

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»
ПО АНО ПКЭИП**

Утверждаю:

Директор ПО АНО ПКЭИП

Л.Д. Джавадова

Протокол № _____ от «___» _____ 2023г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по общепрофессиональной дисциплине
ОП.ОО. 05 «Организация внутреннего туризма
в России»

для специальности:

43.02.10 Туризм

квалификация:

специалист по туризму

Фонд оценочных средств (далее - ФОС) по данной учебной дисциплине разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО) и учетом Профессионального стандарта.

Фонд оценочных средств по оценке результатов освоения данной учебной дисциплины представляет собой совокупность комплектов оценочных средств, предназначенных для оценки уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения.

Настоящий Фонд оценочных средств является неотъемлемым приложением к рабочей программе данной учебной дисциплины.

На данный Фонд оценочных средств распространяются все реквизиты и материалы, утвержденные и представленные в РП по данной учебной дисциплине.

Организация-разработчик: Профессиональная образовательная автономная некоммерческая организация «Педагогический колледж экономики и права».

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначены для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, освоивших программу дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

ФОС включает контрольные материалы для проведения текущего и промежуточного контроля и разработан на основании программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 43.02.10 «Туризм» и рабочей программы учебной дисциплины ОП.05 «Организация внутреннего туризма в России».

1.2. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы дисциплины	186
в том числе в форме практической подготовки	16
в том числе:	
теоретическое обучение	8
практические занятия	8
консультации	4
<i>самостоятельная работа</i>	170
<i>из них: курсовая работа</i>	170
Промежуточная аттестация <i>в форме экзамена в 7 семестре</i>	

1.3. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина ОП.05 Организация внутреннего туризма в России относится к общепрофессиональным дисциплинам и входит в профессиональный учебного цикл.

2. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

ФОС позволяет оценить следующие результаты освоения учебной дисциплины «Организация внутреннего туризма в России» в соответствии с ФГОС специальности 43.02.10 «Туризм» и рабочей программой учебной дисциплины «Организация внутреннего туризма в России»:

уметь:

- осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);
- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам;
- обосновывать перспективы развития туризма для разных территорий
- выполнять комплексную характеристику туристского района

знать:

- требования российского законодательства по развитию туризма в РФ
- особенности организации внутреннего туризма
- туристское районирование

- особенности внутреннего туризма в различных регионах страны
- туристские предложения по разным регионам страны
- характеристику туристских ресурсов по разным регионам страны

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие общие компетенции, включающие в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

Предоставление турагентских услуг.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

Предоставление услуг по сопровождению туристов.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

Предоставление туроператорских услуг.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

Управление функциональным подразделением организации.

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

3. Формы контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения – это выявление, измерение и оценивание знаний, умений и формирующихся общих и профессиональных компетенций в рамках освоения учебной дисциплины «Организация внутреннего туризма в России».

В соответствии с учебным планом специальности 43.02.10 «Туризм», рабочей программой учебной дисциплины «Организация внутреннего туризма в России» предусматривается текущий и промежуточный контроль результатов освоения.

3.1 Формы текущего контроля

Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении курса обучения.

Текущий контроль результатов освоения учебной дисциплины «Организация внутреннего туризма в России» происходит при использовании предусмотренных рабочей программой форм контроля, в числе которых могут быть:

- устный и письменный опрос,
- выполнение и защита практических работ,
- выполнение тестовых заданий;
- проверки выполнения самостоятельной работы студентов,

Регламент проведения и оценивание тестирования студентов

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины предполагается выполнение тестирования студентов, что позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

Регламент проведения мероприятия

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Тестирование	45 мин.
	Итого (в расчете на тест)	45 мин.

Критерии оценки тестирования студентов

Оценка выполнения тестов	Критерии оценки
1 балл за правильный ответ на 1 вопрос	правильно выбранный вариант ответа (в случае закрытого теста), правильно вписанный ответ (в случае открытого теста)

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Организация внутреннего туризма в России»

Блок 1

Вопросы для устного опроса

1. Выделите основные подходы к определению внутреннего туризма. Аргументируйте свою позицию.
2. В чем проявляется влияние экономических и социальных факторов на внутренний туризм?
3. Какое значение для туристского бизнеса имеет классификация внутреннего туризма?
4. Охарактеризуйте основные виды внутреннего туризма. Какие из них характерны для вашего региона?
5. Какие перспективы имеет развитие лечебно-оздоровительного туризма в вашем регионе?
6. Какой вид внутреннего туризма наиболее распространен в России? Какие причины вызывают его широкое распространение?
7. Назовите факторы развития внутреннего туризма
8. Охарактеризуйте рекреационный туризм
9. Охарактеризуйте лечебный туризм
10. Охарактеризуйте познавательный туризм
11. Охарактеризуйте деловой туризм
12. Охарактеризуйте религиозный туризм
13. Охарактеризуйте этнический туризм
14. Существует ли связь (если да, то какая) между факторами, влияющими на развитие туризма, и социально-экономическим положением в стране?
15. Какое влияние на развитие туризма оказывает изменение парадигмы общественного сознания?
16. В чем проявляется влияние демографических факторов на развитие туризма?
17. Каким образом можно уменьшить влияние сезонности на развитие туризма? Приведите подтверждающие примеры.
18. Какую роль играет классификация туризма? Дайте характеристику основных видов туризма в зависимости от цели поездки.
19. В чем проявляется социальная функция туризма?
20. Дайте оценку использования природных и культурно-исторических ресурсов в вашем регионе.
21. На каких принципах основана концепция устойчивого развития туризма? В чем, на ваш взгляд, заключаются основные проблемы ее практической реализации?
22. Объясните причины успеха тематических парков.
23. Что такое туристская политика?
24. В чем заключается механизм реализации туристской политики?
25. Какие функции выполняет государство в рамках формирования и реализации туристской политики? Дайте их развернутую характеристику.
26. Сделайте анализ туристской политики стран в сфере внутреннего туризма

27. В чем состоят основные функции органа государственного управления в сфере туризма?
28. Что такое стандартизация? Назовите и дайте характеристику видов стандартов.
29. В чем заключаются общие требования к туристским услугам в соответствии с ГОСТ Р 50690-2000?
30. С какой целью проводится сертификация? Чем отличается добровольная сертификация от обязательной?
31. Какие этапы включает порядок сертификации туристских услуг?
32. Какие организации на федеральном уровне относятся к субъектам управления туризмом в Российской Федерации?
33. Что входит в задачи Национальной туристской корпорации (НТК), созданной при Торгово-промышленной палате РФ?
34. Характеристика, цели и содержание деятельности Российского союза туриндустрии (РАТА).

Блок 2. Тестовые задания

1. Внутренний туризм РФ – это
- а) путешествие российских граждан по странам СНГ;
 - б) путешествие российских граждан на период от 24 часов до 6 месяцев в места, отличные от их обычного места жительства, без занятия оплачиваемой деятельностью;
 - в) путешествие в пределах страны лиц, постоянно проживающих в данной стране;
 - г) путешествие иностранных и российских граждан по территории РФ.
2. В систему индустрии туризма НЕ входят:
- а) Предприятия, предоставляющие услуги по размещению (гостиницы, мотели, кемпинги, пансионаты);
 - б) Предприятия питания (рестораны, кафе, бары);
 - в) Фирмы, занимающиеся транспортным обслуживанием (автопредприятия, авиационные предприятия, железнодорожные ведомства, предприятия морского и речного транспорта);
 - г) Магазин спортивного инвентаря
3. В систему индустрии туризма НЕ входят:
- а) Экскурсионные бюро;
 - б) Налоговая инспекция;
 - в) Рекламно-информационные туристские учреждения (рекламные агентства, рекламные бюро, информационные агентства);
 - г) Департамент туризма.
4. Развитие туристской индустрии НЕ зависит от:
- а) Наличия туристско-рекреационных ресурсов;
 - б) Наличия развитой инфраструктуры региона;
 - в) Наличия квалифицированных кадров;
 - г) Развития информационных технологий;
 - д) Научно-технического прогресса, традиций.

5. Развитие туристской индустрии НЕ зависит от:
- а) Государственной поддержки туризма;
 - б) Количества образовательных учреждений;
 - в) Демографических и социальных факторов;
 - г) Факторов риска;
 - д) Политических и экономических факторов;
6. Что относится к туроператорской деятельности в России?
- а) продвижение турпродукта;
 - б) формирование турпродукта;
 - в) реализация турпродукта;
 - г) иная деятельность.
7. Что относится к турагентской деятельности?
- а) разработка нового турпродукта;
 - б) деятельность по организации клубного отдыха;
 - в) деятельность по продвижению и реализации турпродукта, полученного от оператора.
8. Основные отличия туриста от экскурсанта:
- а) в организации посещения другой местности;
 - б) в целях путешествия;
 - в) в длительности путешествия.
9. Национальный туризм – это путешествия:
- а) по России иностранных граждан;
 - б) по России иностранных граждан и иностранных туристов;
 - в) по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны
10. Формированием туристского продукта (организацией тура, поездки) занимаются в РФ:
- а) турагенты;
 - б) туроператоры;
 - в) туристы.
11. В оптовой продаже турпродукта участвуют в РФ;
- а) турагенты;
 - б) туроператоры;
 - в) туристы.
12. В розничной продаже турпродукта участвуют в РФ:
- а) турагенты;
 - б) туроператоры;
 - в) туристы.
13. Инфраструктура туризма – это:
- а) комплекс сооружений, инженерных и коммуникационных сетей, в том числе телекоммуникационной связи, дорог, смежных индустрии туризма предприятий, обеспечивающих нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их надлежащее

использование в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма;

б) природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил.

14. К целям путешествия, используемые в отечественной туристской практике, относятся все, КРОМЕ:

- а) отдых, досуг, развлечение;
- б) познание;
- в) получение дохода;
- г) спорт и его сопровождение;
- д) лечение, спа-туризм

15. Временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально - деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания называется:

- а) туристской деятельностью;
- б) путешествием;
- в) полонничеством;
- г) туризмом;
- д) отпуском;
- е) отдыхом.

16. Туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий называется:

- а) деятельностью турфирм;
- б) досуговой деятельностью;
- в) организацией путешествий;
- г) организацией отдыха;
- д) туристической деятельностью;
- е) предпринимательством.

17. Комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов - переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия, называются:

- а) туристским сервисом;
- б) сферой обслуживания;
- в) социально - культурным комплексом;
- г) туристским продуктом;
- д) гостинично - туристским предприятием;
- е) туром.

18. Природные, исторические, социально - культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил, называются:

- а) туристскими возможностями;
- б) туристскими достопримечательностями;

- в) туристскими ресурсами;
- г) объектами туристского показа;
- д) объектами туристского посещения;
- е) достопримечательностями путешествия.

19. Гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально - деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки, называется:

- а) путешественником;
- б) пилигримом;
- в) экскурсантом;
- г) туристом;
- д) иностранцем;
- е) апатридом.

20. Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида - переводчика, называется:

- а) путешественником;
- б) туристом
- в) отдыхающим;
- г) посетителем;
- д) клиентом;
- е) экскурсантом

21. Право на тур, предназначенное для реализации туристу, называется:

- а) туристским продуктом;
- б) правом на путешествие;
- в) туристским товаром;
- г) туристской путевкой;
- д) реальной возможностью на путешествие;
- е) продвижением тура

22. Совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов - переводчиков, называется:

- а) комплексом туристских услуг;
- б) туристским сервисом;
- в) социально-культурным обслуживанием;
- г) туристским продуктом;
- д) туристско-гостиничным комплексом;
- е) туристской индустрией.

23. Комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта, издание каталогов, буклетов и

др.), называется:

- а) продажей туристских путевок;
- б) продвижением туристского продукта;
- в) туристской индустрией
- г) пиар компанией;
- д) туристской торговлей;
- е) развитием туристских возможностей.

24. Деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором, называется:

- а) заключение договора купли - продажи;
- б) распродажа туристских путевок;
- в) реализация туристического продукта
- г) торговля турами
- д) продвижением туристского продукта;
- е) реализацией заказа на осуществление тура.

25. Отметьте правильное высказывание, относящееся к въездному туризму по методологии ВТО:

- а) путешествие жителей какой-либо страны в другую страну
- б) путешествие по какой-либо стране лиц, не являющихся ее жителями

26. Отметьте правильное высказывание, относящееся к выездному туризму по методологии ВТО:

- а) путешествие по какой-либо стране лиц, не являющихся ее жителями
- б) путешествие жителей какой-либо страны в другую страну

27. Отметьте правильное высказывание, относящееся к международному туризму по методологии ВТО:

- а) путешествие жителей какой-либо страны в пределах своей собственной страны
- б) путешествие жителей какой-либо страны в другую страну для отдыха, деловых и прочих целей

28. Кто предлагает туристский продукт для потребления:

- а) туроператоры, турагентства, другие предприятия туристской индустрии; б) туристские объекты;
- в) туристский центр или дестинации в целом;
- г) район или даже регион страны, обладающий значительным туристским потенциалом.

29. Чем определяется вид туристского продукта:

- а) набором услуг;
- б) видом туризма;
- в) целью путешествия;
- г) потребностями клиента.

30. Какие обязательные элементы включает в себя турпакет?
- а) туристский центр
 - б) питание
 - в) экскурсионное обслуживание
 - г) услуги гидов-переводчиков
 - д) транспорте)
трансферт
 - ж) визовую поддержку
 - з) страховую поддержку
31. Какая услуга в рекреационном турпродукте является турообразующей:
- а) услуга пользования рекреационным центром;
 - б) услуга размещения в конкретной дестинации;
 - в) услуга транспорта;
 - г) услуга диетического питания.
32. Какими основными потребительскими свойствами должен обладать турпродукт?
- а) обоснованностью
 - б) целостностью
 - в) гибкостью
 - г) низкой ценой
 - д) соответствующей ценой
 - е) насыщенностью
33. На какие части можно разделить турпродукт:
- а) активную;
 - б) потребляемую;
 - в) пассивную;
 - г) неделимую.
34. Выберите позиции, которые входят в потребляемую часть турпродукта.
- а) транспортное обслуживание;
 - б) рекламные и бытовые виды работ;
 - в) размещение;
 - г) питание.
35. Выберите позиции, которые входят в пассивную часть турпродукта:
- а) архитектурные и археологические объекты туристского назначения и посещения
 - б) исторические объекты;
 - в) рекреационные объекты;
 - г) социокультурные объекты;
 - д) объекты туристского назначения.
36. Какая услуга в спортивном турпродукте является турообразующей:
- а) услуга единения с природой в условиях преодоления препятствий;
 - б) услуга транспорта;
 - в) услуга предоставления специального оборудования;
 - г) услуга питания

36. В случае комбинированного турпродукта сколько может быть базовых услуг:
- а) 2;
 - б) до 5;
 - в) не более 3;
 - г) столько, сколько видов туризма объединяет конкретный турпродукт.
37. Минимальный набор услуг, созданный на основе элементарной базовой услуги и удовлетворяющий туриста, называется:
- а) элементарным турпродуктом данного вида;
 - б) элементарным набором услуг;
 - в) пакетом услуг;
 - г) программой тура.
38. На какие уровни можно разделить турпродукт определенного вида?
39. а) уровень турпакета;
- б) уровень поставщика услуг;
 - в) уровень города или региона;
 - г) уровень конкретной страны.
40. Что лежит в основе деятельности туроператора:
- а) разработка турпродукта;
 - б) комплексное обслуживание;
 - в) другие варианты ответа.
41. Основные услуги, включающиеся в турпакет:
- а) услуги размещения;
 - б) услуги перевозки;
 - в) услуги питания;
 - г) трансфер.
42. Чем определяется набор дополнительных услуг:
- а) видом туристского продукта;
 - б) видом туризма;
 - в) набором услуг в дестинации.
43. Какая услуга в познавательном турпродукте является турообразующей:
- а) услуга знакомства с определенными объектами;
 - б) услуга знакомства с событиями, явлениями;
 - в) услуга знакомства с личностями;
 - г) услуга транспорта.

Блок 3 **Практические задания**

Задание 1. Укажите, в какой статье Федерального закона от 24 ноября 1996 г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» отмечено, что туроператор обеспечивает оказание туристам всех услуг, входящих в туристский продукт, самостоятельно или с привлечением третьих лиц, на которые туроператором возлагается исполнение части или всех его обязательств перед туристами и иными заказчиками-ми.

Задание 2. Назовите Федеральный закон РФ, который закрепил обязательность документирования информации, установил ряд терминов, урегулировал отношения, возникающие при создании и использовании информационных технологий, установил обязательность предоставления информации государственным органам.

Задание 3. Общая либерализация торгового режима не означает повсеместного ослабления государственного контроля за туристской деятельностью. Более того, такой контроль становится особенно необходим в условиях формирования новых принципов взаимодействия субъектов туристского рынка. Какие методы и инструменты туристской политики предусмотрены законом РФ “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации”? Какие рычаги предусмотрены в местных законах о развитии туризма.

Задание 4. Важным инструментом планирования и координации туризма является разработка целевых программ развития туризма. Какие, по-вашему, методы используются при разработке целевых программ. Дайте характеристику региональной программе развития туризма в исследуемом регионе, планируемыми мероприятиям, как выполняются запланированные в программе мероприятия?

Задание 5. Как известно модель социального туризма тесным образом связана с моделью экономики в целом. Какая экономическая модель используется в России? Какие экономические предпосылки развития социального туризма существуют в настоящее время?

Задание 6. Какие социальные льготы предоставляет государство? Какие из них являются составляющей социального туризма? Какие, по Вашему мнению, необходимо предпринять шаги для создания системы социального туризма?

Задание 7. Охарактеризуйте современное состояние инфраструктуры туризма в исследуемом Вами регионе, связанной с оказанием услуг туристского и рекреационного характера для потребителей, которых можно отнести к категории социальных туристов?

Задание 8. Перед вами стоит задача провести исследование рынка туристских баз отдыха. Как можно подробнее опишите сценарий проведения данного исследования: какой вид маркетинговых исследований будет использован, как будет проведен анализ данного рынка и т. д.

Задание 9. Используя дополнительную литературу, проранжируйте виды транспорта, имеющие наибольшее значение для туристских перевозок в регионе России, по выбору студента (от 1 - наименьшее значение, до 6 баллов - наибольшее значение).

Заполните таблицу

Регион	Вид транспорта	Ранговое значение (1-6)
Автомобильный		
Воздушный		
Железнодорожный		
Морской		
Речной		

Задание 10. Используя дополнительную литературу и карты географического атласа России, проанализируйте влияние природно-ресурсных и культурно-исторических факторов на размещение важнейших объектов экскурсионного показа в центральной части России. Какие из них оказали решающее влияние на развитие туризма и отдыха? Какие факторы препятствуют более интенсивному туристскому освоению территории?

Задание 11. Выберите две аналогичные туристские услуги, предлагаемые на рынке компаниями-конкурентами. Определите 8-10 критериев, которые, с вашей точки зрения, будут представлять наибольшую значимость для клиентов. Проранжируйте их по степени важности и расставьте веса, исходя из того, что их сумма равна единице либо 100%. Затем оцените услуги, представляемые компаниями-конкурентами по выбранным критериям, используя десятибалльную шкалу, и сделайте вывод о конкурен-

тоспособности услуг.

Задание 12. Составьте перечень гостиничных предприятий Дербента. Заполните таблицу

№	Предприятие	Место расположения	Мощность (номерной фонд)	Категория	Отличительные особенности

Задание 13. Составьте перечень туристских фирм Дербента . Заполните таблицу

№	Турфирма	Место расположения	Направления работы, специализация	Период работы на рынке	Отличительные особенности

Задание 14. Составьте перечень предприятий индустрии развлечений Дербента. Заполните таблицу

№	Предприятие	Место расположения	Период работы на рынке	Отличительные особенности

Задание 15. Составьте перечень объектов туристского показа Дербента. Заполните таблицу

№	Вид туризма	Объект	Характеристика	Категория туристов, для которых данный объект может быть привлекательным

Задание 16. Разработайте меню и опишите процесс обслуживания при проведении кейтеринга.

Задание 17. Представьте меню по группам блюд: холодные и горячие закуски, супы, вторые горячие блюда, десерты, напитки. При представлении блюда, проработайте ответы на вопросы по темам: размер порции; посуда и приборы, необходимые для сервировки этого блюда; гарнир; способ приготовления; чем можно заменить; цена; описание блюда (как бы Вы презентовали блюдо гостю).

Рейтинг-контроль №2

Блок 1

Вопросы для устного опроса

1. Роль оценки географических факторов при оценке туристского потенциала ресурсов территорий районов.
2. Дайте определение туристского региона. Каким требованиям должна соответствовать территория, чтобы ее можно было рассматривать как туристский регион? Ответ аргументируйте и приведите подтверждающие примеры.
3. Дайте классификацию туристских регионов
4. Дать характеристику туристской местности, курортного региона
5. Дайте общую характеристику рекреационной зоне: Центр России
6. Дайте общую характеристику рекреационной зоне: Европейский север
7. Дайте общую характеристику рекреационной зоне: Сибирь и Дальний Восток
8. Дайте общую характеристику рекреационной зоне: Юг России
9. Дайте понятие туристского региона
10. География познавательного и развлекательного туризма
11. Религиозный и паломнический туризм и его география
12. География лечебно-оздоровительного туризма
13. География экологического туризма
14. География делового туризма и бизнес-поездки
15. Характеристика туристских районов Северного Кавказа
16. Черноморское побережье Кавказа как основная рекреационная зона России
17. Характеристика Горно-Кавказского рекреационного района
18. Характеристика туристских районов Крыма
19. Характеристика Прикаспийского туристско-рекреационного района
20. Характеристика Азовского туристского района
21. Туристские районы Центральной России. «Золотое кольцо России»
22. Характеристика туристских районов Северо-Запада России
23. Характеристика туристских районов Европейского Севера России. «Серебряное кольцо России»
24. Характеристика Южно-Российского туристско-рекреационного района
25. Характеристика Волжского туристско-рекреационного района
26. Характеристика Уральского туристско-рекреационного района
27. Характеристика Енисейского туристско-рекреационного района
28. Характеристика Прибайкальского туристско-рекреационного района
29. Характеристика Дальневосточного рекреационного района

Блок 2 Тестовые задания

1. Географически определенное место концентрации наиболее ценных туристских ресурсов, выделяемое в составе туристского региона с указанием в реестрах называется

- а) туристская территория;
- б) туристские ресурсы;
- в) туристский маршрут
- г) акватория

2. Рекреационными ресурсами признается то место, которое отвечает следующим критериям:

- а) место благоприятно для строительства любого предприятия,
- б) отличается своеобразным историческим прошлым
- в) место отличается от среды обитания, привычной человеку;
- г) представлено сочетанием двух или более различных в природном отношении сред;
- д) благоприятно для сельскохозяйственного производства

3. Рекреационными ресурсами признается то место, которое отвечает следующим критериям:

- а) является оригинальным с точки зрения эстетического восприятия
- б) место характеризуется типичными для данной среды показателями
- в) место отличается от среды обитания, привычной человеку;
- г) представлено сочетанием двух или более различных в природном отношении сред;
- д) экологически чистое место.

4. При психологической оценке территории учитываются:

- а) исторические факторы
- б) эстетические качества
- в) экзотичность и уникальность.
- г) природные особенности
- д) социально-культурные качества.

5. Туристический маршрут «Золотое кольцо России» включает следующие города

- а) Нижний Новгород;
- б) Кострома;
- в) Плес;
- г) Суздаль;
- д) Калуга;
- е) Александров;

6. Туристический маршрут «Золотое кольцо России» включает следующие города

- а) Нижний Новгород;
- б) Сергиев Посад;
- в) Плес;

- г) Иваново;
- д) Калуга;
- е) Александров;

7. Что относится к характеристике Сихоте-Алиня:

- а) местная флора и является объектом Всемирного наследия.
- б) расположены метеоритные кратеры, не имеющие равных в мире по масштабам и степени сохранности.
- в) самый большой пресноводный водоем на Дальнем Востоке
- г) 30 действующих вулканов.

8. Что входит в состав региона Дальний Восток :

- а) Нижегородская область
- б) Владимирская область
- в) Амурская область
- г) Приморский край
- д) Хабаровский край

9. Что относится к характеристике Дальнего Востока

- а) г. Находка
- б) территория, примыкающая к течению Волги
- в) Горячие целебные воды курорта Паратунки
- г) Уральские горы

10. Что относится к характеристике Дальнего Востока

- а) Озеро Ханка – самый большой пресноводный водоем на
- б) Камчатская Долина гейзеров признана одним из семи чудес России.
- в) регион, протянувшийся между Восточно-Европейской и Западно-Сибирской

равнинами

- г) город Аркаим - одно из самых культовых мест

11. Что относится к характеристике Камчатской Долины гейзеров

- а) признана одним из семи чудес России.
- б) является объектом Всемирного наследия.
- в) обитают около 40 особей тигра
- г) находится Ильменский заповедник

12. Что относится к характеристике Острова Врангеля.

- а) входит в Список Юнеско
- б) является самым северным объектом среди мирового наследия
- в) омывается Чукотским морем
- г) находится Ильменский заповедник

13. Что относится к характеристике Урала:

- а) Озеро Ханка – самый большой пресноводный водоем на
- б) Камчатская Долина гейзеров признана одним из семи чудес России.
- в) регион, протянувшийся между Восточно-Европейской и Западно-Сибирской

равнинами

- г) город Аркаим - одно из самых культовых мест

14. Что относится к характеристике Урала:
- а) Екатеринбург – административный центр
 - б) Ильменский заповедник
 - в) Южно-Сахалинск – главный город региона
 - г) находится на северо-западе России
15. Выберите реки, берущие начало с Уральских гор:
- а) Белая;
 - б) Чусовая;
 - в) Волга;
 - г) Печора;
 - д) Ишим.
16. Что относится к характеристике Приморского края
- а) единственный морской заповедник в стране, организованный в 1978 г.
 - б) расположен в самой южной части Дальнего Востока
 - в) основной историко-культурные достопримечательность - Государственный природный заповедник «Норский»
 - г) основной историко-культурные достопримечательность - Комылский тракт
17. Что входит в состав региона Сибирь:
- а) Алтай
 - б) Якутия
 - в) Бурятия
 - г) Приморский край
 - д) Хабаровский край
18. Что входит в состав региона Урал:
- а) Якутия
 - б) Бурятия
 - в) Приморский край
 - г) Удмуртия
 - д) Пермский край
19. Что входит в состав региона Северо-Запад:
- а) Ленинградская область
 - б) Псковская область
 - в) Новгородская область
 - г) Приморский край
 - д) Хабаровский край
20. Что входит в состав Центрального региона:
- а) Владимирская область
 - б) Кировская область
 - в) Самарская область
 - г) Вологодская область

21. Что входит в состав региона Поволжье:
- а) Татарстан
 - б) Нижегородская область
 - в) Владимирская область
 - г) Кировская область
22. Что входит в состав региона Северный Кавказ:
- а) Дагестан
 - б) Кабардино-Балкария
 - в) Удмуртия
 - г) Краснодарский край
23. Что входит в состав региона Русский Север:
- а) Кировская область
 - б) Удмуртия
 - в) Соловки,
 - г) Республика Карелия
24. Что входит в состав Автономной Республики Крым
- а) Ялта
 - б) Анапа
 - в) Севастополь
 - г) Дербент
25. Во время текущей деятельности туристской предпринимательской фирмы не решаются задачи:
- а) эффективного использования имеющихся мощностей;
 - б) разработка стратегических планов по реализации инноваций;
 - в) определение необходимых средств для достижения стратегических целей;
 - г) выполнение договорных обязательств.
26. Жизненный цикл инноваций - это:
- 1) период времени между появлением новации и воплощением её;
 - а) период времени от зарождения идеи, создания и распространения новации и до ее использования;
 - б) процесс введения новации на рынок;
 - в) период времени между началом воплощения новации и её уходом с рынка.
27. Процессу обновления услуг сферы туризма свойственны:
- а) недетерминированность работ;
 - б) частичная детерминированностью работ;
 - в) высокая степень детерминированности работ;
 - г) низкая динамичность производственных показателей.
28. Социальные инновации подразделяются на следующие виды:
- а) промышленные материалы.
 - б) организационно-управленческие;
 - в) комбинаторные;
 - г) модифицирующие.

29. Инновационный лаг - это:

- а) период времени между появлением новации и воплощением ее;
- б) период времени от зарождения идеи, создания и распространения новации
- в) и до ее использования;
- г) процесс введения новации на рынок;
- д) период времени между началом воплощения новации и её уходом с рынка.

30. Относительная новизна имеет следующие виды:

- а) условная новизна;
- б) модифицирующая новизна;
- в) открывающая новизна;
- г) целесообразная новизна.

31. Псевдоновизна это

- а) когда отдельные элементы являются новыми;
- б) более низкие затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, освоение и использование, отнесенные к объему полезной работы, чем у заменяемой;
- в) не улучшение продукции, а ее видоизменение;
- г) необычное сочетание ранее известных элементов;

32. Специальная национальная организация для продвижения инноваций в туризме

- а) ОМТН
- б) ОБСЕ
- в) ПАСЕ
- г) такой организации не существует

33. Для туристских фирм эффект от инноваций может выражаться в

- а) росте объема продаж
- б) расширении географии туристского продукта
- в) стабилизации расходов на рекламу и продвижении собственного туристского продукта
- г) улучшении качества турпродукта
- д) все перечисленное

34. Какую декларацию можно считать программой действий в области развития инновационных процессов в туризме

- а) Сеульская 2001 г.
- б) Гаагская 1989 г.
- в) Осакская 2001 г.
- г) Венская 1985 г.

35. Всемирная туристская организация стала инициатором двух базовых инновационных концепций в туризме. Каких?

- а) принципы устойчивого развития туризма
- б) системы оценка экономического значения туризма
- в) роль туризма в развитии личности, семьи, общества
- г) роль туризма в решении глобальных проблем

Блок 3

Практические задания

Задание 1. Дайте характеристику туристско-рекреационной зоне I – Европейский Север России.

1. Нанесите на контурную карту северной части России ареалы ООПТ.
2. На карте северной части России укажите районы, наиболее обеспеченные культурно-историческими ресурсами.
3. Используя текст пособия, дополнительную литературу и карты географического атласа России, проанализируйте влияние природно-ресурсных и историко-культурных факторов на размещение важнейших объектов показа в северной части России. Какие из них оказали решающее влияние на развитие туризма и отдыха? Какие факторы препятствуют более интенсивному туристскому освоению территории?
4. Используя справочную информацию транспортных предприятий вашего города или Интернет, составьте наиболее рациональную (по соотношению цена - время) схему перемещения туристов из вашего региона в Великий Устюг.
5. Используя дополнительную литературу, проранжируйте виды транспорта, имеющие наибольшее значение для туристских перевозок на Севере России (от 1 - наименьшее значение, до 6 баллов - наибольшее значение).

Задание 2. Дайте характеристику туристско-рекреационной зоне II – Центр России

1. Нанесите на контурную карту центральной части России ареалы ООПТ.
2. На карте центральной части России укажите районы, наиболее обеспеченные рекреационно-туристскими ресурсами.
3. Используя текст пособия, дополнительную литературу и карты географического атласа России, проанализируйте влияние природно-ресурсных и культурно-исторических факторов на размещение важнейших объектов экскурсионного показа в центральной части России. Какие из них оказали решающее влияние на развитие туризма и отдыха? Какие факторы препятствуют более интенсивному туристскому освоению территории?
4. Используя справочную информацию транспортных предприятий вашего города или Интернет, составьте наиболее рациональную (по соотношению цена / время) схему перемещения туристов из вашего региона в музей-заповедник Прохоровское поле.
5. Используя текст пособий и дополнительную литературу, проранжируйте виды транспорта, имеющие наибольшее значение для туристских перевозок в центральной части России (от 1 - наименьшее значение, до 6 баллов - наибольшее значение).
6. Составьте и опишите маршрут по городам Урала. Укажите цель, которой вы руководствовались при разработке маршрута. Обозначьте маршрут на контурной карте и укажите природные и культурно-исторические объекты, которые он включает.
7. Нанесите на контурную карту туристский маршрут «Золотое кольцо России». Какие наиболее интересные историко-культурные объекты увидят туристы, путешествующие по этому маршруту?
8. Заполните таблицу, указав места, откуда берут начало и куда впадают

крупные реки Восточно-Европейской равнины. Какие города на них находятся?

9. Составьте и опишите маршрут по городам центральной части России. Укажите цель, которой вы руководствовались при разработке маршрута. Обозначьте маршрут на контурной карте и укажите природные и культурно-исторические объекты, которые он включает.

Задание 3. Дайте характеристику туристско-рекреационной зоне III – Юг России.

1. Нанесите на контурную карту юга России ареалы ООПТ.

2. На карте юга России укажите районы, наиболее обеспеченные культурно-историческими ресурсами.

3. Используя текст пособия, дополнительную литературу и карты географического атласа России, проанализируйте влияние природно-ресурсных и культурно-исторических факторов на размещение важнейших объектов показа на юге России. Какие из них оказали решающее влияние на развитие туризма и отдыха? Какие факторы препятствуют более интенсивному туристскому освоению территории?

4. Используя справочную информацию транспортных предприятий вашего города или Интернет, составьте наиболее рациональную (по соотношению цена - время) схему перемещения туристов из вашего региона в Ставрополь.

5. Используя текст пособий и дополнительную литературу, проранжируйте виды транспорта, имеющие наибольшее значение для туристских перевозок на юге России (от 1 - наименьшее значение, до 6 баллов - наибольшее значение).

6. Найдите на карте основные российские курорты - Кавказские Минеральные Воды и Большой Сочи.

7. Составьте и опишите маршрут по городам юга России. Укажите цель, которой вы руководствовались при разработке маршрута. Обозначьте маршрут на контурной карте и укажите природные и культурно-исторические объекты, которые он включает.

Задание 4. Дайте характеристику туристско-рекреационной зоне IV – Сибирь и Дальний Восток. Подзона Юг Сибири.

1. Нанесите на контурную карту Юга Сибири ареалы ООПТ.

2. На карте Юга Сибири укажите районы, наиболее обеспеченные культурно-историческими ресурсами.

3. Используя текст пособия, дополнительную литературу и карты географического атласа России, проанализируйте влияние природно-ресурсных и культурно-исторических факторов на размещение важнейших объектов показа на Юге Сибири. Какие из них оказали решающее влияние на развитие туризма и отдыха? Какие факторы препятствуют более интенсивному туристскому освоению территории?

4. Используя справочную информацию транспортных предприятий вашего города или Интернет, составьте наиболее рациональную (по соотношению цена - время) схему перемещения туристов из вашего региона в пос. Листвянка.

5. Какой регион Юга Сибири лидирует по количеству санаторно-курортных учреждений?

6. Используя дополнительную литературу, проранжируйте виды транспорта,

имеющие наибольшее значение для туристских перевозок на Юге Сибири (от 1 - наименьшее значение, до 6 баллов - наибольшее значение).

7. Составьте и опишите маршрут по городам:

а) Восточной Сибири; б) Западной Сибири.

Укажите цели, которыми вы руководствовались при разработке маршрутов. Обозначьте маршруты на контурной карте и укажите природные и культурно-исторические объекты, которые они включают.

Задание 5. Дайте характеристику туристско-рекреационной зоне IV – Сибирь и Дальний Восток. Подзона Азиатский Север.

1. Нанесите на контурную карту Азиатского Севера ареалы ООПТ.

2. На карте Азиатского Севера укажите районы, наиболее обеспеченные культурно-историческими ресурсами.

3. Используя текст пособия, дополнительную литературу и карты географического атласа России, проанализируйте влияние природно-ресурсных и культурно- исторических факторов на размещение важнейших объектов показа на Азиатском Севере. Какие из них оказали решающее влияние на развитие туризма и отдыха? Какие факторы препятствуют более интенсивному туристскому освоению территории?

4. Используя дополнительную литературу, проранжируйте виды транспорта, имеющие наибольшее значение для туристских перевозок на Азиатском Севере (от 1 - наименьшее значение, до 6 баллов - наибольшее значение).

5. Составьте и опишите маршрут по городам Азиатского Севера. Укажите цель, которой вы руководствовались при разработке маршрута. Обозначьте маршрут на контурной карте и укажите природные и культурно-исторические объекты, которые он включает.

6. До 1991 г. пользовался популярностью теплоходный маршрут «По морям и землям Дальнего Востока». Возрождая традиции российского внутреннего туризма, составьте схему этого маршрута с его началом и завершением во Владивостоке. Укажите примерную длительность маршрута и основные достопримечательности, с которыми познакомятся туристы.

Задание 6. Группа туристов из Владивостока отдыхала зимой на лыжной турбазе в Южно-Сахалинске и сегодня возвращается домой. В этот период года на острове Сахалин часты циклоны с обильными снегопадами, из-за которых местный аэропорт закрывается на 1—2 суток. Сегодня именно такой день. Что в этой ситуации должен предпринять руководитель туристской группы?

Задание 7. Группа туристов, вылетающая на маршрут, прошла регистрацию в аэропорту, туристы сдали багаж. Объявлена посадка в самолет. Однако на посадку двое туристов не пришли. Какие действия предпринимает руководитель туристской группы?

Задание 8. Туристу, заказавшему индивидуальный маршрут по России, туристская фирма по безналичному расчету приобрела билеты на несколько авиарейсов. Перед отлетом турист ставит в известность туристскую фирму, что в одном из пунктов пересадки он, возможно, изменит маршрут и сдаст авиабилет.

Задание 9. В договоре на туристское путешествие отражается такая позиция, как «условия бронирования туристского обслуживания». Поскольку в данной позиции оговариваются требования к местам размещения, то особо важным является понятие о классификации гостиницы, мотеля и т.д. На сегодняшний день используется более 30 различных систем классификации гостиничных предприятий. Приведите примеры таких систем, проанализируйте их. Какие отличия и сходства в данных системах вы нашли?

Задание 10. Определите категорию гостиниц в следующих задачах.

1) Гостиница имеет площадь двухместного номера 14 м², отдельный от служебного вход, охраняемую автостоянку, круглосуточный подъем и спуск на лифте, двери с внутренним предохранителем. Освещение от потолочного светильника, прикроватного светильника, настольной лампы, телефонный аппарат в апартаментах в каждой комнате. Оснащение мебелью: односпальная кровать — 90 200 см, двухспальная — 160 190 см. Телефонная связь прямая с городской сетью в 100% номеров. Санузел в 100% номеров.

2). Гостиница имеет 100% мест в одно и двухместных номерах, двери и замки с внутренним предохранителем и замком повышенной секретности. Предоставляет следующие услуги: швейцар, обязательная круглосуточная подножка багажа, ежедневная уборка номера горничной с контролем за его состоянием, ежедневная смена постельного белья и полотенец, чистка обуви персоналом гостиницы, услуги бизнес центра. Площадь санузла — 4,0 м² площадь однокомнатного двухместного номера — 20 м² (после реконструкции).

3). Гостиница имеет отдельный от служебного вход для гостей, круглосуточный подъем и спуск на лифте, двери и замки с внутренним предохранителем, холодильник в многокомнатных номерах. Гостиница предлагает следующие услуги: ежедневная уборка номера горничной, смена постельного белья один раз в три дня, предоставление утюга, гладильной доски, смена полотенец один раз в три дня. В гостинице имеется помещение для просмотра телепередач, внутренняя телефонная связь в 100% номеров, санузел расположен не менее чем в 50% номеров.

4) Здание гостиницы имеет светящиеся вывеску и эмблему, вход для гостей с козырьком для защиты от атмосферных осадков и воздушно тепловой завесой. В гостинице есть гараж, стационарный генератор, обеспечивающий работу всего энергопотребляющего оборудования, оборудование для дополнительной фильтрации воды, прямая телефонная связь с международной связью в 100% номеров. Номера оборудованы мини барами и мини сейфами, информационными материалами на иностранных языках. Гостиница располагает спортивно оздоровительным центром, окончание завтрака предоставляется не ранее 11.00 часов, обслуживание питанием в номере круглосуточно.

5) Общественные помещения гостиницы имеют мебель и другое оборудование, соответствующее функциональному назначению помещения, специальное напольное покрытие. При гостинице имеется комната бытового обслуживания. Гостиница предоставляет следующие услуги: служба приема работает круглосуточно, уборка кроватей горничной, химчистка: исполнение заказа в течение 12 часов, вручение гостям корреспонденции и др. Внутренняя телефонная связь в 100% номеров, смена постельного белья один раз в пять дней, полотенец один раз в три дня.

Задание 11. Определите, к какому виду предприятий общественного питания относятся следующие предприятия.

1) Предприятие с минимальной вместимостью на 50 мест предоставляет для потребителей в широком ассортименте блюда из дичи (зайца, косули, дикого кабана, гусей, диких уток и т.д.), салаты, напитки. Помещение декорировано в охотничьем стиле. Есть программа развлечений и отдыха.

2) Предприятие с минимальной вместимостью на 30 мест с ночным режимом работы предлагает клиентам широкий ассортимент алкогольных и безалкогольных напитков, закуски, десерты, кондитерские изделия, мороженое, фрукты, кофе. Есть развлекательная программа.

3) Предприятие с минимальной вместимостью 20 мест. Ориентировано на быстрое обслуживание потребителей. Предлагает бульоны, холодные и горячие напитки, мучные кондитерские изделия.

Задание 12. Выпишите все стадии инновационного цикла и приведите примеры, как на каждой стадии могут быть представлены предприятия индустрии туризма и какова их роль в обеспечении эффективного прохождения идеи от стадии фундаментальных исследований до внедрения и диффузии новшества.

Задание 13. Опишите объекты интеллектуальной собственности, которые могут использоваться предприятиями индустрии туризма

Виды предприятий	Виды объектов
Туристские фирмы	
Гостиничные предприятия	
Транспортные предприятия	
Санаторно-курортные комплексы	
Экскурсионные бюро	
....	
....	
....	

Задание 14. Предложите новшество для улучшения работы турфирмы по внутреннему туризму. Обоснуйте целесообразность осуществления новшества. Заполните таблицу

Характеристики новшества	Содержание
Название	
Цель	
Содержание предложения	
Потенциальные потребители	
Новизна предложения	
Необходимые ресурсы	
Прогноз спроса	
Предполагаемая эффективность	

Критерии оценки практических работ

Оценка	Критерии оценивания
5 баллов	Задание выполнено полностью, в представленном отчете обоснованно получено правильное выполненное задание.
4 балла	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений.
2 балла	Задания выполнены частично.
0 баллов	Задание не выполнено.

Максимальное количество баллов, которое студент может получить на экзамене, в соответствии с Положением составляет 40 баллов.

Оценка в баллах	Критерии оценивания компетенций
30-40 баллов	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
20-29 баллов	Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
10-19 баллов	Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, в целом, не препятствует усвоению последующего программного материала, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена на минимально допустимом уровне.

Менее 10 баллов	Студент не знает значительной части программного материала (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
-----------------	---

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Организация внутреннего туризма в России»

1. Кто предлагает туристский продукт для потребления:
 - а) туроператоры, турагенства, другие предприятия туристской индустрии;
 - б) туристские объекты;
 - в) туристский центр или дестинации в целом;
 - г) район или даже регион страны, обладающий значительным туристским потенциалом.

2. Чем определяется вид туристского продукта:
 - а) набором услуг;
 - б) видом туризма;
 - в) целью путешествия;
 - г) потребностями клиента.

3. Какие обязательные элементы включает в себя турпакет?
 - а) туристский центр
 - б) питание
 - в) экскурсионное обслуживание
 - г) услуги гидов-переводчиков
 - д) транспорт
 - е) трансферт
 - ж) визовую поддержку
 - з) страховую поддержку

4. Какая услуга в рекреационном турпродукте является турообразующей:
 - а) услуга пользования рекреационным центром;
 - б) услуга размещения в конкретной дестинации;
 - в) услуга транспорта;
 - г) услуга диетического питания.

5. Какими основными потребительскими свойствами должен обладать турпродукт?
 - а) обоснованностью
 - б) целостностью
 - в) гибкостью
 - г) низкой ценой
 - д) соответствующей ценой
 - е) насыщенностью

6. На какие части можно разделить турпродукт:
 - а) активную;
 - б) потребляемую;
 - в) пассивную;
 - г) неделимую.

7. Выберите позиции, которые входят в потребляемую часть турпродукта.
- а) транспортное обслуживание;
 - б) рекламные и сбытовые виды работ;
 - в) размещение;
 - г) питание.
8. Выберите позиции, которые входят в пассивную часть турпродукта:
- а) архитектурные и археологические объекты туристского назначения и посещения
 - б) исторические объекты;
 - в) рекреационные объекты;
 - г) социокультурные объекты;
 - д) объекты туристского назначения.
9. Какая услуга в спортивном турпродукте является тулообразующей:
- а) услуга единения с природой в условиях преодоления препятствий;
 - б) услуга транспорта;
 - в) услуга предоставления специального оборудования;
 - г) услуга питания
10. В случае комбинированного турпродукта сколько может быть базовых услуг:
- а) 2;
 - б) до 5;
 - в) не более 3;
 - г) столько, сколько видов туризма объединяет конкретный турпродукт.
11. Элементарная базовая услуга – это:
12. Минимальный набор услуг, созданный на основе элементарной базовой услуги и удовлетворяющий туриста, называется:
- а) элементарным турпродуктом данного вида; б) элементарным набором услуг;
 - в) пакетом услуг;
 - г) программой тура.
13. На какие уровни можно разделить турпродукт определенного вида?
- а) уровень турпакета;
 - б) уровень поставщика услуг;
 - в) уровень города или региона;
 - г) уровень конкретной страны.
14. Что лежит в основе деятельности туроператора: а) разработка турпродукта; б) комплексное обслуживание; в) другие варианты ответа.
15. Тур – это
16. С имущественно-правовой точки зрения тур – это...
17. Турпакет – это...
18. Основные услуги, включающиеся в турпакет:

- а) услуги размещения;
- б) услуги перевозки;
- в) услуги питания;
- г) трансфер.

19. Чем определяется набор дополнительных услуг:

- а) видом туристского продукта;
- б) видом туризма;
- в) набором услуг в дестинации.

20. Какая услуга в познавательном турпродукте является турообразующей:

- а) услуга знакомства с определенными объектами;
- б) услуга знакомства с событиями, явлениями;
- в) услуга знакомства с личностями;
- г) услуга транспорта.

1. В систему индустрии туризма НЕ входят:

- а) Предприятия, предоставляющие услуги по размещению (гостиницы, мотели, кемпинги, пансионаты);
- б) Предприятия питания (рестораны, кафе, бары);
- в) Фирмы, занимающиеся транспортным обслуживанием (автопредприятия, авиационные предприятия, железнодорожные ведомства, предприятия морского и речного транспорта);
- г) Магазин спортивного инвентаря

2. В систему индустрии туризма НЕ входят:

- а) Экскурсионные бюро; б) Налоговая инспекция;
- в) Рекламно-информационные туристские учреждения (рекламные агентства, рекламные бюро, информационные агентства);
- г) Департамент туризма.

3. Инфраструктура туризма – это:

а) комплекс сооружений, инженерных и коммуникационных сетей, в том числе телекоммуникационной связи, дорог, смежных индустрии туризма предприятий, обеспечивающих нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма;

б) природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил.

4. Комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов - переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия, называются:

- а) туристским сервисом;
- б) сферой обслуживания;
- в) социально - культурным комплексом; г) туристским продуктом;
- д) гостинично - туристским предприятием; е) туром.

5. Природные, исторические, социально - культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил, называются:

- а) туристскими возможностями;
- б) туристскими достопримечательностями; в) туристскими ресурсами;
- г) объектами туристского показа;
- д) объектами туристского посещения;
- е) достопримечательностями путешествия.

6. Гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально - деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки, называется:

- а) путешественником; б) пилигримом;
- в) экскурсантом; г) туристом;
- д) иностранцем;
- е) апатридом.

7. Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида - переводчика, называется:

- а) путешественником; б) туристом
- в) отдыхающим; г) посетителем; д) клиентом;
- е) экскурсантом

8. Совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов - переводчиков, называется:

- а) комплексом туристских услуг;
- б) туристским сервисом;
- в) социально-культурным обслуживанием;
- г) туристским продуктом;
- д) туристско-гостиничным комплексом;
- е) туристской индустрией.

9. Комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта, издание каталогов, буклетов и др.), называется:

- а) продажей туристских путевок;
- б) продвижением туристского продукта; в) туристской индустрией
- г) пиар компанией;
- д) туристской торговлей;

е) развитием туристских возможностей.

10. Рекреационными ресурсами признается то место, которое отвечает следующим критериям:

- а) место благоприятно для строительства любого предприятия, б) отличается своеобразным историческим прошлым
- в) место отличается от среды обитания, привычной человеку;
- г) представлено сочетанием двух или более различных в природном отношении сред;
- д) благоприятно для сельскохозяйственного производства

11. Рекреационными ресурсами признается то место, которое отвечает следующим критериям:

- а) является оригинальным с точки зрения эстетического восприятия б) место характеризуется типичными для данной среды показателями в) место отличается от среды обитания, привычной человеку;
- г) представлено сочетанием двух или более различных в природном отношении сред;
- д) экологически чистое место.

12. Коллективные средства размещения:

- а) дома отдыха
- б) спортивные базы
- в) комнаты в квартирах г) дома

13. К спортивно-оздоровительному комплексу гостиницы относятся: а) косметические услуги

- б) сауна
- в) анимационные шоу г) массаж

14. Консьержи в гостиницах предоставляют следующие виды услуг: а) аренда помещений для конференций

- б) международная спутниковая связь в) заказ железнодорожных билетов г) резервирование мест в ресторанах

15. При составлении должностной инструкции посыльного гостиницы вы включите в их состав:

- а) доставка багажа
- б) размещение багажа на специальную подставку
- в) информировать гостя об основных службах отеля и местах их размещения
- г) при входе в номер рассказывать о принципах функционирования электронных систем запираания дверей

16. Конкретный номер в гостиницах бронируется:

- а) всем желающим б) знакомым
- в) постоянным клиентам г) VIP-клиентам

17. В случае опоздания клиента в гостиницах с него взимается, кроме платы за бронирование, плата за фактический простой номера (места в номере), но не более чем за:

- а) сутки
- б) 1 часа
- в) 6 часов
- г) 24 часов

18. При составлении счета клиента гостиницы Вы включите в него:

- а) номер комнаты
- б) оплату бронирования
- в) оплату дополнительных услуг
- г) стоимость обеда в ресторане гостиницы

19. Для гостиниц каких категорий наличие медицинского кабинета НЕ является обязательным?

- а) для 5-звездочных гостиниц;
- б) для гостиниц всех категорий;
- в) для 4-звездочных гостиниц;
- г) для гостиниц 3 звезды и выше.

20. Что не относится к основным функциям службы эксплуатации номерного фонда:

- а) обслуживание гостей в номерах
- б) бронирование номеров
- в) вопросы по организации презентаций
- г) оказание услуг справочной службы

21. Что не относится к основным функциям службы приема и размещения:

- а) поддержка необходимого санитарного состояния номеров
- б) услуги химчистки
- в) контроль систем теплоснабжения
- г) контроль технического оборудования

Задание 1. Охарактеризуйте современное состояние инфраструктуры туризма в исследуемом Вами регионе, связанной с оказанием услуг туристского и рекреационного характера для потребителей, которых можно отнести к категории социальных туристов?

Задание 2. Разработайте меню завтрака, обеда и ужина с учетом региональных гастрономических особенностей различных регионов России

Задание 3. В договоре на туристское путешествие отражается такая позиция, как «условия бронирования туристского обслуживания». Поскольку в данной позиции оговариваются требования к местам размещения, то особо важным является понятие о классификации гостиницы, мотеля и т.д. На сегодняшний день используется более 30 различных систем классификации гостиничных предприятий. Приведите примеры таких систем, проанализируйте их. Какие отличия и сходства в данных системах вы нашли?

Задание 4. Определите категорию гостиниц в следующих задачах.

1) Гостиница имеет площадь двухместного номера 14 м^2 , отдельный от служебного вход, охраняемую автостоянку, круглосуточный подъем и спуск на лифте, двери с внутренним предохранителем. Освещение от потолочного светильника, прикроватного светильника, настольной лампы, телефонный аппарат в апартаментах в каждой комнате. Оснащение мебелью: односпальная кровать — $90 \times 200 \text{ см}$, двуспальная — $160 \times 190 \text{ см}$. Телефонная связь прямая с городской сетью в 100% номеров. Санузел в 100% номеров.

2). Гостиница имеет 100% мест в одно и двухместных номерах, двери и замки с внутренним предохранителем и замком повышенной секретности. Предоставляет следующие услуги: швейцар, обязательная круглосуточная подножка багажа, ежедневная уборка номера горничной с контролем за его состоянием, ежедневная смена постельного белья и полотенца, чистка обуви персоналом гостиницы, услуги бизнес центра. Площадь санузла — $4,0 \text{ м}^2$ площадь однокомнатного двухместного номера — 20 м^2 (после реконструкции).

3). Гостиница имеет отдельный от служебного вход для гостей, круглосуточный подъем и спуск на лифте, двери и замки с внутренним предохранителем, холодильник в многокомнатных номерах. Гостиница предлагает следующие услуги: ежедневная уборка номера горничной, смена постельного белья один раз в три дня, предоставление утюга, гладильной доски, смена полотенца один раз в три дня. В гостинице имеется помещение для просмотра телепередач, внутренняя телефонная связь в 100% номеров, санузел расположен не менее чем в 50% номеров.

4) Здание гостиницы имеет светящиеся вывеску и эмблему, вход для гостей с козырьком для защиты от атмосферных осадков и воздушно тепловой завесой. В гостинице есть гараж, стационарный генератор, обеспечивающий работу всего энергопотребляющего оборудования, оборудование для дополнительной фильтрации воды, прямая телефонная связь с международной связью в 100% номеров. Номера оборудованы мини барами и мини сейфами, информационными материалами на иностранных языках. Гостиница располагает спортивно оздоровительным центром, окончание завтрака предоставляется не ранее 11.00 часов, обслуживание питанием в номере круглосуточное.

5) Общественные помещения гостиницы имеют мебель и другое оборудование, соответствующее функциональному назначению помещения, специальное напольное покрытие. При гостинице имеется комната бытового обслуживания. Гостиница предоставляет следующие услуги: служба приема работает круглосуточно, уборка кроватей горничной, химчистка: исполнение заказа в течение 12 часов, вручение гостям корреспонденции и др. Внутренняя телефонная связь в 100% номеров, смена постельного белья один раз в пять дней, полотенец один раз в три дня.

Задание 5. Впишите в таблицу вид транспорта, наиболее предпочитаемый каждой из категорий потребителей.

Потребитель	Вид транспорта
Туристы пожилого возраста	
Молодожены	
Семейные пары с детьми 1-5 лет	
Семейные пары с детьми 10-12 лет	
Семейные пары без детей	
Одинокие мужчины	
Одинокие женщины	
Молодежь, предпочитающая активный отдых	
Школьники старших классов	
Деловые туристы	
Паломники	
Фанаты спортивных команд	
Спортсмены-любители	
Туристы среднего возраста без детей	

Задание 6. Дайте краткую характеристику использования автобусного транспорта в туризме России. Опишите деятельность нескольких туристских фирм, специализирующихся на автобусных перевозках. Приведите примеры автобусных туров. Заполните таблицу.

Название фирмы	Основные направления автобусного туризма	Конкретный пример автобусного тура

Задание 7. Определите, к какому виду предприятий общественного питания относятся следующие предприятия.

1) Предприятие с минимальной вместимостью на 50 мест предоставляет для потребителей в широком ассортименте блюда из дичи (зайца, косули, дикого кабана, гу-сей, диких уток и т.д.), салаты, напитки. Помещение декорировано в охотничьем стиле. Есть программа развлечений и отдыха.

2) Предприятие с минимальной вместимостью на 30 мест с ночным режимом работы предлагает клиентам широкий ассортимент алкогольных и безалкогольных напитков, закуски, десерты, кондитерские изделия, мороженое, фрукты, кофе. Есть развлекательная программа.

3) Предприятие с минимальной вместимостью 20 мест. Ориентировано на быстрое обслуживание потребителей. Предлагает бульоны, холодные и горячие напитки, мучные кондитерские изделия.

Задание 1. Группа туристов из Владивостока отдыхала зимой на лыжной турбазе в Южно-Сахалинске и сегодня возвращается домой. В этот период года на острове Сахалин часты циклоны с обильными снегопадами, из-за которых местный аэропорт закрывается на 1-2 суток. Сегодня именно такой день. Что в этой ситуации должен предпринять руководитель туристской группы?

Задание 2. Туристу, заказавшему индивидуальный маршрут по России, туристская фирма по безналичному расчету приобрела билеты на несколько авиарейсов. Перед отлетом турист ставит в известность туристскую фирму, что в одном из пунктов пересадки он, возможно, изменит маршрут и сдаст авиабилет.

Задание 3. К указанному в памятке времени, за два часа до вылета самолета по внутреннему маршруту, один из туристов в аэропорт не явился. Его товарищи беспокоятся и говорят руководителю, что турист должен приехать, они сегодня с ним виделись и обсуждали поездку. Время сбора он знал. Какие действия предпринимает руководитель туристской группы?

Задание 4. Туристская группа отправляется в пятидневное путешествие в Казань. Авиационный маршрут начинается во Владивостоке и предусматривает пересадку в Хабаровске. В аэропорту убытия объявлена задержка рейса на четыре часа. Группа не успевает на рейс из Хабаровска в Казань, который выполняется один раз в сутки. Какие действия предпринимает руководитель туристской группы?

Задание 5. При регистрации группы на горнолыжный маршрут в аэропорту выясняется, что несколько туристов взяли с собой лыжи, причем вес их багажа без лыж составляет 20 кг, т.е. равен норме бесплатной перевозки. Дежурная по регистрации говорит о необходимости дополнительной платы за провоз лыж. Туристы платить не хотят считая, что лыжи как зонтик, книги, продукты питания на время пути, лекарства или инвалидная коляска раз решены к бесплатной перевозке. Какие действия предпринимает руководитель туристской группы?

Задание 6. Группа туристов из Владивостока отдыхает в поселке Листвянка на Байкале с 1 по 15 июля. Один из туристов обращается к руководителю туристской группы с просьбой дать ему обратный билет и выплатить часть стоимости путевки за неиспользованные дни. Рассмотрите три ситуации по срокам обращения туриста: а) 6 июля; б) 10 июля; в) 13 июля. Какие действия предпринимает руководитель туристской группы?

Задание 7. Предложите программу автобусного тура по пригородам Санкт-Петербурга для студентов

Задание 8. Разработайте меню и опишите процесс обслуживания при проведении кейтеринга.

Задание 9. Представьте меню по группам блюд: холодные и горячие закуски, супы, вторые горячие блюда, десерты, напитки. При представлении блюда, проработайте ответы на вопросы по темам: размер порции; посуда и приборы, необходимые для сервировки этого блюда; гарнир; способ приготовления; чем можно заменить; цена; описание блюда (как бы Вы презентовали блюдо гостю).

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Организация внутреннего туризма в России» равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Высокий уровень
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	Продвинутый уровень

50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	Пороговый уровень
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	Компетенции не сформированы

4. Система оценивания комплекта ФОС текущего контроля и промежуточной аттестации

При оценивании практической и самостоятельной работы студента учитывается следующее: качество выполнения практической части работы; качество устных ответов на контрольные вопросы при защите работы.

Каждый вид работы оценивается по пяти бальной шкале.

«5» (отлично) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; научно-понятийным аппаратом; за умение практически применять теоретические знания, качественно выполнять все виды практических работ, высказывать и обосновывать свои суждения.

«4» (хорошо) – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно излагает ответ, но содержание ответа имеют отдельные неточности.

«3» (удовлетворительно) – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает и выполняет его не полно, непоследовательно, допускает неточности в работе, в применении теоретических знаний на практике.

«2» (неудовлетворительно) – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания по дисциплине, допускает ошибки, не может практически применять теоретические знания.

Выполнение тестовых заданий оцениваются по 5-тибальной шкале

Оценка «5» (отлично) выставляется за 90-100% правильных ответов.

Оценка «4» (хорошо) выставляется за 70-89% правильных ответов.

Оценка «3» (удовлетворительно) выставляется за 50-69% правильных ответов.

Оценка «2» (неудовлетворительно) выставляется, если правильных ответов меньше 50%.

5. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

1. **Кусков А. С.** Основы туризма: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. — Москва: КноРус, 2019. — 396 с. — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке.
2. **Баумгартен Л. В.** Менеджмент в туристской индустрии: учебник / Л. В. Баумгартен. — Москва: ИНФРА - М, 2019. — 236 с. — URL: <http://znanium.com>. — Режим доступа: по подписке.
3. **Косолапов А.Б.** Организация туристской деятельности: учебник / Косолапов А.Б. — Москва: КноРус, 2020. — 304 с. — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке.
4. **Чудновский А.Д.** Управление индустрией туризма России в современных условиях: учебное пособие / Чудновский А.Д., Жукова М.А. — Москва : КноРус, 2020. — 416 с. — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. **Гладилин В.А.** Организация и менеджмент в туризме: учебно-практическое пособие / В.А. Гладилин. — Москва: Русайнс, 2021. — 119 с. — URL: <https://www.book.ru>. — Режим доступа: по подписке.
2. **Шабашова, Л. А.** Менеджмент в туристской индустрии: учебное пособие / Л. А. Шабашова. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. — 247 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/86406>

Интернет-ресурсы

1. <http://tourexpi.com/ru/index.html> Интернет сайт для турагентств и туристов. Сайт содержит информацию о международном туристическом рынке и рассчитан на специалистов туристического бизнеса из разных стран.
2. <http://www.travel.ru/search/result.html>. Информационный сайт Travel. На сайте представлена вся справочная информация о туризме и путешествиях.
3. <http://www.russiatourism.ru/files>. Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации. База данных содержит статистические данные и практические сведения по внутреннему и выездному туризму.
4. <http://www.rstnw.ru/zakons.html>. На сайте представлена законодательная база в туристской индустрии Российской Федерации.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Справочно-правовые системы

1. Консультант Плюс

Интернет-ресурсы:

1. Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО «PROОбразование» // www.profspo.ru /.
2. Электронная библиотечная система BOOK.ru // www.book.ru /.

3. Система дистанционного обучения «Прометей 5.0»// www.prometeus.ru /.