предполагает расположение отеля на берегу моря». B3. Расшифруйте следующие обозначения: AD, Inf, Business, MB, Inside view.

B4. Установите соответствие типов гостиничных номеров и их международной символики.

- | | |
|------------------|--|
| 1. SNGL. | а) Двухместный однокомнатный номер улучшенной планировки с зоной отдыха. |
| 2. TWIN. | б) Двухместный номер с одной кроватью. |
| 3. Junior suite. | в) Двухместный номер с двумя кроватями. |
| 4. DBL. | г) Одноместный номер. |

B4. Установите соответствие вариантов питания и их международной символики.

- | | | |
|----|-----|--|
| 1. | ВВ. | а) Питание не включено в стоимость размещения. |
| 2. | НВ. | б) Одноразовое питание, только завтрак. |
| 3. | ЕР. | в) Трехразовое питание, полный пансион |
| 4. | ФВ. | г) Двухразовое питание, полупансон. |

Часть С.

С2. Прочитайте утверждение: «Слагаемыми гостеприимства являются достоинство, уважение, любезность персонала». Согласны ли вы с этим утверждением? Ответ обоснуйте.

Организация туристской деятельности

2 вариант

Часть А. Выберите один из предложенных вариантов ответа.

А1. Набор услуг, приобретаемый туристом и обеспечивающий ему комфортный и безопасный отдых (размещение, питание, транспорт, экскурсии, страховка, консульские сбор и т.д.) называется:

- а) туром;
- б) туристским пакетом;
- в) туристским маршрутом;
- г) туристским продуктом.

А2. Документ, подтверждающий факт оплаты туристом услуг размещения и питания в отеле называется:

- а) кассовый чек;
- б) сертификат;
- в) договор;
- г) ваучер.

А3. Традиционно выселение из отеля происходит в 12.00 по местному времени и называется:

- а) check out; б) check in; в) check off; г) check on.

А4. К одним из коллективных средств размещения относятся:

- а) гостевые дома;
- б) бунгало;
- в) коттеджи;
- г) апартаменты.

А5. Заселение туристов в гостиницу производится на основании: а) предварительного бронирования;

- б) туристского ваучера;
- в) брони и туристского ваучера;
- г) письменного заявления руководителя группы.

А6. Изысканностью интерьеров, высоким уровнем комфорта и обслуживания отличаются рестораны и бары:

- а) класса люкс;
- б) класса премиум;
- в) класса высшего;
- г) класса первого.

А7. Меню, перечень блюд в котором периодически повторяется, называется:

- а) туристским;
- б) табльдот;
- в) калифорнийским;
- г) цикличным.

А8. Крайне редкий, дорогостоящий и немногочисленный тип гостиниц, оборудованный взлетно-посадочной площадкой, называется:

- а) флайтель;
- б) флотель;
- в) акватель;
- г) ротель.

А9. Классификация отелей, где выделяются клубные отели различных категорий, применяется в:

- а) Египте; б) Италии; в) России; г) Турции.

А10. Согласно ГОСТ Р 50762-95 рестораны делятся на следующие классы:

- а) эконом, первый и бизнес;
- б) второй, первый и высший;
- в) первый, высший и люкс;
- г) первый, второй и третий.

А11. Табльдот как тип питания туристов предполагает

- а) закрепление за туристом определенного места в ресторане и обслуживание в установленный интервал времени;
- б) свободную выкладку блюд и продуктов питания, при которой клиент имеет право наполнять свою тарелку по собственному усмотрению;
- в) выбор блюд по меню и обслуживание официантом;
- г) обслуживание гостей по предварительному заказу блюд из меню.

Часть В.

В1. Назовите группы основных услуг, на которые делятся услуги общественного питания по ГОСТ Р 50764-95.

В2. Дополните фразу: «... предполагает дорогу, променады или другой отель между морем и отелем».

В3. Расшифруйте следующие обозначения: СН, ЕхВ, НV, SSV, TRPL.

В4. Установите соответствие типов гостиничных номеров и их международной

СИМВОЛИКИ.

- | | | |
|----|---------------|---|
| 1. | SV. | а) Двухместный однокомнатный номерулучшенной планировки с зоной отдыха. |
| 2. | Junior suite. | |
| 3. | TWIN. | б) Двухместный номер с одной кроватью. |
| 4. | DBL. | в) Двухместный номер с двумя кроватями.
г) Номер с видом на море. |

В5. Установите соответствие вариантов питания и их международной символики.

- | | | |
|----|-----|--|
| 1. | НВ. | а) Одноразовое питание, только завтрак. |
| 2. | ВВ. | б) Питание не включено в стоимость размещения. |
| 3. | FB. | в) Двухразовое питание, полупансон. |
| 4. | EP. | г) Трехразовое питание, полный пансион |

Часть С.

С1. Прочитайте утверждение: «Люди покупают на рынке не товары, а их способность удовлетворить определенную человеческую потребность». Согласны ли вы с ним? Ответ обоснуйте.

Эталоны ответов и критерии их оценивания.

№ вопр.	1 вариант	2 вариант	Баллы
A1	г)	б)	1
A2	б)	г)	1
A3	б)	а)	1
A4	б)	а)	1
A5	в)	в)	1
A6	в)	а)	1
A7	в)	г)	1
A8	в)	а)	1
A9	в)	г)	1
A10	а)	в)	1
A11	г)	в)	1
B1	– прокат столового белья, посуды, приборов; – продажа фирменных значков, цветов, сувениров; – предоставление парфюмерии; – упаковка блюд и изделий, оставшихся после обслуживания потребителей; – гарантированное хранение личных вещей потребителя;	– питания; – по изготовлению кулинарной продукции и кондитерских изделий; – по организации досуга; – по реализации кулинарной продукции; – информационно-консультационные;	3

	– ВЫЗОВ ТАКСИ		
B2	1-я береговая линия	2-я береговая линия	1
B3	AD - взрослый Inf – ребенок до 2х лет Business – большой номер MB – основное здание отеля Inside view – вид на внутреннюю часть отеля	CH – ребенок ExB – дополнительная кровать HV – клубный отель SSV - номер с боковым видом на море TRPL- 3-хместное размещение	5
B4	1-г), 2-в), 3-а), 4-б).	1-г), 2-а), 3-в), 4-б).	2
B5	1-б), 2-г), 3-а), 4-в).	1-в), 2-а), 3-г), 4-б).	2
C1	Обоснована и аргументирована своя позиция относительно высказывания с применением терминов.	Обоснована и аргументирована своя позиция относительно высказывания с применением терминов.	3
	Обоснована позиция относительно высказывания с применением терминов.	Обоснована позиция относительно высказывания с применением терминов.	2
	Обоснована позиция относительно высказывания на бытовом уровне.	Обоснована позиция относительно высказывания на бытовом уровне.	1
	Не обоснована позиция относительно высказывания.	Не обоснована позиция относительно высказывания.	0

Критерии оценки:

Оценка	Баллы
«отлично»	25-27
«хорошо»	21-24
«удовлетворительно»	17-20
«неудовлетворительно»	0-16

3.2 Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации в форме экзамена

Примерные темы для подготовки к экзамену

1. Основные понятия туризма по российскому законодательству
2. Туризм как отрасль экономики. Совокупность однородных производственных единиц. Министерства туризма. Международные отраслевые классификаторы
3. Туризм как общественное движение. Профессиональные союзы, Международный союз спортивного туризма, Всероссийское народное туристское общество, клубы туристов в учебных заведениях и по месту жительства.
4. История и периодизация развития мирового и российского туризма.
5. Основные законы о туризме и аспекты правового регулирования туристической сферы.
6. Общество, принимающее туристов. Модели развития мест туристского назначения. Меры по созданию туристского продукта. Обеспечение инфраструктуры.
7. Туристско-рекреационная система в реализации туристского потенциала региона
8. Субъекты и конъюнктура туристского рынка.
9. Структура туристского пакета. Структура туристского продукта.
10. основополагающие стандарты туристского продукта. Проблемы качества.
11. Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма.
12. Транспортные услуги в туризме.
13. Информационные, банковские и финансовые услуги и технологии в туризме.
14. Виды инноваций в туризме. 15. Услуги сервиса в туризме.

4. Система оценивания комплекта ФОС текущего контроля и промежуточной аттестации

При оценивании практической и самостоятельной работы студента учитывается следующее: качество выполнения практической части работы; качество устных ответов на контрольные вопросы при защите работы.

Каждый вид работы оценивается по пяти бальной шкале.

«5» (отлично) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; научно-понятийным аппаратом; за умение практически применять теоретические знания, качественно выполнять все виды практических работ, высказывать и обосновывать свои суждения.

«4» (хорошо) – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно излагает ответ, но содержание ответа имеют отдельные неточности.

«3» (удовлетворительно) – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает и выполняет его не полно, непоследовательно, допускает неточности в работе, в применении теоретических знаний на практике.

«2» (неудовлетворительно) – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания по дисциплине, допускает ошибки, не может практически применять теоретические знания.

Выполнение тестовых заданий оцениваются по 5-тибальной шкале

Оценка «5» (отлично) выставляется за 90-100% правильных ответов.

Оценка «4» (хорошо) выставляется за 70-89% правильных ответов.

Оценка «3» (удовлетворительно) выставляется за 50-69% правильных ответов.

Оценка «2» (неудовлетворительно) выставляется, если правильных ответов меньше 50%.

5. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

1. **Кусков А. С.** Основы туризма: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. — Москва: КноРус, 2019. — 396 с. — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке.
2. **Баумгартен Л. В.** Менеджмент в туристской индустрии: учебник / Л. В. Баумгартен. — Москва: ИНФРА - М, 2019. — 236 с. — URL: <http://znanium.com>. — Режим доступа: по подписке.
3. **Косолапов А.Б.** Организация туристской деятельности: учебник / Косолапов А.Б. — Москва: КноРус, 2020. — 304 с. — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке.
4. **Чудновский А.Д.** Управление индустрией туризма России в современных условиях: учебное пособие / Чудновский А.Д., Жукова М.А. — Москва : КноРус, 2020. — 416 с. — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. **Гладилин В.А.** Организация и менеджмент в туризме: учебно-практическое пособие / В.А. Гладилин. — Москва: Русайнс, 2021. — 119 с. — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке.
2. **Шабашова, Л. А.** Менеджмент в туристской индустрии: учебное пособие / Л. А. Шабашова. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. — 247 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/86406>

Интернет-ресурсы

1. <http://touexpir.com/ru/index.html> Интернет сайт для турагентств и туристов. Сайт содержит информацию о международном туристическом рынке и рассчитан на специалистов туристического бизнеса из разных стран.
2. <http://www.travel.ru/search/result.html>. Информационный сайт Travel. На сайте представлена вся справочная информация о туризме и путешествиях.
3. <http://www.russiatourism.ru/files>. Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации. База данных содержит статистические данные и практические сведения по внутреннему и выездному туризму.
4. <http://www.rstnw.ru/zakons.html>. На сайте представлена законодательная база в туристской индустрии Российской Федерации.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Справочно-правовые системы

1. Консультант Плюс

Интернет-ресурсы:

1. Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО «PROФобразование»// www.profspo.ru /.

2. Электронная библиотечная система ВООК.ru // www.book.ru /.
3. Система дистанционного обучения «Прометей 5.0»// www.prometeus.ru /.

Используемые образовательные технологии

Личностно-ориентированные технологии (психологическая самодиагностика, творческие работы), имитационные технологии, технологии проблемного обучения, процессуально - ориентированные технологии (алгоритмы деятельности, инструктивные карточки и тд), программированное обучение, кейс-стадии, технологии коллективной деятельности (работа в малых группах, «пила», соревнования), работа с различными информационными источниками на уроке и дома, элементы проектной деятельности.